

Министерство культуры Краснодарского края
Краснодарская краевая юношеская библиотека
имени И.Ф. Вараввы

ЧЕРЕЗ БИБЛИОТЕКИ – К БУДУЩЕМУ



Тема 2025 года
«Будущее читающей страны:
библиотека и цифровое
поколение»

Материалы
XXIV конференции
6-10 октября 2025 года
Анапа – Новороссийск

Краснодар
2026

Краснодарская краевая юношеская библиотека имени И.Ф. Вараввы

Через библиотеки – к будущему

Тема 2025 года

«Будущее читающей страны: библиотека и цифровое поколение»

Материалы XXIV конференции

**6-10 октября 2025 года
Анапа – Новороссийск**

**Краснодар
2026**

ББК 78

Ч-46

Составитель: И.Б. Долотова

Редактор: К.И. Ампилогова

Компьютерная верстка: Е.И. Пояскова

Дизайн обложки: Л.А. Пойманова

Ответственный за выпуск: Ю.А. Нардид

Через библиотеки – к будущему. Тема 2025 года: «Будущее читающей страны: библиотека и цифровое поколение» : материалы XXIV конференции, 6-10 октября 2025 года, Анапа – Новороссийск / Краснодарская краевая юношеская библиотека имени И.Ф. Вараввы ; составитель И.Б. Долотова ; ответственный за выпуск Ю.А. Нардид ; редактор К.И. Ампилогова. – Краснодар, 2026. – 225 с.

Сборник содержит материалы XXIV конференции «Через библиотеки – к будущему»: доклады и выступления участников форума – специалистов библиотечной отрасли, работающих с юношеством, филологов, историков, писателей и издателей. В статьях освещается практический опыт и инновационные разработки, направленные на изучение библиотечной деятельности в условиях работы с цифровым поколением.

Тексты докладов и выступлений воспроизводятся с сохранением фактографии, орфографии имен собственных и синтаксиса представленных авторами материалов.

Конференция проводится при поддержке:

Российской государственной библиотеки для молодежи

Управления культуры администрации муниципального образования
город-курорт Анапа

Управления культуры администрации муниципального образования
город Новороссийск

Самарской областной библиотеки для молодежи

Анапской централизованной библиотечной системы

Централизованной библиотечной системы г. Новороссийска

Секции по библиотечному обслуживанию молодежи Российской
библиотечной ассоциации

От издателей

Краснодарская краевая юношеская библиотека имени И.Ф. Вараввы при поддержке министерства культуры Краснодарского края организовала и провела очередную – XXIV – Конференцию «Через библиотеки – к будущему». Это событие, которое прошло с 6 по 10 октября 2026 года в городе-курорте Анапе и городе-герое Новороссийске, стало площадкой для обмена опытом, идеями и лучшими практиками в области работы с молодежью в библиотеках.

Тема конференции в 2025 году – «Будущее читающей страны: библиотека и цифровое поколение» – позволила библиотечным специалистам открыто обсудить то, как говорить с теми, кто вырос в мире цифровых технологий, и как сделать библиотеку по-настоящему значимым местом в их жизни. Были затронуты такие актуальные вопросы, как трансформация чтения в цифровую эпоху, вызовы искусственного интеллекта для когнитивной безопасности, роль русской литературы в современном контексте и реализация национальных целей через библиотечную деятельность.

Более полутора сотни участников из различных регионов Российской Федерации, а также специалисты из дружественных стран – Республики Узбекистан и Республики Казахстан, внесли свой вклад в обсуждение актуальных проблем и перспектив развития информационно-библиотечной деятельности в цифровую эпоху. На конференции присутствовали ученые, писатели, книгоиздатели, библиотечные работники. Прозвучало более 50 содержательных докладов и сообщений, включая стендовые.

В рамках конференции работали три профессиональных трека, посвященных ключевым аспектам развития библиотечного дела: трек «Цифровое поколение и новая культура чтения», где были рассмотрены вопросы применения искусственного интеллекта и нейросетей в библиотечной практике, SMM-продвижения, а также изучения читательских привычек поколений Z и Альфа; трек «Профессия в точке трансформации: миссия, навыки, практика», посвященный трансформации профессии библиотекаря, развитию гибридных компетенций и мотивации молодых специалистов; трек «Когда книга становится событием», что продемонстрировал современные и актуальные форматы мероприятий для молодежной аудитории.

Значимым событием деловой программы стало специальное мероприятие – IV Межрегиональный открытый разговор «Регион 23: Территория свободного диалога», – организованное и проведенное совместно с Самарской областной библиотекой для молодежи. В рамках него состоялось стратегическое обсуждение перспектив развития сети специализированных государственных библиотек,

являющихся методическими центрами по библиотечному обслуживанию молодежи в субъектах РФ, совещание директоров специализированных государственных библиотек для молодежи и юношества.

Особенно стоит отметить и выездной профессиональный день в Новороссийске «Читай во имя мира и Победы». Участники конференции совершили культурно-просветительский тур по памятным местам города-героя Новороссийска, где состоялся обмен профессиональным опытом по ключевым направлениям работы библиотек. Специалисты обсудили деятельность в условиях СВО, вопросы социокультурной реабилитации ветеранов, а также практики сохранения исторической памяти с применением цифровых технологий.

В этом сборнике вы найдете доклады и выступления, охватывающие широкий спектр тем, обсуждаемых на Конференции. По итогам форума разработаны Рекомендации, доступные для ознакомления на страницах данного издания и на сайте ГБУК «ККЮБ».

Мы уверены, что представленные в сборнике доклады и практические рекомендации станут ценным ресурсом для всех, кто занят развитием библиотечной работы с молодежью, а также стимулом для новых идей и проектов, направленных на поддержку образования с использованием библиотечных ресурсов, на построение светлого будущего читающей страны.

Краснодарская краевая юношеская библиотека имени И.Ф. Вараввы выражает искреннюю благодарность всем участникам конференции, а также ее благотворителями и партнерам.

Пленарное заседание

Чтение молодежи цифрового века: что приносят эти сети?

*Виолетта Яковлевна Аскарова,
доктор филологических наук, кандидат педагогических наук,
профессор кафедры библиотечно-информационной
деятельности ФГБОУ ВО «Челябинский государственный
институт культуры»,
г. Челябинск, Челябинская область*

В наше сложное, переломное время наблюдаются сдвиги практически во всех областях общественной жизни; это слом традиционных ценностных ориентаций, поколенческий разрыв, кардинальные изменения в сфере коммуникаций, бурное развитие цифровых технологий и т.д. Изменившаяся социокультурная ситуация побуждает переосмыслить состояние чтения молодого поколения, которое в условиях префигуративной культуры демонстрирует социальные практики, требующие принципиально иных подходов к пониманию взаимоотношения поколений миллениалов, зумеров и альфа с миром книги, и то, на какой основе можно развивать стимулирование читательской активности этой категории читателей.

Чтение в последние полвека стало объектом мифотворчества; постоянно слышатся сетования на то, что люди, прежде всего, молодые, стали меньше читать. Однако есть данные, показывающие, что не все так однозначно. Представители издательств «ЭКСМО-АСТ», «Бомбора», «Манн, Иванов и Фарбер», «Альпина-проза» фиксируют в 2024 г. положительную динамику книжных продаж. Как отмечает генеральный директор «ЭКСМО» Е. Капьев, в 2024 году в России было реализовано 233 млн. печатных книг, что на 2 млн. превышает показатели 2023 г. В целом за последние три года книжный рынок России показывает стабильный рост. Представители книжного бизнеса связывают это с возрождением интереса к чтению деловой и художественной литературы и непосредственному общению по поводу книги и чтения, о чем свидетельствует популярность книжных клубов и иных читательских сообществ¹.

¹ Российский книжный рынок: читать снова модно <https://www.forbes.ru/club/535030-kniznyj-rynok-2024-citat-snova-modno?ysclid=mibwx89d8r40594886> (дата обращения: 18.11.2025); Капьев Е. В. Драйверы и бапьеры // Университетская книга. – 2025. – №2. – С. 22-27.

Аналогичные процессы происходят и в молодежной интернет-ориентированной аудитории. Самое время найти ответы на вопрос: а что приносят социальные сети, которые стали средой их обитания, какова роль интернет-пространства в организации чтения молодого поколения? Оно вредит чтению, отвлекает от серьезной литературы или, напротив, может выступить важным средством стимулирования читательской активности и формирования читающей нации?

По данным ВЦИОМ за 2024 г., зумеры и миллениалы читают в основном художественную и профессиональную литературу, причем чаще использует цифровые способы чтения; в частности, зумеры тяготеют к фантастике, классике, книгам по психологии, романам о любви, детективам. Исследователи приходят к выводу, что молодежь даже больше вовлечена в чтение, чем старшее поколение². Более того, есть основания считать, что в определенных кругах молодежи возрождается мода на чтение; об этом свидетельствует обилие в сетевом пространстве соответствующих текстов: «Почему читать снова модно, чем это полезно и как сделать это привычкой», «Почему читать стало модно? Тренд или бред?»; «Чтение снова в моде, почему это полезно и как превратить чтение в привычку», «Новая волна моды на чтение» и проч. Молодые люди размещают обзоры и снимают скетчи со своими впечатлениями от прочитанного. Более того, они разрабатывают модели одежды, так или иначе отсылающие к книжной культуре: это платья и футболки с изображением книг, портретов писателей, различных мемов на темы книги и чтения.

Инфлюэнсеры и блогеры делятся в сетевом пространстве своими советами о том, как вернуть привычку открывать книгу хотя бы раз в день? Публикуются способы интеграции чтения в повседневную жизнь: предлагается класть книги на видное место, тратить хотя бы несколько минут в день на чтение увлекательных рассказов, обсуждать с друзьями прочитанное, подписываться на книжные сервисы, участвовать в книжных челленджах и посещать библиотеки, которые рассматриваются как место силы и центры вдохновения.

В то же время отметим, что молодые люди читают совсем по-другому, не удовлетворяясь традиционным печатным текстом. В ответ на их запросы издания трансформируются в единую экосистему, в которой интегрированы печатное издание, его соцсети, сайт. Молодыми людьми востребованы самые разные книжные форматы, сложившиеся в эволюционном процессе: визуальные, аудиальные, тактильные, кинетические.

² Чтение в эпоху цифры. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheski-obzor/chtenie-v-ehpokhu-cifry?ysclid=mi4wff2estz648132292> (дата обращения: 18.11.2025).

Визуализированные тексты в виде иллюстраций с глубокой древности бытовали в Древнем Египте, Древнем Китае, в греко-римской Античности. В европейском и российском Средневековье использовались иконографические изображения, текст дополняли красивейшие миниатюры, фронтиспис. В эпоху Возрождения для малограмотных бедняков выпускались книжки, содержавшие сцены и рассказы с небольшими текстовыми пояснениями. В этой связи также можно вспомнить русский лубок, бидермайеры (детализированные бытовые зарисовки), виммельбухи. Сейчас формами визуализированных текстов стали манги, графические романы, интерактивные книги, комиксы.

В последние годы аудиоформат становится все более популярным, что обращает нас к практикам устного восприятия текста. В древних культурах некоторые тексты (например, гимны) были рассчитаны исключительно на чтение вслух. Функцию ключевого посредника между текстом и читателем выполняли херихебы, рапсоды, грамотеи. Древние греки и римляне, жившие в рамках устной традиции, практиковали публичные чтения на площадях, в театрах, библиотеках, термах, во время прогулок с друзьями. Практиковались также авторские громкие чтения, на которых автор представлял свой литературный труд в надежде получить одобрение и дельные советы по улучшению текста.

С незапамятных времен громкие чтения были неотъемлемой частью и религиозной жизни в церквях, монастырях, мечетях, синагогах, буддистских общинах. Чтение вслух сопровождало и продолжает сопровождать богослужение, трапезы, различные религиозные обряды.

В эпоху западноевропейского Возрождения высоко ценилось умение выразительно прочитать текст; это свидетельствовало о понимании его и усвоении. Искусные чтецы приглашались в дома знати, чтобы развлечь господ. С появлением книжных клубов и литературных салонов, которые стали популярными в Европе в XVIII, а в России – в XIX столетии, громкие чтения стали элементом светского времяпрепровождения. В России второй половины XIX века громкие чтения были частью просветительской деятельности различных попечительских обществ, радеющих о народной грамотности.

Вскоре практики озвучивания текста взяли на себя дикторы, артисты, авторы художественных произведений, участники литературных событий. Получили распространение проекты, связанные с чтением вслух («Живая классика», «Чтение вслух», театральные чтецкие вечера). В крупных городах нередки и стихийные

чтецкие выступления на улицах в дни литературных юбилеев. Отметим, что библиотеки стали создавать методические материалы, направленные на развитие устных практик чтения³.

Широкое распространение получили аудиокниги, которые изначально предназначались для незрячих и слабовидящих. Мобильность, относительная дешевизна аудиокниг, возможность использования в качестве фона повседневной жизни обусловили их популярность. Востребованным аудиоформатом нынешнего века стали подкасты – вид сервиса, позволяющий создавать и распространять аудиопередачи во всемирной сети.

В процессе донесения смысла текста значимы и телодвижения. Во время публичных чтений в греко-римской древности наряду с правильностью произношения, умелым использованием ритма, интонации, анагносты должны были владеть жестикуляцией, мимикой; чтение вслух сопровождалось энергичными телодвижениями с включением грудной клетки, рук, ног, что позволяло более полно передать эмоции и действия персонажей. В мечетях наиболее умелые чтецы Корана – *карии* и *хафизы* – во время выступления раскачиваются всем телом, рыдают, добиваясь сильного эмоционального воздействия на слушателей⁴. В ритуальных практиках различных культур чтение священных текстов сопровождалось музыкой, танцами, что усиливало их влияние на аудиторию, приводило ее в экстатическое состояние.

Театральные постановки литературных произведений, их экранизации, также можно считать одной из форм использования кинетических средств для передачи смыслов произведения, его режиссерской и актерской интерпретации. Сейчас язык жестов активно используется в практике взаимодействия с людьми с нарушениями слуха, в том числе, в процессе побуждения их к чтению.

Обратимся к тактильным текстам. Их древнейшие формы (шумерские клинописные таблички) воплотились в азбуке Брайля и инновационных решениях в практике стимулирования читательской активности людей с нарушениями зрения (книги, выполненные в рамках проекта «Мягкое чтение» сочетают рельефные иллюстрации, аудиосопровождение и QR-коды с тифлокомментариями)⁵. К тактильным средствам передачи смыслов отнесем и сенсорный костюм для чтения [sensory fiction], разработанный учеными

³ Чтение вслух снова в моде? Презентация /Сост. Т. Грачева // Рязанская областная детская библиотека. – URL : <https://rznodb.ru/wp-content/uploads/2021/11/chtenie-vsluh-snova-v-mode.pptx.pdf?ysclid=mhzac0oevi999074176> (дата обращения: 25.09.2025).

⁴ Мангуэль, А. История чтения / А. Мангуэль. – Москва : Изд-во Ивана Лимбаха, 2020. – 432 с.

⁵ Зайкова О. Н. Проект «Мягкое чтение: проведение выездных мастер-классов по изготовлению тактильных рукодельных книг для сотрудников модельных библиотек» и экология книжной культуры // Вестник ЧГАКИ. – 2024. – №1 (77). – С. 7-16.

Массачусетского технологического института; это своего рода симулятор, передающий ощущения, эмоции и настроения литературных персонажей, о которых идет речь в книге⁶.

Таким образом, человечество в процессе эволюции использовало самые разные средства донесения смысла текста до читателей: визуальные, аудиальные, кинетические, тактильные. Современные поиски в сфере книгоиздания и побуждения к чтению связаны с дальнейшим выявлением потенциала мультимедийности и синтезированием всех родов коммуникации: устной, документной, электронной. Это предопределило все большее распространение комбинированных изданий, содержащих синтез средств вовлечения человека в чтение и иные виды активности. К ним относятся, в частности, интерактивные книги – бумажные (movable books) и электронные, которые нацелены на взаимодействие с читателем и предполагают не только чтение, но и иные виды деятельности. Электронные интерактивные книги, как правило, обладают расширенным потенциалом; объемными конструкциями, звуковым сопровождением, клапанами, вставками, картами, настольными играми, выходом в альтернативную реальность и проч.

В последние годы книжная индустрия освоила выпуск книг с дополненной реальностью (AR-книги), что изменяет само издание до неузнаваемости; это технология, которая «оживляет» текст, дополняя его пространство виртуальными элементами, играми и иными формами взаимодействия с читателями. Современная молодежь включает в круг своего чтения книги различных форматов, отдавая предпочтение наиболее современным, синтезирующим различные каналы доведения содержания текста и дающим дополнительные возможности.

Совокупность каналов и средств доведения содержания текста до аудитории, активизации его восприятия синтезирована в видеоконтенте, который в настоящее время чрезвычайно востребован поколениями зет и альфа. Он стал транслятором широкого спектра смыслов, коммуникации, расширения доступа к культурным артефактам и знаниям, в том числе – о книгах и чтении. Практически все современные социальные сети активно накапливают и распространяют видеоконтент в различных форматах, выполняя в определенной степени ту же функцию, что и библиотеки.

Развитие интернета фактически стерло грань между реальным и виртуальным мирами, что радикально изменило читательские практики молодых людей. Здесь представлены тексты практически

⁶ Бизнес-идея. Костюм для чтения книг. <https://interesnoe.me/source-46371384/post-33495> (дата обращения: 25.09.2025).

всех обозначенных форматов (кроме тактильных) и множество сетевых проектов, ориентирующих в пространстве книги и чтения. Это Bookmix, Goodreads, проекты «Полка», LiveLib, «Книгогид», Яндекс Книги, интернет-журналы «Прочтение», «Горький», «Журнальный зал», «Библиогид», «Папмамбук», «Гринламбукс» и др. Они включают подборки книг по различным основаниям, информацию о новинках литературы, рецензии, рекомендации и в то же время дают возможность читателю максимально проявить свою субъектность: поделиться впечатлениями о прочитанном, опубликовать собственную рецензию или список рекомендуемых книг, вступить в диалог с писателями и другими читателями и т.д. Публикуются всевозможные рекомендательные списки книг («Новинки», «5/10/20 ... 100 книг о...», «Мы рекомендуем», «Лауреаты премии...» и др.), рейтинги книг/авторов, буктрейлеры. В социальных сетях данная информация не только дублируется, но и дополняется оригинальным контентом в виде «картинок-мотиваторов», цитат, конкурсов, розыгрышей, голосований и пр.

