

Уроки маркетинга

Центральная библиотека имени Толстого стала площадкой для важного события в жизни местного бизнес-сообщества – практического мастер-класса «Продвижение бизнеса в социальных сетях».

Мероприятие собрало владельцев малого бизнеса и тех, кто только планирует свой путь в предпринимательстве, предоставив всем уникальную возможность повысить эффективность рекламных кампаний в быстро меняющемся цифровом пространстве.

– Решил поучаствовать, чтобы получить полезные знания, которые помогут эффективнее вести бизнес. Очень хочется увеличить число подписчиков в социальных сетях, привлечь внимание новых покупателей. Надеюсь узнать сегодня пару интересных приёмов, которые смогу внедрить в работу. Ожидаю конкретных рекомендаций по привлечению клиентов. Верю, что этот мастер-класс принесёт огромную пользу моему бизнесу, может быть, даже превзойдёт мои ожидания, – поделился впечатлениями **представитель местного бизнес-сообщества Николай РЕВТОВ**.

Главным спикером мероприятия выступил признанный эксперт Антон Стеньков, чьи мастер-классы успешно прошли во многих городах России. Он отметил, что реклама в интернете сегодня – один из ключевых двигателей торговли, поскольку социальные сети стали привычной частью повседневной жизни.

– Важно понимать: интернет-маркетинг сегодня нужен каждому бизнесу, будь то крупный город или



небольшой посёлок. Поэтому я расскажу о том, как правильно представить продукт или услугу, а затем привлечь аудиторию. Также перейдём к актуальным инструментам, которым можно доверять в современном маркетинге, например нейросетям, которые значительно упрощают продвижение, – пояснил Антон.

В ходе насыщенной программы участники познакомились с принципами создания «продающего» оформления страницы и формирования контента. Спикер подчеркнул важность регулярности и лёгкости в публикациях.

Гостям показали, как с помощью нейросетей можно генерировать тексты и изображения, анализировать сложные данные, а также использовать технологии в бытовых целях – от составления заявлений до подбора рецептов по содержанию холодильника.

Отдельное внимание уделили построению эффективной воронки

продаж. Было отмечено, что контент приносит просмотры и подписчиков, но не всегда быстро конвертируется в заявки и продажи. Эксперт объяснил: есть процессы, требующие времени. Также обсудили многие другие актуальные вопросы цифрового продвижения бизнеса.

Кульминацией мастер-класса стала живая практическая часть, вызвавшая особый интерес у аудитории. Каждый участник получил персональные рекомендации по улучшению своих аккаунтов в социальных сетях и возможность сразу применить теорию к реальным задачам.

Мастер-класс стал ярким примером того, как современные образовательные форматы стирают географические границы, давая предпринимателям из малых городов шанс перенимать лучшие столичные практики и уверенно вести свой бизнес в будущее.

Евгений ПАВЛОВ

Евгений, Павлов. "Уроки маркетинга" [Текст] / Е. Павлов // Российская провинция. - 2025. 11 сентября. – С. 7