

Культурный марафон: классика глазами детей

Бузулук стал участником Всероссийской акции «Культурный марафон – 2025: классическая литература глазами детей», которую организует Министерство культуры Российской Федерации.

Проект объединяет школьников со всей страны и помогает по-новому взглянуть на знакомые произведения русской и мировой литературы.

КОГДА КЛАССИКА ОЖИВАЕТ

Организаторы марафона признаются: сегодня многим ученикам классика кажется сложной и далёкой от современной жизни. Но цель акции – доказать обратное. Великие произведения не стареют, их смыслы и герои по-прежнему близки и понятны новым поколениям.

Школьники с 1 по 11 класс не просто читают книги – они создают собственные обложки к любимым произведениям. Работы принимаются в двух номинациях: «Классное чтение» и «Внеклассное чтение».

ВДОХНОВЕНИЕ В БИБЛИОТЕКЕ

В библиотеке им. Н. К. Крупской для учеников школы №9 прошёл творческий мастер-класс. Дети с увлечением рисовали новые образы знакомых книг, превращая чтение в настоящее искусство.

Особое внимание вызвала работа Степана Руденко, ученика 6 а класса школы №8, который



создал обложку к рассказу Ивана Тургенева «Муму». Его рисунок представит Бузулук на всероссийском уровне.

ДОМ, ОСЕНЬ И АЛЁНУШКА

Параллельно в библиотеке ДК «Юбилейный» прошёл ещё один мастер-класс по оформлению обложек к произведениям русской классики.

Николай Романов, ученик 5 г класса школы №8, уже получил сертификат участника за обложку к книге Дмитрия Мамина-Сибиряка «Алёнушкины сказки».

– Когда я прочитал «Алёнушкины сказки», у меня сразу

возник образ деревни – тихой, осенней, с домиком, пахнущим хлебом и дымом из печи. Алёнушка – хрупкая и добрая девочка с большими глазами. Эта книга заставляет задуматься о простых и вечных ценностях, – рассказал Николай.

Классика – не прошлое, а разговор о главном.

«Культурный марафон» показывает, что великие тексты не теряют силы. Они по-прежнему способны тронуть, вдохновить и стать частью детского мира.

Возможно, именно эти ребята – юные читатели и художники – помогут классике говорить с новым поколением на их собственном, искреннем языке.