Кроме того, интернет-пространство стало институтом развития неинституциональной регуляции читательской деятельности, в которой может принять участие практически каждый пользователь сети; стихийно создаются читательские сообщества, блоги и форумы. Все это дает практически неограниченные возможности развития читательской самодеятельности. Читатели собираются в сетевые сообщества, объединяющие любителей определенных жанров, фанатов конкретных авторов, играют в литературные игры, делятся результатами своего творчества, общаются с писателями на равных, рецензируют их произведения, составляют рекомендательные списки. Популярной формой читательской самоорганизации молодежи стали челленджи, участники которых в игровой форме соревнуются друг с другом в количестве прочитанных книг, отобранных по разным основаниям: тематическим, жанровым, авторским, временным и проч. В качестве форм участия в челленджах предлагается также написание рецензий, аннотаций, отзывов и саммари, выделение цитат, прочтение книги в определенном месте, составление собственных подборок книг и проч. Наиболее популярные из челленджей – «Книжный вызов», «Книжная башня», «Первое предложение», «Слепой книжный вызов», «Книжный шепот». Самым популярным среди них представляется челлендж «Книжный вызов», который с 2014 г. ведется на платформе литературного сервиса [livelib.ru](https://www.livelib.ru)⁷ и набрал около миллиона участников.

⁷ <https://www.livelib.ru/challenge/2024> (дата обращения: 25.09.2025).

Предлагают свои челленджи также платформы ReadRate⁸, Smart Reading, MyBook⁹, Читай-город¹⁰. Некоторые блогеры на своих страницах размещают челленджи, адресованные самим себе.

Включились в эту деятельность и институты инфраструктуры чтения – библиотеки, издательства, образовательные учреждения; они организуют в сетевом пространстве челленджи, блоги, подкасты, размещают видеоконтент, связанный с книгами и чтением. Организуют челленджи, например, издательство «Манн, Иванов и Фарбер»¹¹, красноярский книжный магазин «Бакен»¹². Освоением этого формата работы занимаются Национальная библиотека Беларуси¹³; Центральная городская библиотека им. Светлова, г. Москва¹⁴. В челленджах «Светловки» присутствуют задания, способствующие углублению понимания прочитанного: смастерить закладку, вдохновленную книгой по определенной теме, создать свою иллюстрацию к книге, вести читательский дневник и проч. Запустили свои челленджи также библиотеки Владимирского региона¹⁵, Кирсинская центральная библиотека им. Г.М. Вяземского Верхнекамской централизованной библиотечной системы¹⁶, Межпоселенческая библиотека Братского района Иркутской области¹⁷.

Используют эту форму работы и школьные педагоги, рассматривая ее как средство популяризации чтения среди учеников¹⁸.

⁸ <https://www.smartreading.ru> (дата обращения: 15.09.2025).

⁹ <https://www.mybook.ru> (дата обращения: 01.09.2025).

¹⁰ <https://www.chitai-gorod.ru/product/knizhnyy-chellendzh-2738733?> (дата обращения: 25.09.2025).

¹¹ <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2024/07/15/10-knizhnyx-chellendzhej-i-mnogo-idej-dlya-chteniya/> (дата обращения: 25.09.2025).

¹² Книжный магазин «Бакен». – URL: <https://www.bakenbooks.com/?p=9> (дата обращения: 22.09.2025).

¹³ Книжные челленджи: как перестать бояться и начать читать 100 книг в год. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/237132315> (дата обращения: 20.09.2025).

¹⁴ Юбилейный книжный челлендж. 2024. – URL : <https://www.svetlovka.ru/projects/yubileynyy-knizhnyy-chellendzh-2024/> (дата обращения: 24.11.2024).

¹⁵ Книжный челлендж еще в моде!. – URL: biss.lib33.ru/knizhnyj-chellendzh-eshhe-v-mode.html (дата обращения: 25.09.2025).

¹⁶ Книжный челлендж-2024. – URL: <http://bibliotekakirs.ru/knizhnyj-chellendzh-2024/>.

¹⁷ Зачем принимать участие в челлендже? – URL: <https://vihlib.ru/news/2024/05/1730/>.

URL: <https://vihlib.ru/news/2024/05/1730/> (дата обращения: 25.09.2025).

¹⁸ Могутова Р. Читать – не скучно! – URL: <https://dzen.ru/neskuchno>; Рукавишников Е. Г. Читательский челлендж как новая форма популяризации чтения. – URL : <https://www.lurok.ru/categories/4/articles/75543>; Глазунова Е. Литературный челлендж как эффективная форма пропаганды чтения среди участников образовательного процесса. – URL : <https://www.maam.ru/detskijasad/-literaturnyi-chellendzh-kak-yefektivnaja-forma-raboty-po-propagande-chtenija-sredi-uchastnikov-obrazovatel'nogo-procesa.html>; Нуриева И. Л. Методическая разработка «Литературный Челлендж как эффективная форма работы по пропаганде чтения среди участников образовательного процесса». – URL :

Учителя вовлекают в эту работу родителей, проводя челленджи, которые побуждают к развитию общения по поводу книги и создают условия для диалога поколений.

Среди молодежи набирает популярность такая аудиальная форма побуждения к чтению, как подкасты, в ходе которых ведущие и их собеседники в непринужденной форме беседуют на литературные темы. В топ подкастов по проблемам книги и чтения входят «Книжный базар» Г. Юзефович, «Читатель» П. Грозного; «Книги жарь» С. Лебедева и А. Правдюк; «Чтение» Е. Стаховского; «Полка» Ю. Сапрыкина, Л. Оборина и П. Рыжовой; «Поляринов говорит» А. Поляринова; «Heresy Hub» Ж. Поярковой; «Горячая ультрасовременность» Н. Зайцевой; «Армен и Федор» А. Захаряна; «Ковен дур» и др. Привлекательность этой формы презентации литературных произведений определяется тем, что каждый подкаст рассчитан на определенную аудиторию, учитывает ее запросы и уровень литературной подготовленности; ведущие подкаста используют соответствующую лексику и тональность разговора. Темы самые разные: о женских романах, бестселлерах, отношении к книгам и чтению, книжных новинках, об истории создания определенных произведений, особенностях отдельного жанра, закулисы книжного процесса и проч. Феномен успешности и востребованности этой формы стимулирования читательской активности молодежи связан, на наш взгляд, с тем, что в роли «умных взрослых» среди ведущих и гостей выступают известные писатели, филологи, издатели, редакторы, переводчики. Причем это всегда беседы с элементами занимательности, живого диалога с аудиторией.

Включились в эту работу и наиболее креативные предприятия книжного бизнеса. Издательская группа ЭКСМО использует подкасты для продвижения своей продукции¹⁹; подключен к этой деятельности и сервис электронных книг ЛитРес²⁰. Подкасты о детских книгах ведут издательские организации: «40 книг», «Арзамас» и др.

Осваивают эту форму и библиотеки. В авангарде здесь Российская государственная библиотека для молодежи, которая ведет подкасты на популярные у молодых читателей темы: о комиксах, детективах, фанфиках, литературе non/fiction, о книжном блогинге и проч²¹. Якутская национальная библиотека ведет подкаст «Книжная полка»²²,

<https://perricone-md.ru/articles/chto-takoe-chellendzh-v-biblioteke> (дата обращения: 08.08.2025).

¹⁹ Книги ЭКСМО. Издательская группа. – URL: <https://vk.com/podcasts-30437004> (дата обращения: 20.11.2025).

²⁰ ЛитРес: что почитать, послушать? – URL: <https://podcasts.apple.com/us/podcast/литрес-что-почитать-послушать/id1509506802?l=new> (дата обращения: 20.11.2025).

²¹ Аудитория РГБМ. Подкасты – URL: <https://podcast.rgub.ru> (дата обращения: 08.08.2025).

²² Национальная библиотека Якутии. Подкасты. – URL: <https://new.nlrs.ru/collections/2621> (дата обращения: 08.08.2025).

Муниципальное объединение библиотек города Екатеринбурга – «Шепоты и книги»²³. Мурманская областная детско-юношеская библиотека им. В.П. Махаевой создала подкаст «У-ук: твои библиотекари в безумном мире», в котором обсуждаются книги для детско-подросткового чтения; здесь ведется разговор о формировании собственной читательской траектории, о грамотном выборе литературы для чтения, жанровых особенностях фанфикшна и проч²⁴. Имеет подобный опыт и муниципальная библиотека Северодвинска, которая в своем подкасте «Я – библиотекарь» занимается популяризацией русского языка, книги и чтения, устраивает встречи с людьми мира литературы²⁵. Центральная городская библиотека им. А.П. Чехова в Калининграде ведет циклы подкастов на следующие темы: «Истории и легенды Юрия Иванова», «Новое поколение – новые авторы», «Читаем с детьми», «Поэтический шлюз» и др²⁶.

О стремлении к общению по поводу книги и чтения свидетельствуют и книжные клубы, действующие как в реальном, так и сетевом пространстве. В интернете отражена деятельность книжных клубов «Книгочай», «Чай, кофе, почитаем», «Поле нечитаное», «А что, надо было что-то читать?», «Книжные бобры», ToDu, «Книги и алкоголь», BARK&READ, «Книжный клуб с Константином Мильчиным», «Читай», «Другими словами», «ЧиТули», «БАМbook» и др. Издательства, заинтересованные в развитии читательской деятельности и, соответственно, в стимулировании покупательского спроса, всячески пропагандируют деятельность этих клубов, размещая сведения о них в сетевом пространстве; так, например, поступает издательство «Манн, Иванов и Фарбер»²⁷. Сформировались и детские читательские клубы, созданные издательскими фирмами: «Среди гномов и великанов», «Крокодилы и бегемоты, обезьяны и кашалоты!», «Просто фантастика»²⁸.

Этого предельно краткого обзора хватило для понимания того, что интернет представляет собой пространство активного влияния на чтение интернет-ориентированной аудитории, что требует

²³ Шепоты и книги. – URL: <https://shepoty.tilda.ws/> (дата обращения: 08.11.2025).

²⁴ «У-ук: твои библиотекари в безумном мире» – URL: <https://lib-creative.ru/projects/show/138>. (дата обращения: 20.11.2025).

²⁵ «Я – библиотекарь». – URL: <https://nordlib.ru/podkast-ya-bibliotekar/> (дата обращения: 20.11.2025)

²⁶ Акустическая Чеховка. Подкасты калининградской библиотеки. – URL: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/акустическая-чеховка-подкасты-калининградской-библиотеки/id1553873054?l=e> (дата обращения: 20.11.2025).

²⁷ Где найти книголюбов? Большой список онлайн и оффлайн книжных клубов. – URL: <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2021/09/13/gde-najti-knigolyubov-bolshoj-spisok-onlajn-i-oflajn-knizhnyh-klubov/litclub> (дата обращения: 18.11.2025).

²⁸ Читательский онлайн-клуб для детей и подростков. – URL: <https://showandtell.ru/litclub> (дата обращения: 18.11.2025).

основательного изучения. Это побудило нас вместе со студентами на протяжении нескольких последних лет изучать такие составляющие интернет-пространства, связанного с книгой и чтением, как блогосфера, подкасты, видеоконтент, читательские сообщества, читательские практики студенческой молодежи и др.²⁹

В частности, удалось получить подтверждение того, что именно социальные сети являются «мягкой силой», влияющей на читательские практики студентов; самые популярные из них «ВКонтакте» (51%), Instagram (принадлежит компании Meta*, признанной экстремистской, ее деятельность является запрещенной на территории РФ) (45%) и YouTube (35%). Студенты проявляют интерес к сайтам, порталам, форумам, блогам, группам, посвященным писателям, книгам, новостям из мира литературы и к чтению, однако высокая посещаемости «книжных» интернет-ресурсов сочетается с почти полным отсутствием креативных читательских практик, достаточно пассивным самовыражением и созерцательной установке. Тексты наиболее активных акторов просматривают, читают, выражают к ним отношение лайками или дизлайками.

Наиболее эффективными способами активизации интереса и популяризации литературы в студенческой среде обозначаются современные цифровые и визуальные коммуникативные технологии: «социальные сети» (58,2%), экранизация книг (44%) и привлечение лидеров мнений и инфлюэнсеров (43%). Среди библиотечных форм воздействия отмечены обзор интернет-ресурсов: электронных библиотек, специализированных сайтов о чтении (37%).

Для нашего времени вообще характерен отказ от массовых читательских практик и моделей поведения в пользу групповых и индивидуальных читательских траекторий, нежелание идти на поводу у массовых предпочтений. В проведенном нами исследовании это проявилось в тестовом вопросе анкетной карты. Завершая фразу «Хочу прочитать книгу писателя, о котором можно сказать, что он...» (в анкетную карту был включен тест незаконченных предложений), студенты реже всего выбирали позиции «топовый», «известный», «модный» (каждая из них не выходит за пределы 9% выборов), что говорит о нежелании «быть как все». Зато среди характеристик-лидеров оказались «нестандартный» (41,8%) и «искренний» (40,7%), что свидетельствует о поисках своей индивидуальной читательской траектории.

²⁹ Чтение молодежи в век цифровых технологий: отражение универсальных смыслов в региональном исследовании / В. Я. Аскарова, Н. Л. Зыховская, Д. М. Хафизов. – Челябинск : Библиотека Миллера, 2022. – 219 с.

Для нашего времени вообще характерен отказ от массовых читательских практик и моделей поведения в пользу индивидуальных с читательских траекторий, нежелание идти на поводу у массовых предпочтений. Кроме того, материалы нашего исследования показали, что «культура большинства» ушла в прошлое. В этом смысле эпоха «Большого Чтения», зафиксированного социологическими исследованиями 60-70-х гг., сменяется разнообразием отдельных читательских сегментов, групп по интересам и т.п.

Следовательно, в процессе реализации дифференцированного подхода к молодым читателям необходимо учитывать поколенческие, субкультурные различия, культурные потребности отдельных сообществ, например, фандомов. Участники подобных сообществ участвуют в любительской критике, комментировании, создании собственных трансмедийных проектов и объединяются в жанровые, исторические, виртуальные сообщества. Важно учесть и тот факт, что цифровое пространство, снимающее привычные иерархии и раздвигающее границы коммуникации, трансформировало саму идею жесткой дифференциации групп. На сегодняшний день исследователями формулируется концепция цифрового кочевничества как «рванша кочевого стиля жизни» и вечного перемещения в пространстве сетевых коммуникаций.

Своеобразие читательской деятельности читательских сообществ удалось изучить на примере фандомов. Трансформация чтения на сегодняшний день выражается в расширении границ самой книги, она становится частью более широкого социокультурного контекста; творчески изменяясь, она предстает основой для фильма, видеоигры, радиоспектакля или побуждает к творчеству читателей, в частности, по созданию фанфикшн³⁰. Самые популярные фандомы у сочинителей и читателей фанфиков в России последних трех лет – «Гарри Поттер», Bangtan Boys (BTS), Modao Zushi* («Магистр дьявольского культа»*; *движение ЛГБТ признано в России экстремистским и запрещено), «Наруто», «Кино вселенная Марвел», «Звездные войны», «Все ради игры»* (*движение ЛГБТ признано в России экстремистским и запрещено). Участники сообществ реализуют следующие виды фандомной деятельности: сочинение, чтение, обсуждение и оценивание фанфиков, ведение журналов – фэнзинов, редактирование текстов, написание статей и проч. При выборе литературного

³⁰ Кейс исследования, связанный с фанфикшн, разрабатывала А.В. Солина. См. : Солина, А. В. Фанфикшн как инструмент исследования читательских предпочтений молодежи / А. В. Солина // Социолог и психолог в библиотеке : сб. статей и материалов. – Вып. XII. – Москва : РГБМ, 2021. – С. 87-92.

материала они ориентируются на наиболее привлекательные для них черты персонажа: ум, привлекательная внешность, харизма, талант, решительность, верность. Важную роль играет трагичная предыстория героя и его проработанность, раскрытие в оригинальной истории.

По данным нашего исследования, проведенного летом 2023 г. (было опрошено 74 фикрайтера – создателя фанфиков – и 153 фикридера – их читателей), выяснилось, что основной возрастной состав сочинителей фанфикш – от 17 до 32 лет. Около 40% фикрайтеров – студенты и учащиеся школ. Основной мотивацией для написания текстов является возможность творческого самовыражения, способ поделиться идеями, найти единомышленников в фандоме и посмотреть на историю под другим углом.

Библиотеки среди фикрайтеров и фикридеров большой популярностью не пользуются, более половины от числа опрошенных их не посещают, а 71,4% о библиотечных событиях не имеют представления. Сами библиотеки делают пока что робкие шаги навстречу; эмпирическое исследование, проведенное в марте 2024 года, показало, что опыт работы с фанфикшн имеют лишь 30 библиотек России, причем на сегодняшний день преобладающей формой является организация конкурсов фанфиков для молодых читателей библиотеки. Между тем внимание к тому, что происходит в фандомах, исследование динамики их популярности, изучение различных аспектов фандомной деятельности, выявление причин популярности определенных литературных явлений (конкретных произведений, авторов, жанров, персонажей, средств их характеристики и проч.), позволило бы библиотекам преодолеть барьеры между виртуальным и реальным пространством, подготовить условия для более глубокого взаимодействия с фандомными интерпретативными сообществами.

Как выяснила, например, А.В. Солина, для участников фандомов значимы герои, которые сначала испытывают страдания и переживают трудности, но в итоге находят утешение и обретают свое счастье. Опрошенные ею фикрайтеры и фикридеры назвали 63 черты, которые они находят привлекательными в герое: это острый ум (12 человек), привлекательная внешность (11), проработанная предыстория (10), сильный характер (9), харизма (9), упорство (8), сильная воля (6), саркастичность (6) и чувство юмора (5).

Отдельным кейсом был выделен анализ контента в популярных социальных сетях; в частности, изучались блоги, связанные с книгами и чтением. В числе наиболее популярных блогов последних лет – Anthony Uly, bookspace, «Армен и Федор», «Книжный чел», «Читалочка», «Юлия Волкодав», «Литобзор», Ulielie; они лидируют по количеству просмотров, постов, комментариев и «лайков», нередко включаются в топ лучших блогов соответствующей тематики. На

основе изучения 715 постов, 26-ти сообществ, выполненного Л.С. Яцушкиной, выяснилось, что наиболее востребован контент рекомендательного характера, причем в большей степени именно рекомендации независимых блогеров; это показывает количество лайков, комментариев и репостов. Более кислая реакция на списки и рекомендации, подготовленные блогерами, представляющими интересы книжного бизнеса (их главная цель – прорекламировать книжную продукцию для роста продаж) и очень слабый отклик на библиотечный контент. Наиболее яркой была реакция на креативный контент «от первого лица» при условии, что это лицо пишет ярко, эмоционально, на близком для респондентов языке и пишет о том, что действительно интересно молодежной аудитории³¹. Это говорит о том, что имеет смысл и внимательное отношение к успешному практическому опыту активных сетевых игроков; опыт безвестного, но авторитетного блогера или модератора форума может открыть глаза на совершенно новые возможности активизации чтения со стороны профессиональных участников книжного процесса. Это обогатит систему теоретических представлений о современных процессах в области чтения, стимулирующих его факторах и в то же время даст необходимый материал для совершенствования всей системы работы институтов инфраструктуры чтения в направлении поддержки и развития чтения разных категорий читателей.

В этом плане интересен проект ЮФ, который реализуют Российский книжный Союз, издательский холдинг «ЭКСМО-АСТ» и сеть книжных магазинов «Читай-город-Буквоед» при партнерстве сети «ВКонтакте»; это творческая лаборатория, в которой создаются культурные тренды, инновации, эксперименты. ЮФ разговаривает с молодыми людьми на их языке, а в роли Послов проекта выступают известные блогеры, музыканты, артисты). Декларируемая цель проекта – помочь книге занять достойное место в медиапространстве. В рамках этого проекта молодежи предлагаются достаточно креативные приемы привлечения внимания к книгам: вирусные видеоролики по известным произведениям, кликбейтные обложки классических литературных произведений, различные читательские челленджи и проч., проводятся встречи с наиболее успешными книжными блогерами (Полина Парс, Софья Хромова, Григорий Матридер, Ульяна Улилай, Антон Ульянов, Анна Смирнова). Эти популярные, ценимые молодыми читателями инфлюэнсеры мира книги и чтения делятся своими соображениями о читательской аудитории,

³¹ Кейс исследования, связанный с блогами, разрабатывала Л. С. Яцушкина. – См: Яцушкина Л. С. Книжный блог как источник сведений о чтении и читателях / Л. С. Яцушкина // Социолог и психолог в библиотеке. Вып. 12. – Москва : Российская госуд. библиотека для молодежи, 2021. – С. 74-82.

различных приемах рекомендации книг, критериях собственного отбора литературы для рекомендации и проч. Некоторые предприятия книжного бизнеса, например, ЭКСМО, активно выявляют опыт лучших блогеров и инфлюэнсеров и привлекают их к продвижению собственной книжной продукции³². Разговор с молодым читателем на одном языке предполагает отталкивание от их интересов, использование языка визуальных, аудиальных, кинетических и тактильных образов, преодоление барьеров низкой концентрации внимания; использование популярных в молодежной среде приемов и технологий (стрим, сториз, челленджи и др.); активное вовлечение аудитории в коммуникацию по поводу книги и чтения; создание книжных клубов с участием известных стендап-комиков, онлайн-шоу книжных блогеров и проч.

На отношении к библиотекам и их стимулирующем воздействии хотелось бы остановиться особо. В последние годы у значительной части профессионального библиотечного сообщества сложилось мнение, что библиотеке, прежде всего, следует привлекать читателей обилием культурно-массовых мероприятий и различных досуговых форм, что неминуемо приведет к утрате ее специфики как социально-коммуникационного института, выполняющего функцию «фабрики памяти», концентрирующей достижения человеческой мысли и организующей мировое знание. Это интуитивно уловили студенты: в их ответах библиотека предстает как место хранения и выдачи необходимой литературы (70%), место уединенной сосредоточенной работы с различными источниками (33,9%) и точка доступа к закрытым электронным базам данных (29,8%). Самая популярная позиция студентов о значимых для них библиотечных формах работы – обзор интернет-ресурсов: электронных библиотек, специализированных сайтов о чтении (об этом заявили более трети опрошенных – 37%).

Полученные данные говорят о том, что сформировалось непрерывно пульсирующее интернет-пространство книги и чтения, которое дает возможности развития культуры, участия аудитории, когда она сама выступает сразу в нескольких ролях: в роли реципиента, генератора и эксперта контента. Сети несут нам достаточно полную информацию о состоянии чтения, результативных формах его стимулирования, характеристиках различных коммуникаторов и средствах их воздействия на аудиторию. Они могут быть использованы в четырех ключевых значениях как средство: коммуникации (обеспечение межличностного общения, дискуссионного поля вокруг читательских интересов и предпочтений); информации (трансляция

³² Дебринцева А. Как взлетают «книги-ракеты». – URL: <https://texterra.ru/blog/knigi-rakety-labkovskiy-i-chem-prodazhi-na-wildberries-otlichayutsya-ot-prodazh-na-ozon.html> (дата обращения: 12.10.2025).

литературного и околотитературного контента); мобилизации (сплочения аудитории); творческой самопрезентации читателя (генерирование контента).

Необходимо преодолеть барьеры между виртуальным и реальным мирами. То, что происходит в сетевом пространстве, должно перекликаться с настоящей жизнью, стать поводом для встреч и событий с различными субкультурными группами и интерпретативными сообществами. Пока что различные реконструкции, ролевые игры, фандомные практики реализуются отдельно от библиотек. К примеру, по нашим данным, в России только тридцать общедоступных библиотек как-то реагируют на фандомную деятельность, практикуя только одну форму работы – конкурсы.

Несмотря на то, что подобные исследования несистематичны и фрагментарны, не представляют панорамную картину чтения в единстве причинно-следственных связей, они показали необходимость поиска «работающих» стратегий стимулирования читательской активности на основе выявления глубинных мотивов присутствия на различных ресурсах представителей различных сообществ, их культурных привычек и предпочтений. Данные исследований вкупе с наиболее успешными практиками сетевых рекомендательных ресурсов дают материал для осмысления слагаемых успеха сетевого взаимодействия библиотек с молодежью.

Это, прежде всего, регулярный мониторинг сетевого пространства, которое представляет собой кладезь информации о читателе, его запросах и потребностях, изучение причин популярности того или иного ресурса, проявляющегося в количестве посещений, лайков, комментариев; выявление дифференцирующих оснований при определении тематики, содержания, формы и адресации ресурса; определение значимой для читателя тематики ресурса; выбор адекватного пространства его размещения; создание условий для проявления субъектности читателя и интерактивного взаимодействия с ним, развития межчитательского общения; использование значимых для той или иной категории читателей рекомендуемых признаков и лексических средств; стимулирование активных практик сетевого читательского поведения; преодоление барьеров между виртуальным и реальными мирами.

Имеющиеся результаты вкупе с наиболее эффективными практиками сетевых рекомендательных ресурсов дают материал для осмысления слагаемых, необходимых для успешного взаимодействия библиотек с молодежью. В том числе, они позволяют дать ответ на вопрос: что несут нам эти сети?

Прежде всего, это кладезь информации о том, каковы современные читатели, чем они интересуются, в чем нуждаются, каковы границы взаимодействия с этой категорией.

Сети дают нам также понимание того, что мы переживаем своего рода «праздник непослушания» поколений альфа и зет, для которых взрослые перестали быть безусловным авторитетом. Молодежь самостоятельно выбирает книги определенного формата, значимые для них сетевые ресурсы, привлекательные сообщества и авторитетных коммуникаторов: блогеров, подкастеров и проч. Следовательно, необходимо сформировать идеологию взаимодействия с этой аудиторией с учетом сложившейся реальности. Необходимо найти ответы на следующие вопросы. На какой идеологической основе выстраивать идеологическую основу взаимодействия с читателями, в том числе сетевого? Какие термины наиболее уместны: руководство чтением, педагогика чтения, культурное посредничество?

Наиболее адекватной в данном контексте представляется идеология культурного посредничества, сутью которой является ненасильственное подталкивание человека на один из благоприятных для него путей развития, содействие его самореализации и наиболее полному раскрытию позитивного, созидательного потенциала личности. Культурное посредничество выполняет функцию связующего звена, помощника, обеспечивающего или улучшающего возможность такого взаимодействия; оно призвано помочь читателю самостоятельно сформировать индивидуальную читательскую траекторию на основе понимания собственных интересов, среди которых – освоение социального опыта, эмоциональное обогащение, наращивание личностного потенциала и приобретение знаний ресурсов для решения различных задач, оно нацелено на стимулирование самостоятельного поиска читателем материала и использование инструментов собственного читательского развития. В сфере чтения культурное посредничество особенно необходимо в ситуациях, где существуют трудности в области восприятия, отбора и освоения наиболее ценных образцов книжной культуры; в этом случае уместно говорить о навигации в литературном пространстве, селекции книжного потока, оказании необходимой консультативной помощи, содействии в развитии межчитательского общения, освоении различных сетевых читательских практик.

Культурное посредничество особенно необходимо в ситуациях, где существуют трудности в сфере чтения, отбора и освоения наиболее ценных образцов книжной культуры; в этом случае уместно говорить о навигации в литературном пространстве, селекции книжного потока, оказании необходимой консультативной помощи, содействии в развитии межчитательского общения, освоении различных сетевых

читательских практик. Обозначенная идеология предполагает создание условий для проявления субъектности читателя и интерактивного взаимодействия с ним, развития межчитательского общения и стимулирования активных практик сетевого читательского поведения.

Однако в сложившихся условиях культурное посредничество может осуществляться в условиях возрастающей субъектности, самостоятельности и самоорганизованности молодых читателей. Они сами нашли разнообразные, в т.ч., сетевые, формы стимулирования собственной читательской активности; реализуют свое право в интерактивном режиме участвовать в диалоге, открыто высказывать свою позицию, давать оценки, самому выступать в качестве эксперта и создавать собственные рекомендательные ресурсы. Эти формы активности определяют «обратное возмущающее воздействие» (П. Бурдье), особенности которого необходимо учитывать во всей системе культурно-посреднических воздействий. Оно может быть использовано в практике взаимодействия с читателями путем отталкивания от тех культурных форм, которые уже стали привлекательными для различных категорий читателей. Например, у молодых японцев популярны традиционные национальные жанры: манга и аниме. Издание манги превратилось в мощную индустрию, вокруг нее сформировалась огромная мультимедийная сфера: аниме, компьютерные игры, фестивали, косплеи, интернет-сайты. В этом популярном жанре в Японии стали издавать книги, посвященные писателям и различным явлениям книжной культуры (Синобу Такаяма – «Литературные парни»; «Факты о японской литературе» и др.). На экраны вышли аниме «Стихотворения ста поэтов: песни о любви», «Бродячие псы литературы».

Необходимо также понять, посредством каких установок и лексических средств выстраивать взаимодействие с молодыми читателями? Как найти общий язык с ними, не опускаясь до мелкотемья и сниженных норм речевого общения? В этом плане имеет смысл и внимательное отношение к успешному практическому опыту активных сетевых игроков; опыт безвестного, но авторитетного блогера или модератора форума может открыть глаза на совершенно новые возможности активизации чтения со стороны профессиональных участников книжного процесса.

Сетевой контент также помогает найти ответ на вопросы о значимой для определенной категории тематике библиотечных рекомендательных ресурсов, организуемых библиотекой событиях просветительского характера и критериях отбора предлагаемой литературы, ее способности дать ответы на вопросы, волнующие определенные группы молодых читателей. Как отмечал в свое время выдающийся российский книговед М.Н. Куфаев, никакая реклама не

вдохнет жизнь в книгу, если она не дает ответа на вопросы, возникающие у читателей. На какие критерии необходимо опираться при отборе рекомендуемой литературы? Предпочесть ценностный отбор, основанный на критериях ценности, актуальности, который осуществляют авторитетные аналитики литературного процесса, жюри наиболее значимых литературных премий («Большая книга», «Русский Букер», «Национальный бестселлер», «Книгуру», «Заветная мечта», «Ясная поляна», «Просветитель»), рекомендации образовательных ресурсов – «Арзамас», «Полка», «Горький», «Год литературы» и др.? Вместе с тем нельзя игнорировать и массовый спрос, «модные» книги. Еще в 30-е годы российский библиотековед, специалист в сфере комплектования А.А. Покровский настаивал на необходимости учитывать и запросы читателей, изучать причины популярности произведений; важно понимать, в чем сила модных книг, их подход к читателю. Это, в частности, позволит найти ответ на вопрос, какие рекомендуемые признаки и лексические средства использовать в разговоре с молодыми читателями? На какие характеристики произведения опираться при аннотировании текста, составлении обзоров, дайджестов, рефератов.

Имеет значение и правильный выбор адекватного коммуникационного канала, места размещения определенного ресурса, связанного с книгой и чтением, гармоничное сочетание виртуального и физического пространств. В идеале они должны пересекаться, перетекать друг в друга.

Однако самая главная составляющая успеха – общекультурная и литературная компетентность, речевая культура, харизма, интерактивные способности, влюбленность в свое дело библиотечного специалиста как коммуникатора, который выступает в качестве блогера, подкастера, создателя видеоконтента – новых разновидностей сетевых рекомендательных ресурсов стремительно развивающегося цифрового мира. Необходимо также иметь в виду предпочтительность рекомендаций, подготовленных разными акторами – экспертами, товарищами по клубному сообществу, друзьями, алгоритмами и проч. Среди прочего важны личностная и эмоциональная совместимость получателя и отправителя рекомендаций, сходство взглядов, ценностей и убеждений, взаимная дополняемость получателя и отправителя и проч.

Все это побуждает задуматься о содержании подготовки библиотечных специалистов. Как известно, пока что работе в сетевом пространстве будущих специалистов в вузах культуры практически не учат.

Таким образом, от профессионалов, которые стремятся к тому, чтобы «наши сети» несли добро и открывали новые возможности гармонизации взаимодействия с читателями, требуется регулярный

мониторинг сетевого пространства, запросов и потребностей читателей, изучение причин популярности того или иного ресурса, проявляющейся в количестве посещений, лайков, комментариев; выявление дифференцирующих оснований при определении значимой для читателя тематики ресурса; выбор адекватного пространства его размещения; создание условий для проявления субъектности читателя и интерактивного взаимодействия с ним, развития межчитательского общения; использование значимых для той или иной категории читателей рекомендуемых признаков и лексических средств; стимулирование активных практик сетевого читательского поведения; преодоление барьеров между виртуальным и реальными мирами. Это позволит гармонизировать усилия институтов инфраструктуры чтения, прежде всего, библиотек, по стимулированию читательской активности детей, подростков и юношества на основе понимания изменившихся ценностей, качественно иной структуры досуга, причин взаимонепонимания поколений, сложностей существования в двух параллельных, но пересекающихся мирах – реальном и виртуальном, объективной обусловленности формирования новых читательских практик в век цифровых технологий.

Русская литература после февраля 2022 года

*Алексей Викторович Татаринов,
доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой зарубежной литературы и
сравнительного культуроведения
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
г. Краснодар, Краснодарский край*

Русская литература уникальна. И отличается тем, что у нас всегда есть два клана, два фланга, два полюса. Их называют по-разному: когда-то славянофилы и западники, модернисты и реалисты, либералы и консерваторы, патриоты и западники, – но суть нашего литературного процесса в противостоянии этих групп, в необходимости и жажде борьбы. Это всегда сохраняется и сохранялось в 2015 году, в 2010 и, разумеется, после февраля 2022.

Можно сказать, что в литературе главное поэтика, искусство, качество слова. Я не буду с этим спорить, безусловно, качество слова, литературной игры, авторского всегда имеет огромное значение, является фактором притяжения для читателей, прежде всего для молодых. Но не забывайте о том, что, когда вы читаете русскую литературу, особенно написанную за последние 30 лет, вы, как правило, читаете представителя одного из двух флангов.

Вы можете сказать, что я пытаюсь все упростить, что пытаюсь быть пропагандистом, а не специалистом по литературе, но поверьте, что так устроена наша словесность, что, кроме редчайших исключений, мне даже сложно назвать каких, потому что их мало, вы обязательно оказываетесь в условиях проповеди одного из двух кланов русской словесности – либерального или консервативного.

И эти фланги, или эти кланы, или эти позиции, они, конечно, хотят власти, они хотят управления, рычагов давления, владения ими. Почему? Потому что можно читать все, что угодно, можно менять свои пристрастия, но в литературе, в литературном процессе действует канон (от греч. κανών – норма, закон, правило). И очень важно, кто отвечает за канон, кто отвечает за правила, кто отвечает за рекламу тех или иных книг. И надо сказать, что в XXI веке, по крайней мере, до 2022 года, рычаги находились в руках тех, кто не слишком любит Россию как страну субъективной своей персональной власти, как страну с национальной идеей, как страну, неизбежно противостоящую Западу.

Я позволю себе еще раз упростить ситуацию и сказать, что очень много информации посылает нам то, что происходило вокруг премии «Большая книга».

До недавних пор, а частично ситуация сохраняется, премия «Большая книга» была определенным знаком: знаком успешности, знаком качества, знаком победы. И ряд авторов, среди которых Михаил Шишкин (признан Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом), Александр Иличевский, Людмила Улицкая (признана Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом), Алексей Иванов, Дмитрий Быков (признан Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом, включен Росфинмониторингом в перечень террористов и экстремистов), Евгений Водолазкин, Борис Акунин (признан Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом, включен Росфинмониторингом в перечень террористов и экстремистов), Дмитрий Глуховский (признан Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом), Виктор Пелевин, Владимир Сорокин, Алексей Варламов, находился в эпицентре литературы, что предполагало особую рекламу, приходящую к читателю, 90% критиков говорили о них. Писателей же другого фланга, может быть, даже не все знают. Таких, например, как Михаил Тарковский или Вера Галактионова, создавшая совершенно уникальный русский роман «Спящие от печали».

Мы знаем этот роман? Обсуждаем мы его? «Generation “П”» знаем, трилогию Сорокина знаем, «Математик» Иличевского в курсе, а это мы не знаем. Или, когда меня спрашивают: «Назови главный текст

русской литературы XXI века», – я слегка стесняюсь, краснею, говорю: «Я, как литературный критик, литературовед, считаю, что главным текстом прозы XXI века является повесть сибирского писателя Андрея Антипина «Дядька»».

Меня спрашивают: «А кто это? А в Москве его можно встретить? А какие он премии получил?» Более того, один раз, когда я об этом говорил, мне из зала сообщили: «Мы в интернете его не нашли». И не найдете, потому что «Наш современник», главный русский журнал многих десятилетий, который предал самого себя и был продан, удалил архив, и это единственное место, где в интернете была повесть Андрея Антипина «Дядька».

Антипин пишет о русском мужике, который родился где-то в конце 50-х годов и имел все основания стать богатырем, прекрасным отцом, но жизнь сложилась так, что он не сумел пережить перестройку, стал резко пикировать.

Но это не просто повесть о русском аутсайде, это повесть о том, почему в страшную трагедию попадает русский человек, что происходит с ним. Произведение написано на удивительном языке, написано от лица племянника главного героя. Это удивительное художество, это не просто повествование о том, кто не справился с вызовами жизни, это повествование о том, что случилось с нами за последние 40 лет и какие выводы из этого стоит сделать.

Вы можете зайти в любой магазин, там Антипина, разумеется, нет, а все остальные, которых я называл, которые формировали канон много лет, там, конечно, есть, потому что издательство «АСТ», издательство «Эксмо», а эти названия звучат неизбежно, когда говорят о книжной индустрии, таких авторов знать не хотят.

После февраля 2022 года с этим надо было что-то делать, потому что большинство писателей, входивших в русский-антирусский канон, покинули страну или, собственно, и были за границей, стали высказываться очень резко о России и получили статус иноагентов.

Вы меня спросите: «А что общего у тех, кто признан иноагентами? Ты, как литературовед, можешь сказать, что их объединяет?» И я просто выскажу эту идею, она вряд ли будет понятна и даже приятна, но все они – писатели иноагенты – в разной форме заявляют, что главным текстом всей русской литературы является роман Пастернака «Доктор Живаго». Что плохого в «Докторе Живаго»? Все мы помним Тоню, Лару, Антипова, все мы помним гениальность главного персонажа, потрясающие стихи. Но «Доктор Живаго» тут даже ни при чем, и Борис Леонидович виноват тут точно не во всем, потому что названные авторы иноагентской сущности сумели сделать удивительный ход – превратили «Доктора Живаго» в определенное знамя, в знамя персональной гениальности, субъективности, неповторимости, против всякой народности.

«Боевой Живаго» этого западного фланга русской литературы, конечно, выходит из романов Пастернака, но становится своеобразной консолидирующей силой для тех, кто хочет объяснить, что русское государство, российская народность, российская церковь – это всегда против личности, против поэта, против того, кто по-настоящему страдает так, что всему народу не вместить его великие страдания.

И неслучайно главная книга Дмитрия Быкова (признан Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом, включен Росфинмониторингом в перечень террористов и экстремистов) – это не роман «Июнь» и не роман «ЖД», а огромный тысячестраничный том под названием «Борис Пастернак», где автор в форме любви, гимна и исповеди представляет свое кредо, свою веру. А верит он в Пастернака, которого превращают в своеобразный религиозный символ.

Задумайтесь, как часто мы творим Священное Писание из того, что читаем. И, разумеется, у тех, кто говорит на русском языке и выступает против России, есть свое «Священное Писание». Я не настаиваю на этом, но мой опыт подсказывает, что из «Доктора Живаго» сделали вот этот боевой символ, который вполне работает и в самых разных текстах встречается. В «Зеленом шатре» Улицкой (признана Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом), в «Июне» Дмитрия Быкова (признан Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом, включен Росфинмониторингом в перечень террористов и экстремистов), в «Тексте» Дмитрия Глуховского (признан Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом) и особенно в романе Михаила Шишкина (признан Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом) «Письмовник». Это очень удобный текст, компактный и очень недружелюбный по отношению к нам с вами. Вопрос в чем? Вопрос в том, что, когда в рамках СВО стало набирать темпы противостояние с западом и стало ясно, что, как его ни называй, а противостояние достаточно обширное, встал вопрос, что, собственно, делать.

Верхняя бюрократия и бюрократия литературная зашевелились, потому что стало многим неудобно, что главные премии давали тем, кто против нас. То есть главные премии в русской литературе давали тем, кто был против русской литературы, русской жизни, против российского народа и российской территории. И они, уходящие, например, Галина Юзефович, одна из самых злобных критикес, которая сначала транслировала такие достаточно ужасные вещи, сейчас – чуть полегче, но она всегда остается в зоне обслуживания определенных идей, стали говорить (Юзефович в частности): «Мы уйдем, других у вас нет. Вот мы покинем российскую территорию, мы перестанем писать

для вас, мы будем, как Быков (признан Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом, включен Росфинмониторингом в перечень террористов и экстремистов), писать биографию Зеленского. А вот вы поймете, что мы – это ваше все, и вот мы, это все, уехало, ушло, разбежалось, и вы поймете, что литературы у вас нет». Это практически прямая цитата. И поэтому мы с вами должны понимать, вот помимо этого канона, существовавшего до февраля 2022 года, в котором и Пелевин, и Сорокин, и другие, у нас действительно ничего нет. Кроме тех имен, которые я назвал: Тарковский, Галактионова, – хотя, разумеется, это не все.

И вот литературная общественность страны оказалась перед задачей доказать самим себе и всем, что у нас есть другая литература, и она уж точно ничуть не хуже той, которая от нас «уехала». Появился институт новой премии – премии «Слово». Появилась конференция «Большой стиль». Союз писателей стал меняться. Сейчас у власти там находится Владимир Мединский. Это знак того, что изменения большие.

И вот начинает выстраиваться новая вертикаль, вертикаль уже российской, русской литературы, которая должна доказать все самой себе и всем участникам литпроцесса, а литературный процесс – это политика, идеология, психология, нравственность, религия.

Новая вертикаль в поэзии – это так называемая «Z-поэзия», среди авторов которой следует назвать Марию Ватутину, Анну Долгареву, Игоря Караулова, Александра Пелевина. И много их, есть специальные сборники, которые иногда издают люди Захара Прилепина, активного участника этой борьбы, иногда другие, но это действительно пришло и стало работать, и вызвало, естественно, страшный гнев тех, кто уехал, тех, кто считал, что поэзии у нас тоже нет.

Новая вертикаль прозы связана с премией «Слово», в номинации «Проза» которой первое место отдали Дмитрию Филиппову, воюющему писателю, за его роман «Собиратели тишины».

Я сразу это проверяю на своих студентах, на магистрантах, они разные, они современные, они не легче, чем подопечные библиотек. Я с некоторым опасением дал им роман «Собиратели тишины», в котором Дмитрий Филиппов пишет о себе: как он перестал быть питерским чиновником, пошел добровольцем на фронт, где, разумеется, неоднократно подвергался смертельной опасности, и написал роман. Там он действует в нескольких временах: и Великая Отечественная война, и современная донбасская ситуация. Сюжет прост, читается роман легко, пятнадцатилетний справится с этим произведением. Но главное здесь то, что Филиппов сумел в простой форме показать, что дело не в нем, он был неплохим чиновником, ушел на фронт, стал воином, писателем в зоне страшного риска, а в том, что русский человек должен перестать быть чиновником в себе.

Дело не в том, что есть чиновники плохие и хорошие, главное – в своей собственной душе победить то «чиновничество», которое превращает тебя в формалиста, в этого безудержного российского фарисея, который готов жить в поисках релаксации. Хотя «фарисей» и «релаксация» – это несколько разные вещи.

Филипповский роман «Собиратели тишины» очень грамотно сделан. Я думаю, что с ним занимались опытные редакторы. Они показали, как написать произведение так, чтобы оно было не очень большим, страниц 280-300, и читалось на одном, на двух, на трех максимум, дыханиях.

Этот роман о том, что происходит сейчас. Действительно важно вытащить ребят из фэнтези и западных боевиков, из русских книг, где главные герои почему-то с западными именами. И произведение Филиппова подходит для этого, я это видел на своих студентах, они, не всегда люди русской идеи, говорили о том, как это интересно сделано, и о том, что впервые узнали, как идет специальная военная операция, что оно вот так, как пишет Филиппов. А он убедительно показывает, с кем, за что мы сражаемся и каковы последствия возможного нашего поражения и отступления.

Второе место занял Александр Проханов с романом «Меченосец». Проханов – это стратег и глава газеты «Завтра» и целой империи, которая еще в начале 90-х годов говорила, кто такой Ельцин, кто такой Чубайс, к чему идет вся эта колонизация России со всех позиций: экономической, политической.

Проханову, конечно, должны были дать первое место, потому что он наработал на главный русский эпос. Всей своей жизнью Проханов говорит о том, что Россия должна строить Пятую империю. Первой империей была Киевская, второй – Московская, третьей – Петровская, четвертой – Советская. И, если не будет Пятой империи, мы просто перестанем быть, ибо иначе Россия существовать не может.

Над ним одно время смеялись, потешались, говорили, что Проханов находится в пропаганде и пропагандистской повествовательной системе, но сейчас все, что происходит, происходит по Проханову. Если вы посмотрите, что случилось с 2014-го года, как оно обострилось в 2022-м и каковы перспективы этого политического апокалипсиса в будущем, то, естественно, что прохановская точка зрения, его взгляд на наши отношения с Западом предельно категоричны, эпичны, безжалостны, но правдивы.

В романе «Меченосец», действие которого происходит в 80-е годы XX века, главный герой, одновременно и философ, и работник госбезопасности, понимает, что служить государству, которое отрицает само себя в начале Горбачевских времен – это почти преступление. Но не служить тоже преступление. Проханов пытается

показать, что весь этот дискурс наших нигилистов, речь о том, что государство всегда против, а мы всегда интеллигентно совершенны, и наша душа есть главная ценность всего мироустройства, что нет ничего важнее, чем твоя собственная внутренняя сущность, не имеет смысла. Или ты человек, который совмещает себя с народом и государством, или ты превращаешься в предателя. И таким образом Проханов стремится к поэтизации государства, вопреки очень многим знакам непоэтической государственности.

Проханов пишет очень просто, причем его мир строится иногда как гротеск, как мультфильм, строится как комикс. Поэтому, когда его читают достаточно молодые люди, они говорят: «Это же удивительно красивая, классная пропаганда, которая строится как мультик, а внутри него ты становишься человеком, которому не страшно умирать за сверхценность».

Третье место занял Юрий Поляков с книгой под названием «Совдетство. Книга о светлом прошлом».

Поляков пишет потрясающий текст о том, как вырастет мальчик, напоминающий его даже по имени – Юра Полуяков, и как этот мальчик в Москве конца 60-х, начала 70-х годов живет в простой семье, в общежитии маргаринового завода. Уже страшно для либералов – маргариновый завод, общага, простые люди, вокруг пьющие, не очень хорошие запахи. И во всем этом возникает любовь. Любовь. У Быкова (признан Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом, включен Росфинмониторингом в перечень террористов и экстремистов) нет любви. У Улицкой (признана Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом) нет любви. У Глуховского (признан Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом) одна ненависть. В данном случае дело даже не в том, о чем они пишут, а в том, как они пишут.

Вот военная проза. Мы знаем произведения, посвященные Великой Отечественной, написанные Симоновым, Василем Быковым, Астафьевым, Бондаревым. Сейчас рождается новая военная проза. Она далека от совершенства. Не ищите в ней каких-то удивительных красот. Но это военная проза. Я назвал Филиппова и позволю себе назвать еще ряд текстов, с которыми хорошо повстречаться.

Анна Долгарева, поэт, написавшая прозаическую книгу «Я здесь не женщина, я фотоаппарат». Название плохое. Текст интересен описанием того, как женская судьба соединяется с войной, что из этого получается. Дмитрий Артис написал «Дневник добровольца», не шедевр, но интересно. Евгений Николаев предложил книгу «Моя Новороссия. Записки добровольца». У Алексея Шорохова я бы прочитал произведение «Бранная слава». Все это пишут участники специальной военной операции.

Есть ли книга для подростков, написанная о СВО? Представьте себе, есть. Валерия Троицкая – «Донецкое море. История одной семьи». Эта книга может стать для подростков введением в то понимание сложившейся политической ситуации, с которым можно сохранить высокий российский статус и понять, что происходит.

Лучшим текстом о донбасских событиях я бы назвал роман луганско-ростовского писателя Александра Можая «За чертой». Можая рассказывает о событиях между 2014-м годом и 2022-м. Автор очень информативен, показывает, как это все начиналось, из чего это все зарождалось. Можая сам является участником событий, о которых пишет, он занимался тем, что обеспечивал связь добровольцев еще той волны, которые шли через Ростов и попадали в Луганскую область. Роман необыкновенно сильный потому, что в нем очень много Шолохова. Шолохова не бывает второго, и сравнивать Можая с Шолоховым не нужно. Можая гораздо компактнее, но ему присуща шолоховская традиция народности. У всех иноагентов народ мертв, и это одна из главных бед нашей официальной литературы до 2022 года. У них нет народа, у них он плох и мертв, они это не скрывали, что уже показывает: они чужие всегда, они не из этой страны, они не из этой земли, и лягут они в другой земле. Уже понятно, что не в этой. Вот в данном случае можаяевский текст потрясает тем, что люди сражаются за свою землю и настолько адекватно отвечают тем, кто воюет против этой земли, хотя вроде бы родился здесь, что, конечно, к таким произведениям испытываешь огромное уважение. Там соединяется советское время и время современных катастроф, это очень даже к месту.

Я бы порекомендовал севастопольского довольно молодого писателя Платона Беседина, ему только что исполнилось 40 лет. Он не казался мне автором, который может предложить какой-то мощный текст, но написал книгу под названием «Как исчезает дым», которое является строчкой из псалма Давида. В романе три части, в первой части Платон показал себя, погибающего в разных проектах, в дурацкой книжности, в зависимости от тех, кто платит деньги, в неизбежном предательстве тех, кто зарабатывает на литературе в разных кругах, а в третьей части Платон показал себя как человека, который делает правильный выбор, выбирает истинную литературу, истинную жизнь. Он умирает, погибает на подходе к Донбассу, но сам факт движения... Внутренний Донбасс.

Внутренний Донбасс является сейчас одной из самых главных тем нашей литературы, которая ищет этого взаимодействия, традиций и новых сюжетов. Допустим, Можая, о котором я сказал. У него все, что происходит, происходит под двумя эпитафиями из книги Иова, из книги о Великом Страдальце. Можая словно говорит: «Ребята, да

хватит вам релаксации, жизнь дана для переживания невероятных персональных трудностей, и какие бы вы не испытывали мощные движения в сторону отдыха, страдания придут. Весь вопрос в том, как вы ими распорядитесь, что вы с ними сделаете, и спасетесь ли вы в этих страданиях или попытаетесь закрыться и будете считать, что это есть единственный вариант и правильный вектор развития».

Предпоследнее, что стоит сказать, русская литература должна наступать. За прошедшие 40 лет мы стали гиперпровинциальны, мы на Западе никому не интересны. То есть русская литература должна идти к очередной всемирности, и вот проза, которая стала возникать после 2022 года, на пути к этому. Пока лишь на пути, но шанс есть.

И последнее, когда мы общались с Союзом писателей, меня спросили о том, что для русской литературы в ближайшее время самое трудное. Думаю, пройти очень узким, тесным путем между иноагентами и фарисеями. С иноагентами все понятно, это прямые враги, у них соответствующий слог, у них другие паспорта и места обитания, а вот с фарисеями сложнее. Дело в том, что неизбежно, когда идут военные действия, формируется определенная позиция, которая пытается литературу выстроить исключительно как образ и концепцию пропаганды. И, разумеется, что найдется много желающих, они не всегда наши друзья, которые постараются так завинтить, так зажать и так замотать, что появится вторая беда, когда литературу станут воспринимать исключительно как пропагандистский компонент. И вот мы согласились с соработниками в том, что русская литература должна пройти между теми, кто действительно враг, и теми, кто настолько друг, что попытается из нее сделать абсолютно подцензурный акт не столько творчества, сколько верности. А, когда эта верность совершится, не факт, что литература сохранится в стопроцентном варианте.

Современная цифровая библиотека

*Дилшоода Мусаевна Алиева,
директор Информационно-ресурсного центра
Бухарского государственного медицинского института
имени Абу Али ибн Сино,
г. Бухара, Республика Узбекистан*

Сегодня я хочу поделиться с вами опытом трансформации библиотеки в цифровое пространство, которое не просто сохраняет традиции чтения, но и становится естественной средой для цифрового поколения. Тема выступления – «Будущее читающей страны: библиотека и цифровое поколение» – особенно актуальна в условиях, когда треть населения Узбекистана активно пользуется интернетом.

Современные библиотеки стоят перед серьезным вызовом: как оставаться центром притяжения для молодежи, которая привыкла к мгновенному доступу к информации, к коротким форматам контента, к интерактивному взаимодействию.

По данным статистики, в Узбекистане сегодня более 27 миллионов пользователей интернета, это треть всего населения страны. Цифровое поколение требует мгновенного доступа к информации, и мы, библиотекари, должны отвечать на этот вызов.

Наш ответ кроется не в конкуренции с цифровыми технологиями, а в их грамотном использовании для возрождения любви к чтению. Мы должны сделать так, чтобы библиотека стала для молодежи не только местом хранения книг, но и пространством, где можно взаимодействовать с контентом привычным для подрастающего поколения образом.

Наш проект Smart Book Challenge – это попытка переосмыслить саму суть библиотеки. Мы создали мобильную библиотеку, которая выходит за границы традиционного читального зала и решает проблему ограниченного книжного фонда за счет веб-ресурсов.

Основная идея проекта проста, но революционна: каждая книга в нашем фонде снабжена QR-кодом, который позволяет мгновенно получить электронную версию на мобильное устройство. Для этого читателю нужно лишь подключиться к интернету, отсканировать код, и через несколько секунд книга уже на экране смартфона с полной информацией об издании и возможностью загрузки.

Это не просто замена бумажной книги электронной, это создание нового, гибридного формата, который уважает традиции и при этом отвечает запросам цифрового поколения.

Наш проект строится на нескольких ключевых элементах, которые делают его действительно эффективным.

Первый – доступность в любом месте и в любое время. Мы установили более 40 мобильных информационных стендов не только в стенах института, но и в общежитиях, на железнодорожном вокзале, в школах Гиждуванского, Каракульского и Пешкунского районов. Библиотека больше не ограничена четырьмя стенами – она следует за читателем.

Второй – многоязычная поддержка. Вся литература представлена на трех языках (узбекском, русском и английском), что делает ресурсы доступными для максимально широкой аудитории и отвечает вызовам глобализации.

Третий – персонализация контента. Для каждой из 45 кафедр медицинского института мы подготовили специализированные наборы книг в виде QR-кодов. Для студентов младших курсов разработаны брошюры с перечнем QR-кодов учебников по дисциплинам учебного плана.

Четвертый элемент – интеграция с образовательным процессом. Наша электронная библиотека содержит более 20 000 экземпляров электронных книг, включая учебные пособия, научную и художественную литературу. Для школ мы разработали специальные учебные программы с рекомендованной литературой, размещенные на 120 информационных стендах.

И пятый элемент – инновационные технологии для погружения в чтение. Мы внедрили программы Smart Book AR и DemoMed2, позволяющие читать книги в 3D-формате. Наши 40 iPad, поставленные из Индии, содержат специализированную медицинскую литературу и дают студентам возможность интерактивного взаимодействия с учебным материалом.

Эти технологии не заменяют традиционное чтение, а дополняют его, делая процесс обучения более наглядным и понятным, особенно в такой сложной области, как медицина.

За два года реализации проекта мы наблюдаем впечатляющие результаты. Число пользователей библиотечных ресурсов увеличилось на 300%. Более 500 000 электронных книг было скачано через нашу платформу. Проект успешно внедрен в пяти средних школах Бухарской области. И главное – создана единая цифровая платформа irc.bsmi.uz, которая объединяет все наши ресурсы.

Но самое важное – мы видим, как меняется отношение к чтению. Цифровые технологии перестали быть конкурентом книгам – они стали мостом к ним. Студенты, которые раньше не открывали учебники, теперь активно используют QR-коды для доступа к материалам. Молодежь, привыкшая к коротким форматам, начинает осваивать серьезную научную литературу через удобные цифровые интерфейсы.

Наша работа не останавливается на создании цифровых ресурсов. Мы активно развиваем концепцию «библиотека как пространство» через проект «Территория здоровья имени Авиценны».

Это комплексное решение включает в себя мягкие зоны для комфортного чтения, коворкинг-зоны, интерактивные пространства с использованием дополненной реальности и музейное пространство «Абу Али ибн Сина-холл» с проектом «Живой Абу Али ибн Сина: разговор через века».

Цель этого проекта – возрождение традиций чтения классической литературы через создание ярких образов, использование игровых форматов и активизацию воображения. Мы убеждены: только через эмоциональное вовлечение можно создать устойчивую связь между читателем и книгой в цифровую эпоху.

В ближайшие годы мы планируем развивать нашу цифровую экосистему в нескольких направлениях.

Во-первых, мы будем расширять количество информационных материалов для туристов, чтобы сделать библиотеку не только образовательным, но и культурным центром города.

Во-вторых, мы добавим поддержку дополнительных иностранных языков, чтобы сделать наши ресурсы доступными для международной аудитории.

В-третьих, мы будем развивать интерактивные форматы, включая VR-пространство, для погружения в литературные миры и расширения возможностей использования дополненной реальности.

И, в-четвертых, мы планируем создать платформу для обмена опытом между библиотеками стран СНГ, чтобы распространить наши знания, полученные в результате бытования проекта, и учиться на лучших практиках наших коллег.

Уважаемые коллеги, будущее читающей страны не в том, чтобы вернуться к прошлому, но и не в том, чтобы полностью раствориться в цифровом потоке. Оно в создании гибридных пространств, где традиционное и цифровое взаимодополняют друг друга.

Цифровое поколение не против чтения – оно против неудобства. Наша задача – сделать процесс доступа к знаниям таким же естественным, как использование смартфона.

Библиотека будущего – это не хранилище книг, а живой экосистемный центр, где технологии служат не целью, а средством для раскрытия человеческого потенциала через чтение.

Мы должны помочь молодому поколению понять, что за каждым QR-кодом стоит не просто информация, а целый мир, который ждет, когда его откроют.

**Библиотека и молодежь:
как реализовать национальные цели до 2030 года**

*Ольга Дмитриевна Карамышева,
главный редактор Системы «Культура»,
редактор-эксперт журнала
«Справочник руководителя учреждения культуры»,
г. Москва*

В статье представлен готовый план действий, чтобы внедрить национальные цели в работу с молодежью. Узнаете, на какие официальные документы опираться. Как вовлечь молодежь в патриотическую работу. Как определить интересы и потребности аудитории, а затем сделать мероприятия востребованными.

Чтобы выполнить национальные цели, библиотека должна работать с молодежью в рамках традиционных ценностей, прежде всего патриотизма. Ключ к успеху, чтобы выполнить национальные цели, – диалог. Мероприятия бесполезно спускать сверху, их необходимо «выращивать» из интересов аудитории, включая в государственную систему координат.

Представителей какой возрастной группы сейчас относят к категории «молодежь»?

Понятие «молодежь» закреплено на федеральном уровне (Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», далее – Закон о молодежной политике). К этой категории официально относят граждан в возрасте от 14 лет до 35 лет включительно.

В рамках госпрограмм молодежь часто делят на подкатегории, например:

- подростки – от 14 до 17 лет;
- студенческая молодежь – от 18 до 25 лет;
- молодые специалисты и семьи – до 35 лет.

В старом законе «Об общественных объединениях» верхняя граница была определена как 30 лет. Однако с принятием нового Закона о молодежной политике в 2020 году граница была расширена до 35 лет. Это больше соответствует социально-экономическим реалиям: более позднее вступление в брак, рождение детей, становление карьеры.

Где искать цели, задачи и государственные приоритеты?

Традиционные ценности. Работу с молодежью выстраивайте на основе традиционных ценностей. Традиционные духовно-нравственные ценности перечислены в Указе Президента о традиционных ценностях от 09.11.2022 №809. Список традиционных ценностей посмотрите в Памятке 1.

Памятка 1. Традиционные ценности из Указа Президента №809

- жизнь, достоинство, права и свободы человека;
- патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу;
- высокие нравственные идеалы;
- крепкая семья;
- созидательный труд;
- приоритет духовного над материальным;
- гуманизм, милосердие, справедливость;
- коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение;
- историческая память и преемственность поколений;
- единство народов России.

Приоритеты в сфере культуры. Минкультуры подготовило Каталог главных тем России для художественного осмысления литераторами, музыкантами, художниками, режиссерами и другими представителями творческих профессий. В основе Каталога – десять госприоритетов в сфере культуры, которые понадобятся для работы с молодежью. Изучите приоритеты в Памятке 2.

Памятка 2. Госприоритеты в сфере культуры

1. Патриотизм и личная ответственность за судьбу России.

Проекты, которые вызывают гордость за страну, ее достижения и культурное наследие, пробуждают уважение к традициям и истории, формируют стремление служить Родине, принимая ее судьбу как свою личную ответственность.

2. Сила коллективного единства. Инициативы, раскрывающие значимость командной работы, солидарности и взаимопомощи, мотивируют участвовать в жизни общества через добровольчество и волонтерство.

3. Созидание и взгляд в будущее. Проекты, которые демонстрируют возможности вносить вклад в прогресс страны через популяризацию технологий, нацпроектов и продуктов российского производства, создают вдохновляющий образ России.

4. Национальное единство и культурное многообразие. Идеи, которые подчеркивают взаимодополняемость национальных традиций, укладов жизни и религий, способствуют воспитанию уважения к многообразию, формированию нетерпимости к религиозному радикализму, сектантству и экстремизму.

5. Нравственные ориентиры. Программы, показывающие положительные примеры людей, живущих по традиционным нравственным нормам.

6. Семейные ценности. Программы, которые призывают к укреплению семейных отношений, поддерживают многодетные семьи и помогают восстанавливать связь между поколениями.

7. Международное лидерство России. Проекты, рассказывающие о России как о государстве, которое активно участвует в миротворческих процессах, защищает справедливость и традиционные ценности, способствует формированию многополярного мира.

8. Героизм и единство во времена испытаний. Программы, которые через образы героев на фронте и в тылу вдохновляют на подвиги, раскрывают ценность взаимовыручки и взаимопомощи, создают позитивный образ ветеранов СВО в мирной жизни.

9. Воспитание будущих лидеров. Инициативы, формирующие образ успешного и ответственного лидера, нацеленного на результат, компетентного и уважающего людей, который способен воплощать идеи служения и созидания.

10. Россия как страна возможностей. Проекты, демонстрирующие широкие перспективы для реализации талантов, карьерного роста и предпринимательских инициатив, создающие образ страны как платформы для реализации смелых идей.

Национальные цели. Национальные цели установлены в Указе Президента от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (далее – Указ о национальных целях). Вот цели, которые касаются одновременно сферы культуры и работы с молодежью:

– 70 процентов культурных мероприятий и проектов за госсчет должны продвигать и защищать традиционные российские духовно-нравственные ценности (подп. «ж» п. 3 Указа о национальных целях);

– 75 процентов молодежи должны участвовать в проектах и программах патриотического воспитания (подп. «в» п. 3 Указа о национальных целях);

– 45 процентов молодежи необходимо вовлечь в добровольческую и общественную деятельность (подп. «д» п. 3 Указа о национальных целях).

Стратегия молодежной политики. Основополагающий документ – Стратегия реализации молодежной политики в РФ на период до 2030 года, которая утверждена распоряжением Правительства от 17.08.2024 №2233-р.

Стратегия адресована всем молодым гражданам России от 14 до 35 лет. В ней учтена специфика отдельных социальных групп: сельская молодежь, молодые ученые, предприниматели, молодежь с ограниченными возможностями здоровья, молодые люди, прошедшие военную службу, в том числе в зоне СВО, молодые родители.

Мероприятия по достижению целей стратегии сгруппированы по семи приоритетным направлениям. Изучите их в Памятке 3.

Памятка 3. Приоритетные направления Стратегии молодежной политики

1. Развитие традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма в молодежной среде.

2. Создание для молодых семей благоприятных условий, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры.

3. Формирование системы ценностей ЗОЖ в молодежной среде, обеспечение социальных гарантий молодежи, содействие ее образованию, научной, научно-технической и творческой деятельности.

4. Профессиональное развитие молодежи, содействие ее занятости, трудоустройству, в том числе на предприятиях агропромышленного сектора, и предпринимательской деятельности, повышению уровня финансовой грамотности.

5. Противодействие деструктивному поведению молодежи, ее правовое просвещение и информационная защита.

6. Создание условий для развития молодежного добровольчества, молодежных и детских общественно-государственных и общественных объединений, органов молодежного самоуправления.

7. Совершенствование системы управления и инфраструктуры в сфере молодежной политики.

Какие документы подготовить, чтобы обосновать работу с молодежью

Проверьте, есть ли в стратегии развития учреждения работа с молодежью. Если нет – скорректируйте ее и впишите хотя бы на уровне стратегического направления. Затем проверьте, есть ли «молодежные» разделы в календарном плане мероприятий.

Чтобы регламентировать патриотическое воспитание, утвердите положение и методические рекомендации по составлению тематических планов, рабочей программы, а также годовых планов работы. На каждое направление назначьте ответственных. Чтобы направлять и контролировать процесс патриотического воспитания, используйте анкетирование и карты контроля.

Приказ об ответственных. Оформите поручения по организации патриотического воспитания в виде приказа, где перечислите ответственных. Удобнее выделить на каждое направление патриотического воспитания конкретного сотрудника. Например, госсимволика, военно-патриотическое, этнокультурное.

Анкеты. Раздайте анкеты молодым посетителям, чтобы понять, какие виды мероприятий и формы участия их заинтересуют. На основе анкет скорректируйте план мероприятий. После каждого мероприятия опрашивайте посетителей и просите их оценить работу.

Рабочая программа и годовой план. Внесите патриотический контент в рабочую программу воспитания и программы кружков, курсов, в календарные планы мероприятий. В годовом плане опишите формы работы по этому направлению с молодежной аудиторией.

Карта контроля работы сотрудника. Оценивайте, как выстроена работа сотрудников по знакомству с символикой государства, его историей и культурным наследием, по другим мероприятиям патриотического воспитания.

Как встроить госприоритеты в работу с молодежью?

Задача учреждения – увязать запросы аудитории, молодежные тренды и приоритеты госполитики. Необходимо изучить потребности молодежи, а затем создать продукт, который будет полностью соответствовать госполитике. Чтобы заранее оценить, насколько

мероприятие соответствует задачам патриотического воспитания и запросам молодежи, сопоставьте госприоритеты и форматы, которые интересны аудитории. Пример такого анализа посмотрите в Таблице 1.

Таблица 1. Задачи госполитики и запросы аудитории в сфере патриотических мероприятий

Госзадачи по работе с патриотическим воспитанием	Потребности аудитории патриотических мероприятий
Защита традиционных ценностей, исторической роли России, русского и родного языка и культуры	Интерес к культурным, историческим, научным достижениям России
Повышение роли семьи и семейных мероприятий	Запрос на командный дух и семейное времяпровождение
Восхваление подвигов советского и русского солдата	Желание участвовать в благотворительности и волонтерстве, запрос на повышение гражданской сознательности и встречи с героями мирного и военного спектра
Воспитание любви к Родине через просветительские программы	Интерес к краеведению и этноразнообразию, экологии родного края, контенту локального производства

На основе мониторинга информационного поля можно выделить несколько ключевых трендов, которые сохраняют актуальность в 2026 году и при этом полностью соответствуют госполитике. Изучите ключевые тренды в Памятке 4.

Памятка 4. Ключевые молодежные тренды в 2026 году

«Цифровой патриотизм» и суверенитет. Интерес к отечественным IT-решениям, платформам, играм и медиа. Популярность блогеров, рассказывающих об успехах российских технологий, киберспортивных турниров под российским флагом.

«Наследники Победы» в эпоху «живой истории». Акцент на личных, семейных историях. Тренд на документалистику, архивный поиск, восстановление памяти о простых героях ВОВ. Популярность форматов, которые дают эмоциональное, а не сухое историческое знание.

Гражданский активизм и волонтерство. Патриотизм через реальные дела – экологические акции, помощь ветеранам, благоустройство памятных мест, поддержка участников СВО и их семей. Это практическое, осязаемое проявление любви к малой Родине.

Краеведение 2.0: открытие малой Родины. Рост интереса к локальной истории, урбанистике, народным промыслам и культуре своего региона. Молодежь хочет знать уникальное наследие своего города, а не только общероссийские символы. Это тот самый тренд на поиск идентичности, который, в отличие от деструктивных идеологий, не вступает в борьбу с другими народами и религиями.

Патриотизм через культуру и искусство. Взлет популярности современных российских музыкантов, групп, художников и писателей, в чьем творчестве есть национальный код и рефлексия о настоящем и будущем России.

Следующий шаг – на основе трендов подобрать форматы по бюджету и аудитории. Мы составили образец плана мероприятий по патриотическому воспитанию на I квартал 2026 года.

Таблица 2. План мероприятий по патриотическому воспитанию молодежи на I квартал 2026 года

Месяц	Название мероприятия	Формат и краткое описание	Целевая аудитория	Ответственный	Связь с трендом 2025 года
Январь	«Код России: от абака до суперкомпьютера»	Интерактивная лекция/встреча с IT-специалистом. История и современные достижения российских IT. Воркшоп по основам кибербезопасности на отечественном ПО.	16-25 лет	Методист, приглашенный специалист	Цифровой патриотизм
	«Письмо с фронта: VR-реконструкция»	Иммерсивная выставка с использованием технологий VR/AR. Читая оцифрованные реальные письма времен ВОВ, можно с помощью VR-очков погрузиться в обстановку, где они были написаны.	14-22 года	Сотрудник медиазала	Наследники Победы, живая история

Месяц	Название мероприятия	Формат и краткое описание	Целевая аудитория	Ответственный	Связь с трендом 2025 года
	«Эко-десант: чистая память»	Волонтерская акция. Субботник и благоустройство территории вокруг памятника или стелы в нашем районе. Совместно с молодежным советом.	16-30 лет	Волонтерский сектор	Гражданский активизм
Февраль	Краеведческий квиз «Неизвестные улицы моего города»	Интеллектуальная игра. Команды отвечают на вопросы по истории улиц, зданий и знаковых мест города. Используются архивные фото и материалы из фонда библиотеки.	14-35 лет	Краеведческий отдел	Краеведение 2.0
	Мастер-класс «Живая народная роспись»	Творческий воркшоп. Художник учит основам традиционной для нашего региона росписи (напр., гжель, хохлома и т.д.). Говорим о символах и смыслах в орнаментах.	14-21 год	Отдел искусств	Патриотизм через культуру

Месяц	Название мероприятия	Формат и краткое описание	Целевая аудитория	Ответственный	Связь с трендом 2025 года
	Киноклуб «Герой нашего времени»	Просмотр и обсуждение. Показ и дискуссия по современным российским фильмам/сериалам, где поднимаются темы личной ответственности, долга и любви к Родине.	18-35 лет	Читальный зал	Патриотизм через культуру
Март	Фестиваль патриотического стрит-арта «Образ Родины»	Конкурс и выставка. Молодые художники создают эскизы на тему «Россия будущего». Лучшие работы переносятся на специально отведенную стену в городе или выставляются в библиотеке.	16-30 лет	Отдел искусств, PR-отдел	Патриотизм через культуру, гражданский активизм
	Исторический воркшоп «Цифровой архив моей семьи»	Практикум. Учим молодежь оцифровывать старые фото, письма, награды. Помогаем искать информацию о родственниках-фронтовиках на сайтах «Память народа», «Мемориал».	20-35 лет	Информационно-библиографический отдел	Наследники Победы, живая история

Месяц	Название мероприятия	Формат и краткое описание	Целевая аудитория	Ответственный	Связь с трендом 2025 года
	Панельная дискуссия «Что я могу сделать для страны?»	Открытый диалог. Приглашаются молодые предприниматели, общественники, блогеры, депутаты. Обсуждаем, как молодежь может реализовать себя и быть полезной для России здесь и сейчас.			

Как оценить интерес аудитории к патриотическим мероприятиям

Важно оценивать интерес аудитории еще на этапе планирования и адаптировать мероприятия под запросы посетителей. Вот инструменты, которые помогут постоянно обновлять данные и держать прямую связь с аудиторией.

Соцсети. Изучите, какие патриотические темы уже популярны у молодежи в разрешенных соцсетях, какие посты о истории, культуре получают больше всего лайков, репостов и комментариев? Например, если пост про архивные фото города набрал много реакций, значит, краеведческий квиз будет востребован.

Опросы и голосования. Запустите опрос в соцсетях и на бумажных анкетах, например: «Какую тему для следующей встречи выберем?». Предложите 2-3 варианта ответа. Например: «Космос: от Гагарина до наших дней», «Неизвестные герои ВОВ нашего края», «Русский киберпанк: отечественные фантасты». Вариант, набравший больше голосов, используйте как ориентир.

Фокус-группа. Сложный, но стратегически выгодный вариант – организовать молодежную фокус-группу при библиотеке. Например, сформируйте молодежный совет библиотеки. Включите в него до 10 человек от 16 до 25 лет. Предложите им идею мероприятия и узнайте реакцию. Будьте готовы ответить на вопрос: «А что я с этого получу?» Звучит вроде бы недостаточно духовно, но на самом деле молодежь интересуется результатом. Это могут быть новые знания, навыки, крутые фото для соцсетей, интересное общение, общее дело. Если на вопрос не получается ответить кратко и интересно, идею нужно дорабатывать.

Метод анонса. Сделайте «пристрелочный» анонс будущего большого события – яркий креативный пост. Оценивайте не количество лайков, а число переходов по ссылке «Я пойду» и реальных регистраций. Если за неделю регистрируется 5 человек – это тревожный звонок. Попробуйте скорректировать мероприятие под вкусы аудитории, не меняя патриотического содержания. Как адаптировать мероприятие, посмотрите в Таблице 3.

Перед запуском самостоятельно оцените мероприятие. Например, с помощью вопросов из Чек-листа.

Чек-лист. Вопросы для быстрой проверки идеи мероприятия

– **Форма.** Это лекция (скучно) или активность (квиз, воркшоп, квест, дискуссия)?

– **Ценность.** Что конкретно унесет с собой участник? Например, знание, навык, эмоцию, новый контакт, крутое фото.

– **Язык.** Говорим ли мы на языке целевой аудитории? Используем ли «язык мемов»?

– **Соцсети.** Есть ли у события потенциал стать контентом для соцсетей?

– **Участие или присутствие.** Является ли молодежь пассивным зрителем или активным соучастником, сотворцом, добровольным помощником?

Таблица 3. Способы адаптировать мероприятие

Способ	Было	Стало
Изменить формат	Лекция «История российского флага»	Воркшоп по мерчу «Символика в стиле стритвир». Чтобы состоялся, стоит позвать местного дизайнера (патриотично настроенного – это важно! Чтоб потом без сюрпризов). И анонсируйте совместное создание стильных принтов для футболок, толстовок, стикеров, используя мотивы триколора и исторические символы. Содержание (история символов) – то же, а форма – современная и прикладная.
Поменять подачу и язык	«Вечер памяти героев-земляков»	Документальный сторителлинг «История одного подвига». Используйте одну человеческую историю из архивов, раскрываем ее через личные письма, фото, музыку того времени. Позовите актера или талантливого читателя для эмоционального прочтения. Фокус на личном, а не на общем.
Добавить интерактив и геймификацию	Выставка о народных промыслах	Квест «Артефакт: расшифруй наследие». Участники получают карту, находят в библиотеке «артефакты» (предметы промыслов), сканируют QR-

		коды с загадками, разгадывают те, ответы на которые можно получить, только изучив информацию на стендах. В конце – приз (например, набор открыток с промыслами).
Изменить роли участников	Библиотекарь рассказывает, молодежь слушает	Формат «От равного – равному». Библиотека предоставляем площадку, а ведущими выступают сами молодые люди – блогер-историк, студент-архитектор, рассказывающий о малой родине, волонтер, помогающий ветеранам. Роль библиотекаря – модератор и организатор.

Как сделать патриотические мероприятия популярными

Визуал. Не забывайте делать мероприятие визуально привлекательным, создавать фотозоны. Это может быть стилизованная под старину карта, арт-объект из книг, тематическая инсталляция. Если мероприятие выглядит круто в соцсетях, его популярность растет.

Партнерства. Наладьте заранее сотрудничество с местным IT-колледжем, историко-краеведческим музеем, молодежным центром, арт-студиями и волонтерскими организациями.

Продвижение. Активно используйте социальные сети с вовлекающим контентом: анонсы, онлайн-викторины, прямые эфиры с организаторами.

Обратная связь. После каждого мероприятия собирайте фидбек через Яндекс-формы или простые опросы, чтобы легче адаптировать будущие события под интересы аудитории.

Мастер-класс

«Интернет как пространство изучения читательских практик»

*Виолетта Яковлевна Аскарлова,
доктор филологических наук, кандидат педагогических наук,
профессор кафедры библиотечно-информационной
деятельности ФГБОУ ВО «Челябинский государственный
институт культуры»,
г. Челябинск, Челябинская область*

Направленность: исследовательская.

Цель мастер-класса – сформировать представления о существующих подходах к изучению читательских практик в интернет-пространстве и поделиться собственным исследовательским опытом, что должно стать стимулом для участия в подобной работе и регулярного мониторинга интернет-пространства.

Ведущий: Аскарова Виолетта Яковлевна, доктор филологических наук, кандидат педагогических наук, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры. Обладательница государственной награды «Медаль Пушкина», медали Государственной Думы РФ «За особый вклад в развитие книжного дела», Почетной грамоты Министерства культуры РФ за большой вклад в развитие культуры, многолетнюю плодотворную работу и проч. В ЧГИК накоплен большой опыт реализации программно-проектной деятельности и научных исследований читателеведческой направленности. В этой работе принимают участие педагоги, студенты и аспиранты кафедры библиотечно-информационной деятельности, педагоги кафедры философии и культурологии и исследователи Южно-Уральского государственного университета.

Наиболее интенсивно эта работа ведется в последние 20 лет. Она отражена в многочисленных публикациях, из которых наиболее значимы монография «Динамика концепции российского читателя» (В.Я. Аскарова, 2003), коллективные монографии «Чтение. 21 век» (2014), «От года литературы – к веку чтения» (2015), «Чтение молодежи в век цифровых технологий: отражение универсальных смыслов в региональном исследовании» (2022), шесть выпусков материалов Международного интеллектуального форума «Чтение на евразийском перекрестке», два сборника научно-практических работ: «Поддержка и развитие чтения в библиотечном пространстве России» (2007) и «Кризис чтения: энергия преодоления» (2013).

Содержание мастер-класса

В последние годы интернет-исследования самой разной направленности осуществили «разворот к пользователю», в нашем случае – к читателю. То, как человек манипулирует компьютерной мышкой, количество одновременно открытых окон могут сказать о нем намного больше, чем бесчисленные опросы и психологические тесты. Поэтому «цифровая личность» читателя и следы ее деятельности привлекли внимание специалистов самых разных научных сфер и областей практической деятельности.

Интернет все отчетливее проявляет себя как среда и инструмент формирования новых читательских практик и, следовательно, его изучение является важнейшим источником социального знания; оно вписывается в научное направление сетевого анализа и исследования данных.

Вопросов, связанных с проведением интернет-исследований в области чтения, много. Насколько в принципе возможно описать современную читающую публику посредством изучения интернета? Если возможно, то с какими ограничениями? С позиций каких наук и отраслей практической деятельности могут проводиться интернет-исследования в области изучения читателей и чтения? Насколько

широка предметная область этих исследований, что в нее может входить? Чьим интересам они могут служить? Что в целом представляет собой интернет-пространство, связанное с книгой и чтением, из каких ресурсов оно состоит? По каким основаниям можно сгруппировать основных акторов интернет-общения по поводу книги и чтения? Каковы этические границы внимания к читательскому поведению в интернет-пространстве? Пределы возможного влияния на читательскую деятельность посредством интернет-технологий? Где проходит граница между манипулятивным воздействием и гуманным воздействием в интересах личности, ее самореализации и саморазвития? Эти вопросы постепенно включаются в проблемное пространство исследований и показывают его безграничность, требующую изучения с позиций разных наук.

Круг интересантов, стремящихся получить картины читательских практик в интернет-пространстве, достаточно широк; попытаемся из массива данных вычленить те из них, которые значимы для развития рекомендательных сетевых ресурсов.

Сетевые исследования на стыке читателеведческого и библиотечного подходов

Первыми осознали необходимость изучения читательских практик в интернет-пространстве библиотечные специалисты. В 2007 году была опубликована статья И.Г. Васильева, В.С. Крейденко и О.Р. Старовойтовой о методах исследования русскоязычных ресурсов интернета³³.

В проведении эмпирических исследований в данной сфере «первопроходцами» также были библиотечные специалисты – М.М. Самохина, В.П. Чудинова и Е.А. Колосова.

В 2009-2010 годах исследовательским центром Российской государственной юношеской библиотеки (ныне РГБМ) под руководством М.М. Самохиной и О.Н. Кондратьевой проведено исследование «Библиотека. Чтение. Интернет», целью которого было изучение общения молодых людей в интернете по поводу книги и чтения³⁴. Объектом исследования стали молодые посетители форумов и сайтов, связанных с книгой и чтением, участники читательских и

³³ Васильев, И. Г. Методы исследования пользователей русскоязычных ресурсов интернета / И. Г. Васильев, В. С. Крейденко, О. Р. Старовойтова // Библиосфера. – 2007. №2. – С. 21-24.

³⁴ Самохина, М. М. Молодые читатели в интернете / Самохина М. М. // Новое литературное обозрение. – 2010. – №2; Чудинова В. П. Чтение и читательские практики московских подростков: комплексное исследование / Российская государственная детская библиотека, отдел социологических исследований; Московский институт открытого образования, кафедра философского образования – В. П. Чудинова, А. С. Шаповал, Е. А. Колосова, А. Ю. Губанова и др. : сост. В. П. Чудинова. – М., 2012. – 141 с.

литературных сообществ, блогеры. В качестве предмета исследования назывались особенности их общения по поводу книги и чтения. В качестве основного метода исследования – наблюдение над общением на различных сетевых площадках с последующим изучением размещенного здесь контента: анализировались высказывания молодых людей о книгах, чтении, литературе на форумах, в блогах, в сетевых сообществах. Первые исследовательские обращения к интернет-контенту носили поисковый характер и ставили вопросы общего характера: зачем молодые люди заходят в сеть, какие ресурсы, посещают, что там ищут, что читают и обсуждают.

Однако со временем исследовательский интерес сместился к возможностям активного воздействия на читателей; в частности, С.В. Дорохина в свою методику включила использование рекомендательной библиографической информации, направленной на формирование перспективной программы чтения. В основе этого процесса было чтение рецензий, фрагментов произведений, обмен впечатлениями и эмоциями на основе дружеского участия³⁵.

С несколько иной стороны подошла к этому вопросу Н.Е. Беляева: она выявляла возможности библиотечного сопровождения читателя в цифровой среде таких интерактивных диалогических форм взаимодействия с читателями, как ведение блогов, чатов, социальных сетей, вики-технологий и проч., что позволит библиотеке позиционировать себя в качестве квалифицированного эксперта, навигатора, консультанта в сетевом пространстве³⁶.

Н.Е. Беляева показала значимость изучения особенностей читательских практик в интернете для совершенствования библиотечного обслуживания посредством сопровождения читателя в цифровой среде на основе выявления специфических особенностей чтения в интернете. К таковым она отнесла достижимость диалога между создателями текста и читателями; благоприятность ситуации для коммуникации по поводу прочитанного; возможность для читателя создавать траекторию своего чтения посредством гипертекстовой технологии; наличие условий для проявления собственной субъектности и самопрезентации путем высказывания собственного мнения о прочитанном, участие в выставлении рейтинговых оценок. Эта новая ситуация реализации читательских практик в интернете дает толчок для развития таких интерактивных форм библиотечного взаимодействия с читателями, как ведение блогов, чатов, социальных

³⁵ Дорохина, С. В. Теоретико-методологические основания руководства чтением молодежи / С. В. Дорохина. – Вестник МГУКИ. – 2013 – №5 (55). – С. 166-170.

³⁶ Беляева, Н. Е. Чтение художественной литературы в интернете: изучение современных читательских практик / Н. Е. Беляева // Вестник культуры и искусств. – 2017. – №2 (50). – С. 47-52.

сетей, вики-технологий и проч., что позволит библиотеке позиционировать себя как квалифицированного эксперта, навигатора, консультанта в сетевом пространстве.

Дальнейшее теоретико-практическое освоение интернет-пространства с целью использования его ресурсов для стимулирования читательской активности молодежи нашло продолжение в мониторинге интернет-пространства на предмет выявления возможностей технологий WEB 2.0 в деятельности по поддержке и развитию чтения. Е.В. Качевой в этой связи исследованы мультимедийные тексты и опросы, интерактивные презентации, облака слов, ленты времени, коллективный майдмэппинг, интерактивные онлайн-доски, интерактивные карты, конструкторы интерактивных заданий, скрайбинг, сторителлинг, веб-миксы, виртуальное представительство институтов инфраструктуры чтения в сетевом пространстве (блогосфера, сайты, вики-среда, социальные сети, буктьюб, видеоблоги, социальная реклама). Выявляются и возможности сетевых проектов, в частности, телекоммуникационных игр в интернет-пространстве с целью развития медийно-информационной грамотности; в настоящее время они активнейшим образом используются школьными библиотеками³⁷.

Получило развитие и изучение различных практик чтения в различных молодежных субкультурах, интерпретативных сообществах (в данном случае совокупность читателей, включенных в интерпретацию медиатекстов, коммуникацию и создание собственного контента). Это исследования, направленные на выявление субъектности читателя, которая проявляет себя в разных видах читательской и литературной деятельности. Так, Д.М. Хафизов изучил особенности читательской деятельности интерпретативных сообществ, которая в сетевом пространстве реализуется в основном в фэндомах. Их участники развивают самые разные формы читательской самодеятельности: сочиняют фанфикшн, проводят свои съезды (конвенты), издают фэнзины – журналы, выпускаемые в рамках фэндома, затевают костюмированные игры – косплеи³⁸.

В западных странах эти особенности проявления молодежных субкультур и ее разновидностей используются в системе работы по стимулированию читательской деятельности; в США, например,

³⁷ Качева, Е. В. Сетевые проекты как инструмент развития читательской активности школьников // Библиосфера. – 2016. – №3. – С. 46-51.

³⁸ Хафизов, Д. М. Чтение как базовая ценность молодежных субкультур и интерпретативных сообществ / Д. М. Хафизов // Чтение на евразийском перекрестке. Материалы третьего междунар. интеллектуального форума «Чтение на евразийском перекрестке». Челябинск, 24-25 сент. 2015. – Челябинск : Челяб. гос.ин-тут культуры, 2015. – С. 340-347.

библиотеки организуют конвенты и косплеи для любителей аниме и манги, создают различные события для читателей, увлеченных комиксами, всячески поддерживают творчество создателей фанфикшн.

Исследование фэндомов как сетевых интерпретативных сообществ, выявления их в Рунете и изучение причин их популярности с библиотечной позиции продолжила молодой исследователь А.В. Солина³⁹. Ею были поставлены задачи изучения аудитории популярных фэндомов, наиболее востребованных сюжетов фанфикшн и вариантов их интерпретации, изучение причин популярности литературных героев, действующих в фанфиках. Это необходимо для выяснения причин притягательности определенных жанров, конкретных произведений и их персонажей, что значимо для развития рекомендательных сетевых ресурсов. Здесь важно все: место, в котором развивается действие, сюжет фанфика, персонажи, вызвавшие наиболее острые переживания, что позволяет понять глубинные причины читательских предпочтений молодых людей.

Были выявлены наиболее значимые для молодых людей характеристики оригинальных произведений, которые легли в основу их выбора для написания фанфиков, что может быть использовано в качестве рекомендуемых признаков при представлении литературных произведений в различных форматах сетевых рекомендательных ресурсов на основе выявления уже сложившихся интересов и предпочтений фанатского сообщества. Выяснилось, что основными элементами книги, которые привлекают внимание молодежи, являются особенности мира произведения, популярные сюжетные линии, образы героев. Важны и их личностные характеристики. Среди наиболее значимых создатели фанфикшна назвали 63 черты, которые они находят привлекательными в герое. Наибольшей популярностью пользуются острый ум, привлекательная внешность, сильный характер, харизма, упорство, сильная воля, саркастичность и чувство юмора. Эти значимые характеристики любимых персонажей можно использовать в качестве рекомендуемых признаков.

Для развития сетевых рекомендательных ресурсов значимо и изучение читательских блогов. Л. Яцушкина, в частности, рассматривала их как источник сведений о чтении, читателе и стимул развития читательских практик. Анализ контента в популярных социальных сетях позволил выяснить, что наиболее востребованы рекомендации независимых блогеров, пишущих «по зову души». Более «кислая» реакция на списки и рекомендации, подготовленные

³⁹ Солина, А. В. Фанфикшн как инструмент исследования читательских предпочтений молодежи / А. В. Солина // Культурные инициативы. Материалы 52-й Всероссийской научной конференции молодых исследователей. 16 апреля 2020 г. Составитель и научный редактор Ю. В. Гушул. – Челябинск, Челяб. гос. ин-тут культуры, 2020. – С. 108-112.

блогерами, представляющими интересы книжного бизнеса (их главная цель – прорекламировать книжную продукцию для роста продаж), и очень слабый отклик на библиотечный контент. Яркой была реакция на креативный контент независимых блогеров – «от первого лица» – при условии, что это лицо пишет эмоционально, на близком для респондентов языке и о том, что действительно интересно молодежной аудитории⁴⁰.

Сделан вывод о наибольшей популярности независимых книжных блогеров, что объясняется их умением отобрать наиболее интересную для своей аудитории литературу, рассказать о ней эмоционально, с включением значимых для сверстников словесных маркеров и силой личного отношения к прочитанному заразить желанием взять в руки книгу; именно они в наибольшей степени влияли на формирование читательских предпочтений молодых людей. Независимые книжные блогеры чаще всего говорят о таких отечественных авторах, как Владимир Набоков, Евгений Водолазкин, Гузель Яхина, Алексей Сальников, Андрей Иванов и Макс Фрай, а из зарубежных выбирают С. Кинга, Дж. Страуда, Ч. Паланика, М. Парр, Дж. Роулинг, Э. Хемингуэя, Д. Тартт, Дж. Джойса, К. Кизи, Д. Ф. Уоллеса и С. Симаду. В рекомендациях литературы ориентируются на запросы аудитории, собственные предпочтения и на находящиеся на слуху произведения. Меньшая популярность коммерчески ориентированных и библиотечных блогеров связана с тем, что первые в основном обрабатывают заказы издателей и подчиняют свою деятельность стимулированию спроса, а вторые используют свой ресурс как площадку привлечения внимания к своей библиотеке, для ее продвижения. Вместе с тем изучение любых блогов дает значимую информацию о читателях и их чтении: важно понять, какие блоги и как часто ими посещаются, какие сведения они там ищут, чьим рекомендациям доверяют, как формируются их читательские предпочтения и, напротив, какие усилия блогеров в этом направлении тщетны.

Таким образом, от исследований, отвечающих на вопрос, что делают читатели в интернете, библиотечные исследователи постепенно перешли к поиску возможностей усиления своего присутствия в интернете с целью развития диалога с читателями, что значимо для развития сетевых рекомендательных сервисов.

Вместе с тем пока что нет оснований считать, что внедрение библиотечных специалистов в интернет-пространство оказывает заметное стимулирующее влияние на читателей; это особенно заметно при изучении активностей библиотечных блогеров. Читатели,

⁴⁰ Яцушкина, Л. С. Книжная блогосфера как пространство коммуникации по поводу книги и чтения // Сборник материалов 53-й Всероссийской (с международным участием) научной конференции молодых исследователей «Культурные инициативы», Челябинск, 15 апреля 2021 г. – Челябинск ; Челяб. гос. ин-тут культуры. 2021.

особенно молодые, больше ориентируются на рекомендации сверстников и тяготеют к саморегуляции читательской деятельности, что особенно характерно для фанатских сообществ. Нельзя закрывать глаза на читательские реплики, которые обнажают пропасть между рекомендациями специалистов и кругом чтения, который формируют и распространяют сами молодые люди. Одна из таких подростковых реплик, набравшая 1194 лайка, 138 комментариев и 1184 репоста, что говорит о ее горячей поддержке, приводится в материалах исследования Н.Л. Зыховской: «Я хочу вам посоветовать книги, за которые ручаюсь. Книги, которые затягивают и не отпускают до последней страницы. Итак, список книг, которые имеют больше шансов стать интересными для человека 10-12 лет, чем те, что советует родитель или, к сожалению, районный библиотекарь»⁴¹. Хотя в последние годы ситуация меняется к лучшему: библиотеки ведут подкасты, создают видеоконтент, совершенствуются в ведении блогов.

Интернет-исследования сетевых читательских практик с позиций филологического подхода

Для филологического подхода читателеведческих интернет-исследований характерен интерес к литературному творчеству в сетевом пространстве, взаимодействию читателей с писателями. Вместе с тем исследуются навигационные возможности сетевых медиа (Wonderzine, Горький, Afisha, Colta и др.), ориентация в литературном пространстве посредством мастридов и лонгридов, буктрейлеров, фрагментов экранизаций.

Для оформляющегося филологического подхода к исследованию чтения и читателей в интернете характерно внимание к новым формам взаимодействия автора и читателя (и сам читатель все чаще называется «новым»): смена их ролей, буйный расцвет гибридных жанров интернет-литературы, навигационные и социализирующие возможности сетевых медиа.

В. Шуников обращает внимание на безграничные возможности опубликования в сети самых разных литературных текстов, которыми может воспользоваться как маститый, так и начинающий автор. Нет преград и для литературного самовыражения профанного читателя; эти участники околотрадиционного процесса способствуют созданию новых литературных форм, к примеру – фанфикшн. Кроме того, читатели посредством литературных игр вовлекаются в творческий процесс по созданию художественных произведений: буримэ, сонетов, хокку, лимериков и проч. Их вниманию предлагаются произведения

⁴¹ Зыховская, Н. Л. Феномен «активной рецепции»: социальные сети как инструмент продвижения практик чтения / Н. Л. Зыховская // Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки». – 2021. – Т. 21. – №2. – С. 101.

таких жанров, порожденных сетевыми технологиями, как интернет-роман, интернет-публикации, произведения блог-литературы, сетевой драмы и проч⁴².

Интернет-технологии создали принципиально новые условия для проявлений субъектности современного читателя; она выражается не только в вольном обращении с текстом, создании его произвольных конструкций, но и во вмешательстве в сам процесс литературного творчества. Сетевое пространство дало возможность установить прямую коммуникацию автора с читателем, в ходе которой может обсуждаться замысел литературного произведения, происходить обмен мнениями о книге; для автора это важно как выявление ожиданий читателя, критериев его оценки прочитанного. Как отмечает М.А.Черняк, эта принципиально новая ситуация, когда сокращается дистанция между автором и читателем, стираются границы творческой активности каждой из сторон, намечает научное оформление новой текстологии XXI века⁴³.

В несколько ином аспекте реализуют филологический подход Е.А. и А.А. Селютины: они исследуют создание атмосферы «новой книжности» сетевыми медиа, которые позиционируют себя в качестве поставщиков информации о том, что происходит в литературе. Это осуществляется посредством экспертных оценок авторитетных медийных лиц, освещения круга их чтения. Практикуется научный стиль изложения материала, что отражает ориентацию на достаточно образованного читателя и отвечает его потребности «быть в курсе», разделить культурные предпочтения значимых для него лиц. Такая усложненная презентация книги с опорой на мнения инфлюэнсеров; популярность этих ресурсов позволяет сделать вывод о сохранении чтения как элитарной практики и о значимости для определенного контингента социального комфорта, связанного с информированностью в литературном процессе. Формируется тип читателя, стремящегося «быть в курсе», доверяющего сетевым медиа и следующего за ними в формировании круга своего чтения⁴⁴.

⁴² Шуников, В. Л. Русская литература в цифровую эпоху / В. Л. Шуников // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». – 2021. – №3. – С. 102-114.

⁴³ Черняк, М. А. Новые читательские практики и писательские стратегии цифровой эпохи / М. А. Черняк // Материалы Пятого Междунар. интеллект. форума «Чтение на евразийском перекрестке». Науч. ред., составители В. Я. Аскарова, Ю. В. Гушул. – Челябинск, Челябинский гос. инт-тут культуры, 2019. – С. 46-53.

⁴⁴ Селютина, Е. А. Культура чтения в современных коммуникативных практиках: сетевые медиа и картина мира современного читателя / Е. А. Селютина, А. А. Селютин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2016. – №13 (395). – Филологические науки. – Вып. 104. – С. 106-112.

Кроме того, ориентацию современного читателя в литературном процессе облегчают такие навигаторы, как лонгриды⁴⁵, мастриды⁴⁶, book a day⁴⁷, буктрейлеры с включением цитат, фотографий обложек, фрагментов экранизаций.

Крайне любопытное начинание – у филологов и историков Томского государственного университета (отметим, что в последнее время Центры чтения стали открываться в университетах). Здесь изучается восприятие человеком текстов в цифровом формате – в Telegram, WhatsApp (принадлежит компании Meta*, признанной экстремистской, ее деятельность является запрещенной на территории РФ) и «ВКонтакте»; работа выполнена в рамках проекта «Коммуникации и смыслы как продукт нового восприятия мира в постцифровой реальности». В ходе исследования применялись современные технологии нейронаук и анализа больших данных. Изучалась деятельность читательских сообществ сети «ВКонтакте». Выяснялось, что читают и обсуждают пользователи соцсетей, в каких регионах отдают предпочтение тем или иным произведениям. В рамках анализа 127 читательских сообществ в социальной сети «ВКонтакте» выявлены наиболее востребованные сейчас авторы XIX столетия, среди которых Толстой, Достоевский и Чехов. Среди зарубежных авторов наиболее популярен на данный момент Стивен Кинг.

Главный вывод: участие в деятельности сообществ отвечает потребностям общения. Нередко какая-то книга прочитывается потому, что ее обсуждают в сообществе. Чаще всего в сообществах обсуждается, что стоит прочитать, а что не стоит, какие книги способны оказать наибольшее влияние на читателя. Выявлялись и конкретные читательские предпочтения. В дальнейших планах – исследование текстов с позиций методов нейронаук, что даст толчок к развитию нейромаркетинга – процесса создания и продвижения текста.

Таким образом, для филологического подхода характерно изучение читателей в контексте их самостоятельной литературно-творческой деятельности, взаимодействия с авторами, освоения новых литературных жанров, порожденных цифровыми технологиями. Исследуются и навигационные возможности интернет-ресурсов, различные формы общения по поводу книги и чтения в сетевом пространстве и их стимулирующее воздействие.

⁴⁵ Лонгрид – хорошо структурированный текст большого объема, содержащий всесторонний анализ какого-либо явления с использованием мультимедийных материалов.

⁴⁶ Мастрид – жаргонно-хипстерское обозначение книг, обязательных к прочтению.

⁴⁷ Book a day – книги для ежедневного прочтения.

Читателеведческие интернет-исследования на стыке социологического и филологического подходов

На стыке филологического и социологического подходов Л. Борусяк в 2015 году провел анализ массовых литературных сообществ сети ВКонтакте на примере книжных предпочтений участников культурных сообществ⁴⁸. В ходе исследования использовались теория графов, обработка естественного языка, технологии извлечения информации (дэйтамайнинг – data mining).

Были выделены следующие группы сообществ: новостные сообщества, посвященные литературным новинкам; сообщества писателей и поэтов, как профессиональных, так и непрофессиональных; сообщества любителей фанфиков; сообщества, посвященные определенному литературному жанру; тематические группы, посвященные отдельным писателям, поэтам или книгам; рекомендательные сообщества.

Изучались тематические группы, посвященные писателям-лидерам по числу упоминаний (М.А. Булгаков, П. Коэльо, Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой, Д. Роулинг, С. Кинг, Дж. Толкин, А.С. Пушкин, С. Майер, Э.М. Ремарк, Д. Глуховский (признан Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом)). Лидер по числу упоминаний – М.А. Булгаков, но самые многочисленные группы у Д. Глуховского (признан Министерством юстиции Российской Федерации иностранным агентом) благодаря его бестселлеру «Метро». Очень большие группы у Пауло Коэльо. Велико количество упоминаний А. Дюма и А.К. Дойла (среди подростков).

Обратились к изучению сетевого пространства и филологи Томского университета. В рамках анализа 127 крупных читательских сообществ в социальной сети «ВКонтакте», выявлены наиболее обсуждаемые отечественные авторы XIX века, среди которых лидируют Толстой, Достоевский и Чехов⁴⁹.

Анализ данных из социальных сетей, в частности социальной сети «ВКонтакте», позволяет оперативно получать большой поток данных о предпочтениях и интересах аудиторий сообществ. Но самой большой ценностью является получение данных в реальном времени, что открывает возможность отслеживать динамику, анализировать культурные тренды.

Изучались и литературно-критические тексты, размещенные на страницах сообществ любителей книг, фанатов определенной книги или автора, сообщества для публикации стихов и прозы сетевых поэтов

⁴⁸ Борусяк, Л. Молодежь обсуждает литературу. Анализ массовых литературных сообществ ВКонтакте // Вестник общественного мнения. – 2015. – №3-4 (121). – С. 130-148. – URL : <https://habr.com/ru/articles/246941/> (дата обращения: 15.11.2025).

⁴⁹ Томские филологи через сети выяснили предпочтения россиян – URL : https://www.pravda.ru/news/culture/1936405-tolstoi_i_dostoevskii_filologi_tgu_vyjasnili_kakikh_avtorov/ (дата обращения: 15.11.2025).

и писателей, представителей книжных магазинов и издательств и др. Сделан вывод о том, что наиболее квалифицированные литературно-критические материалы публикуются на страницах сообществ «Я сейчас читаю...», «Книжная моль», «ЛИТОБЗОР», «Книжный обзор». Также сделан вывод о том, что участников книжных сообществ интересуют литературно-критические материал, но здесь чаще публикуются поверхностные и малоинформативные суждения⁵⁰.

Социологический подход в изучения читательских сетевых практик с использованием технологий больших данных (BIG Data)

Любопытный материал для специалистов в области библиотечно-библиографической деятельности представил фонд системы мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ Brand Analytics.

В 2018 году с использованием методов автоматизированного поиска информации фонд изучал отношение к чтению, его сезонный характер, отношение к библиотекам, вовлеченность в сетевые читательские сообщества⁵¹. Целью исследования было выявление обсуждения в социальных медиа вопросов, связанных с чтением, библиотеками и литературными произведениями. Сбор эмпирического материала осуществлялся посредством технологии big data и включал анализ постов и комментариев от первого лица о посещении библиотек или о чтении (т.е. содержащих такие высказывания, как «я читаю», «я прочитал» и проч.). Был выполнен также экспресс-анализ годовой ретроспективы упоминаний о книге, чтении, библиотеке с ноября 2017 по ноябрь 2018 года (21,6 млрд сообщений российских пользователей в соцмедиа).

Было названо важнейшее условие привлечения читателей в библиотеку – глубокое понимание их предпочтений, потребностей и мотивов. Этому, в частности, способствовал анализ высказываний о прочитанном и поиск советов о том, что почитать, на ресурсах Instagram (принадлежит компании Meta*, признанной экстремистской, ее деятельность является запрещенной на территории РФ), «ВКонтакте», Facebook (принадлежит компании Meta*, признанной экстремистской, ее деятельность является запрещенной на территории РФ) и Twitter. По итогам исследования были разработаны рекомендации по библиотечному взаимодействию с читательскими

⁵⁰ Зайцева, Т. Б. Литературная критика в книжных сообществах социальной сети ВКонтакте // Т. Б. Зайцева, Е. С. Нуждина. – URL : <https://lm.magtu.ru/doc/2020/4/165-181.pdf?ysclid=milvccsouf70491244> (дата обращения: 11.11.2025).

⁵¹ #ЯЧитаю: как в социальных медиа отражается чтение книг // Brand Analytics. 2018 ; (2018) #I'm reading : how reading books is reflected in social media. Brand Analytics. – URL: <https://br-analytics.ru/blog/yachitayu/> (дата обращения: 15.11. 2025).

сообщества на дифференцированной основе в зависимости от потребностей, которые испытывают различные группы, в том числе – посредством информирования о ресурсах библиотек.

В 2021 году фонд Brand Analytics с использованием технологий больших данных подготовил топ-10 популярных сервисов по мнению пользователей соцмедиа⁵². Для расчета этого рейтинга был выполнен анализ 2,3 млрд русскоязычных сообщений в русскоязычных медиа в июле 2021 года. Это были сообщения, размещенные в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Яндекс.Дзен», Instagram (принадлежит компании Meta*, признанной экстремистской, ее деятельность является запрещенной на территории РФ), TikTok, YouTube, Facebook (принадлежит компании Meta*, признанной экстремистской, ее деятельность является запрещенной на территории РФ), Twitter. Кроме того, исследовались соответствующие сообщения в блогах, на форумах, на сайтах отзывов, в публичных каналах мессенджеров, в комментариях к новостным статьям и др. источниках.

Среди сервисов, которые оказывают большое влияние на книжный мир, были названы рекомендательные сервисы LiveLib, Readly и ReadRate, которые позволяют пользователям делиться своим мнением о книгах, писать рецензии и создавать собственные подборки книг.

Маркетинговый или бизнес-ориентированный подход в читателеведческих интернет-исследованиях

Для этого подхода органично исследование возможностей интернет-пространства и его ресурсов в качестве маркетингового средства, а также использование инструментов аналитики и обработки сетевого поведения читателей. Выявляются наиболее продаваемые форматы электронной книжной продукции, возможности работы рекомендательной системы с использованием принципа коллаборативной фильтрации. Как отмечает гендиректор Литрес С.В. Анурьев, исследование потребительского поведения служит основой для развития рекомендательных сервисов и выстраивания маркетинговых моделей, в частности, посредством «Цифрового мастера рекомендаций» на базе книжного сервиса LiveLib⁵³.

⁵² Вебер, В. Рейтинг популярных книжных сервисов в соцмедиа в июле 2021 года. Король самиздата. – URL: <https://brandanalytics.ru/blog/rating-book-apps?ysclid=milvj9nd4r368712132> (дата обращения: 15.11.2025).

⁵³ Анурьев, С. «Мы постоянно исследуем пользовательские предпочтения, совершенствуем продукт и сервисы». – URL : <https://www.unkniga.ru/face/12433-sergey-anuriev-my-postoyanno-issleduem-polzovatelskie-predpochteniya-sovershenstvuem-produkt-i-servisy.html?ysclid=milvs2n3wk361287333> (дата обращения: 11.11.2025); «Литрес» выяснил, какой литературой интересуются разные поколения. – URL : <https://www.buro247.ru/news/culture/18-mar-2024-litres-literature-different-generation.html?ysclid=milw8pc05v923380017> (дата обращения: 11.11.2025).

Сервисом на постоянной основе изучаются определенные действия читателя в интернет-пространстве с книгами: покупка, оценка, просмотр, дочитывание и проч. Обработываются данные с использованием технологии больших данных на основе совершенных пользователем следующих действий: просмотр страницы книги более 8 секунд; получение книги бесплатно; получение книги в библиотеке; получение книги по подписке; добавление книги в отложенные; оценка книги; покупка книги за деньги; чтение книги.

Исследование потребительского поведения служит основой для развития рекомендательных сервисов и выстраивания маркетинговых моделей. На основе полученных данных учитываются потребности множества аудиторий, присутствующих на различных интернет-ресурсах, анализируются их читательские предпочтения, интересующие темы, что позволяет сформировать наиболее результативный для каждой сети контент рекомендательного характера. В этом контенте активно используются элементы юмористического содержания: шутки, мемы и проч. Кроме того, Литрес выясняет, какой литературой интересуются разные поколения. Изучается статистика продаж. В частности, выяснилось, что активно продаются самиздат, фэнтэзи, любовные романы.

ЭКСМО регулярно заказывает в «РосИндексе» исследования, направленные на выявление цифр по объему аудитории, читательскому поведению и портретам. Выявляется, как аудитория относится к определенному бренду, как при необходимости провести ребрендинг той или иной продукции. Разрабатываются приемы склонения клиента к покупке конкретной книги, методы привлечения внимания к этому специфическому товару целевой аудитории⁵⁴.

Изложены откровения маркетолога о формировании «воронки спроса»: верхний уровень – «прогрев интереса к книге», внизу воронки идет склонение человека к покупке книги – тут подключаются партнеры – «Литрес» или «Лабиринт», которые используют свои методы работы с клиентом.

Социолого-культурологические сетевые читателеведческие исследования

Обозначенная проблематика стала предметом и нашего исследовательского внимания; мы со студентами на протяжении нескольких последних лет изучаем такие составляющие интернет-пространства, связанного с книгой и чтением, как блогосфера, подкасты, видеоконтент, читательские сообщества, читательские практики студенческой молодежи и др.

⁵⁴ Секреты продвижения книг: рассказывает представитель ЭКСМО. – URL : <https://texterra.ru/blog/knigi-rakety-labkovskiy-i-chem-prodazhi-na-wildberries-otlichayutsya-ot-prodazh-na-ozon.html?ysclid=milw07n02i584368793> (дата обращения: 2011.2025).

В частности, в 2021-2022 годах нашим институтом совместно с коллегами из ЮУрГУ было проведено междисциплинарное исследование с использованием достижений социологии и культурологии – «Чтение студенческой молодежи Южного Урала: стимулы и практики формирования интеллектуального ресурса региона в век цифровых технологий»⁵⁵, целью которого была содержательная конкретизация отношения студентов вузов Южного Урала к различным аспектам и практикам чтения в контексте цифровых трансформаций XXI века.

В ходе исследования решались следующие задачи: изучение особенностей чтения в контексте широкого спектра социокультурных факторов; исследование ценностного отношения к чтению как феномену общественной жизни; выявление жанрово-тематических предпочтений в структуре чтения; выявление стимулов чтения (внутренних побудителей и внешних факторов); изучение особенностей читательских практик в условиях развития компьютерных технологий.

Базой исследования стали одиннадцать основных вузов Южного Урала: 1) Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ) – 350 человек; 2) Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (ЮУрГГПУ) – 150 человек; 3) Южно-Уральский государственный медицинский университет (ЮУГМУ) – 50 человек; 4) Уральский государственный университет физической культуры (УралГУФК) – 50 человек; 5) Челябинский государственный университет (ЧелГУ) – 250 человек; 6) Челябинский государственный институт культуры (ЧГИК) – 50 человек; 7) Челябинский филиал РАНХиГС – 50 человек; 8) Международный институт дизайна и сервиса (МИДиС) – 50 человек; 9) Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова (МГТУ) – 100 человек. Считаем, что участие в качестве респондентов студентов практически всех вузов Южного Урала обеспечило представительность полученных данных.

Обозначим базовые понятия, которые использовались в ходе исследования. Чтение – извлечение смыслов и значений из мультимодальных текстов различной природы; практики чтения – средства и способы извлечения значений и смыслов из мультимодальных текстов; стимулы чтения – различные раздражители, побуждающие человека практиковать те или иные действия, способствующие чтению, проявлять активность, направленную на удовлетворение собственных потребностей посредством обращения к различным текстам.

⁵⁵ Чтение молодежи в век цифровых технологий: отражение универсальных смыслов в региональном исследовании / В. Я. Аскарова, Н. Л. Зыховская, Д. М. Хафизов. – Челябинск : Библиотека Миллера, 2022. – 219 с.

Особенностью исследования был комплексный характер методики исследования, предусматривающей сбор данных в интернет-пространстве (заполнение опросного листа со ссылкой на Google-форму, анализ сетевого контента, изучение библиотечных интернет-ресурсов, содержащих информацию о встречах с писателями) и в очном формате.

Опросный лист включал следующие блоки: основные социально-демографические характеристики респондентов; роль и место чтения в системе ценностных ориентаций молодежи; роль НИТ в стимулировании читательской активности молодежи; принадлежность молодых людей к субкультурам или интерпретативным сообществам; выявление конкретных читательских предпочтений респондентов; каналы распространения информации о читательской моде; роль библиотеки вуза в стимулировании читательской активности молодежи.

Сетевой контент изучался для получения общей картины ресурсности интернет-пространства, связанного с книгами и чтением: наличие соответствующих платформ, блогосферы, фандомов, событий, разнообразных читательских практик.

Мы отдавали себе отчет в том, что для получения полной и непротиворечивой картины нужно использовать возможности интернет-исследований и методы, предусматривающие живой контакт, в ходе которого намного сложнее слукавить, уйти от ответа, спрятаться за общими фразами. Поэтому в качестве дополнительного метода сбора информации применялись фокус-групповые дискуссии, драбблы – мини-сочинения из 300 слов на тему «Я читаю», различные игротехнические приемы (в частности, филологические игры). Поскольку исследование проводили вузовские педагоги, дал свои результаты и опыт непосредственного наблюдения над читательской деятельностью студентов в практике повседневных контактов. На сегодняшний день суммарно в исследовании приняло участие более тысячи респондентов из девяти вузов Южного Урала⁵⁶.

Изложенное приводит к выводу, что библиотекам необходимо проводить регулярный мониторинг сетевого пространства, которое представляет собой кладезь информации о читателе, его запросах и потребностях; изучение причин популярности того или иного ресурса, проявляющегося в количестве посещений, лайков, комментариев; выявление дифференцирующих оснований при определении адресации

⁵⁶ Выводы исследования отчасти отражены в тексте автора «Чтение молодежи цифрового века: что приносят эти сети?», размещенной в этом сборнике материалов конференции и более подробно – коллективной монографии В. Я. Аскровой, Н. Л. Зыховской, Д. М. Хафизова «Чтение молодежи в век цифровых технологий: отражение универсальных смыслов в региональном исследовании» (Челябинск, 2022), размещенной на сайте конференции ККЮБ.

ресурса (в их числе – субкультурные различия, принадлежность к интерпретативным сообществам, предпочтение определенных форматов представления литературы); определение значимой для читателя тематики ресурса; выбор адекватного пространства его размещения; создание условий для проявления субъектности читателя и интерактивного взаимодействия с ним, развития межчитательского общения; использование значимых для той или иной категории читателей рекомендуемых признаков и лексических средств; стимулирование активных практик сетевого читательского поведения; преодоление барьеров между виртуальным и реальными мирами.

Издательская трибуна

Создание сообществ профессиональных читателей на примере проекта «Самокат – библиотекам»

*Валентина Викторовна Семенова,
руководитель библиотечного направления
ООО «Издательский дом «Самокат»,
магистр библиотечно-информационной деятельности,
г. Москва*

Издательство «Самокат» – первое независимое детское книжное издательство в России. С 2003 года «Самокат» находит и издает для российских читателей детские и подростковые книги лучших авторов мира, открывает имена новых отечественных писателей и художников.

Книги «Самоката» – это лучшее, что можно найти в литературе разных стран. География изданий «Самоката» охватывает более двадцати семи государств. Это переводы более чем с девятнадцати языков. Редакцией тщательно отбираются произведения, отвечающие на запросы современных детей и их родителей. Большинство изданных книг уже считаются современной классикой мирового чтения.

Начиная с XVIII века, на русский язык переводились великие книги мира. Многие переводы ценятся наравне с оригиналами. Издательство «Самокат» продолжает русскую традицию перевода, обращает особое внимание на качество не только издания, но и перевода, что не раз было отмечено профессиональным сообществом: в 2020 году О. Дробот получила премию К. Чуковского за перевод «Акулилка враг редиски»; в 2021 году Т. Петухов стал номинантом премии «Мастер» с книгой Клементины Бове «Королевишны»; в 2022 году О. Варшавер включили в почетный список IBBY 2022 от России за перевод «Ангелино Браун».

«Самокат» уделяет особое внимание работе с иллюстрацией. Нами были изданы первые на российском рынке виммельбухи. Мы активно занимаемся развитием культуры чтения книжек-картинок, издаем на русском языке книги легенд мировой иллюстрации.

Среди издаваемых «Самокатом» авторов много современных русских писателей и иллюстраторов. Нами проводится конкурс иллюстраторов «Книга внутри», благодаря которому каждый год мы открываем российским читателям новые имена. Многие из них получили признание не только в России, но и за рубежом. Так, например, в 2025 году книга «Баю-бай!» Виктории Спирягиной стала заглавной книгой итальянского издательства на Детской книжной ярмарке в Болонье. Иллюстрациями из нее был оформлен стенд издательства. Ежегодно наши художники входят в шорт-лист Болоньи (более двадцати имен).

Задача издательства «Самокат» заключается в том, чтобы с помощью книги построить мосты между культурами и поколениями, создать пространство для размышления и общения родителя и ребенка. Мы издаем книги для тех, кто хочет говорить на важные темы, честно, искренне и интересно, – и для детей, и для молодежи, и для взрослых.

Редакция издательства стоит на позициях ответственного и профессионального отношения к делу создания книг для детей, продвигая общечеловеческие и гуманитарные ценности, такие как любовь к близким, ценность семейных уз, любовь к родному краю, смелость, честность и благородство.

За двадцать лет «Самокат» получил много наград в России и профессиональное признание на международном уровне. «Самокат» – единственное российское издательство, которое трижды номинировалось на звание «Лучшего детского издательства Европы» Болонской детской книжной ярмарки. Авторы многих текстов и иллюстраций стали лауреатами более семидесяти двух российских и ста семнадцати иностранных престижнейших премий. Среди них, например, премия имени Г.-Х. Андерсена, мемориальная премия Астрид Линдгрен, немецкая детская литературная премия, биеннале «Золотое Яблоко», конкурс «Образ книги», премии «Ревизор» и «Ясная Поляна», Национальная премия в области детской и подростковой литературы, Национальный конкурс «Книга года».

К 2025 году в нашем издательском портфеле уже больше девяти сот книг. Суммарный тираж составляет более миллиона экземпляров. Каждый год мы выпускаем семьдесят новинок и участвуем во всех крупных отраслевых мероприятиях.

Права на книги «Самоката» проданы в семнадцать стран, тем самым мы открываем миру лучших российских писателей и художников. Продавая за рубеж переводные книги, мы стремимся сделать так, чтобы русский язык стал связующим звеном разных культур.

Все эти годы мы активно сотрудничаем с российским библиотечным сообществом, создавая уникальные мероприятия и книжные выставки, реализуя проекты и партнерские программы в рамках приобщения детей к чтению.

Для того чтобы обмен опытом был более продуктивным, мы создали пространство для профессионалов библиотечного дела: группу «Самокат Библиотекам» в социальной сети «ВКонтакте», – тем самым открывая новые пути для сотрудничества.

«Самокат Библиотекам» – профессиональная среда, где специалисты издательства делятся своим опытом, идеями для новых проектов и активно привлекают сотрудников библиотек и учреждений культуры к работе над книгами.

В публикациях сообщества раскрываются процессы создания книг, рассказывается об авторах, иллюстраторах, переводчиках и в целом об устройстве издательского дела. Благодаря чему библиотекари смогут больше узнать о скрытой от читателей стороне производства изданий.

Каждый месяц публикуется тематический план издательства – документ, в котором перечислены книги, планируемые к изданию в ближайшее время и формирующие издательский портфель. Он позволяет библиотекарям и сотрудникам отделов комплектования заранее подобрать книги в свой фонд, обращая внимание на запросы своей аудитории и специфику работы.

Методист издательства «Самокат» готовит разработки практически к каждой книге: гайды, мастер-классы, раскраски и т.п. В сообществе «Самокат Библиотекам» публикуются готовые методические пособия. Если по какой-либо книге они отсутствуют, то по индивидуальному запросу есть возможность подключить методиста издательства к созданию подходящего пособия. А готовые сценарии, комплекты материалов можно сразу использовать в работе.

С 2024 года был дан старт нового методического проекта с библиотекарями – совместные методические разработки. Библиотекари активно делятся своими наработками по книгам издательства «Самокат» с коллегами через публикации в группе. Дальнейшим этапом работы над проектом является совместная доработка пособия, дизайнерское оформление и публикация на сайте издательства.

Большой блок контента посвящен новостям об участии сотрудников издательства в конференциях и методических встречах. На данных мероприятиях активно проводятся обзоры книг, профессиональные встречи с писателями, редакторами и другими участниками работы над книгой. Через сообщество можно пригласить «Самокат» на библиотечные конференции, сделав обмен опытом полезнее для обеих сторон. Редакция прислушивается к мнению людей, напрямую работающих с читателями.

Издательство «Самокат» является примером профессионализма и знаком качества для отрасли не только в книгоиздательской сфере, но и в сфере развития культуры и продвижения социально значимых проектов. Сообщество «Самокат Библиотекам» стало площадкой для реализации многих проектов, а также местом договоренностей о проведении встреч с писателями и сотрудниками издательства.

Ярким примером совместного проекта с библиотекой является каталог «100 лучших новых книг для детей и подростков». Он разрабатывается Центральной городской детской библиотекой им. А.П. Гайдара (Москва), а «Самокат» готовит к публикации: сборка, дизайн, верстка и продвижение. Этот каталог может быть подспорьем при выборе книг библиотекарями, педагогами и родителями. В него включены современные произведения отечественных и зарубежных авторов, выпущенные разными российскими издательствами. При покупке книг издательства «Самокат» экземпляр каталога отправляется в библиотеку.

Издательский дом «Самокат» приглашает людей, заинтересованных в создании актуальной, качественной детской литературы на русском языке, присоединиться к профессиональному сообществу «Самокат Библиотекам» (<https://vk.com/samclubbibl>). Это площадка взаимного развития, открытого диалога для решения профессиональных задач и обмена опытом. Аналогов площадки доверительной коммуникации между издательством и библиотекой на данный момент мало. Мы приглашаем к участию в этом онлайн-проекте специалистов библиотечной деятельности, которые ставят перед собой задачи популяризации чтения качественной литературы, поддержания и активизации традиции семейного чтения.

Возможности ИНФРА-М по печатному и электронному комплектованию библиотек различного профиля

*Елена Сергеевна Пастушонок,
менеджер по работе с клиентами
ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»,
г. Москва*

Цифровые технологии меняют библиотечную сферу и читательские предпочтения, особенно среди молодежи. Хотя современные технологии и предлагают новые возможности для работы с информацией, печатные книги остаются по-прежнему востребованными. Поэтому в комплектовании библиотек необходим сбалансированный подход, сочетающий преимущества обоих форматов, – гибридное комплектование фондов.

Современная библиотека – это центр интеллектуального роста, творчества и социальных взаимодействий.



Издательский холдинг «ИНФРА-М», как Вы хорошо знаете, является одним из проверенных временем поставщиков качественной печатной литературы и электронного контента.

ИНФРА-М обеспечивает эффективное комплектование библиотек как собственной литературой, так и книгами партнерских издательств.

ИНФРА·М
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ

Издательства холдинга

НОРМА, СОРИС, ДОКРИМ, АЛЬФИС, НИЦИНФРА-М, МАГИСТР, ВУЗОВСКИЙ КНИЖНИК, РЦОР

+ 750 издательств:
поставщики книг и контента

ЕДИНЫЙ ЦЕНТР
печатного и электронного комплектования библиотек

Отраслевые и профессиональные союзы и ассоциации

АРВИЖОН, АННОУП, РБА (РОССИЙСКАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ АССОЦИАЦИЯ), НАБЛТ, РБС, НАББ

Цифровая типография
наблит
Современное полиграфическое предприятие

Портал научной периодики
naukaru.ru

ЭБС
znanium

> 1 000 изданий ежегодно

> 40 000 авторов в портфеле издательства

29 собственных научных журналов

22 входят в перечень ВАК

> 90 000 документов в ЭБС

> 450 научных журналов

> 300 входят в перечень ВАК

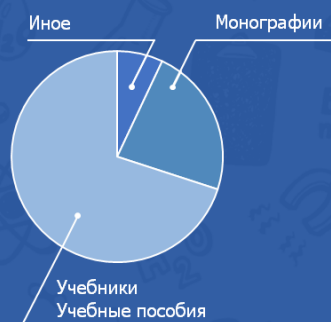
Мы издаем учебную, научную и популярную литературу.

Сейчас мне бы хотелось рассказать чуть подробнее о некоторых актуальных для библиотек различного профиля тематиках.

Печатная литература холдинга ИНФРА-М

9300 наименований собственной литературы

- Спорт
- Бизнес
- История
- Религия
- Культура
- Политика
- Общество
- Искусство
- Экономика
- Философия
- Психология
- Управление
- Образование
- Библиотекведение и др.



- Учебник
- Монография
- Учебное пособие
- Практическое пособие
- Справочная литература
- Периодическое издание
- Материалы конференций
- Учебно-методическая литература
- Научное и научно-популярное издания

«Библиотечное дело» – в этом разделе представлены издания как практической, так и теоретической направленности.

Библиотечное дело



«История России» – у нашей страны богатая история, знание предпосылок событий прошлого помогает в понимании происходящего в настоящем времени.

История России



Книги раздела «Политология и геополитика» помогают читателю видеть скрытые причины многих мировых политических процессов.

Политология и геополитика



«Культура России» объединяет издания, которые представляют результаты исследований практически по всему спектру гуманитарных наук.

Культура России



Русская классическая литература по праву занимает одно из ведущих мест в сокровищнице мировой прозы и поэзии. Мы предлагаем читателям ближе познакомиться с разными аспектами творчества известных авторов.

Писатели России



Широко представлена литература по воспитанию, формированию жизненных ценностей у подрастающих поколений.

Воспитание и формирование ценностей



Еще один современный тренд – «Активное долголетие». Возможности для получения и развития навыков помогают пожилым людям оставаться вовлеченными в общественную жизнь и способствуют личностному росту и самореализации.

Активное долголетие



Литература по проблемам, связанным с искусственным интеллектом и информационной безопасностью, вызывает интерес у широкого круга читателей и предлагает необходимые знания для специалистов.

ИИ и информационная безопасность



Несколько слов хотим сказать о серии книг «Практическая педагогика». В эту серию собраны издания по практическим вопросам воспитания и развития детей всех возрастов. А, например, на этом изображении вы видите некоторые из опубликованных у нас пособий по работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Серия «Практическая педагогика»



В нашем издательском портфеле представлены словари и справочники.

В серию «Библиотека словарей ИНФРА-М» входят специализированные словари, где приведены понятия и терминология из области каких-либо дисциплин или профессий.

Есть и более компактные форматы, как, например, «Краткий словарь русского жестового языка». Этот словарь может быть полезен родителям незлыхающих детей, их близким, знакомым, тем, кто желает

изучить жестовый язык «на всякий случай», а также сурдопереводчикам, сурдологам, педагогам, работающим с глухими и слабослышащими детьми, специалистам по социальной работе и всем заинтересованным группам населения.

ИНФРА·М
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ

ЗНАНИУМ
электронно-библиотечная система

Словари и справочники



Особо хотим выделить серию книг ИНФРА-М с названием «Интересно знать», нацеленную на широкий круг читателей.

В нее включены издания по самообразованию и развитию деловых и иных навыков. А также книги по различным интересным для массовой аудитории темам, например, по психологии, искусству, истории, садоводству...

ИНФРА·М
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ

ЗНАНИУМ
электронно-библиотечная система

Серия «Интересно знать»



Мы информируем библиотеки и читателей о наших книгах, новинках и других событиях, используя самые разнообразные способы.

Способы информирования библиотек



каталоги



сайт
организации



публичные
мероприятия
и конференции



рассылки
с новинками
и подборками
литературы



выставки



тематические
вебинары



отраслевая
периодика



социальные
сети



от эксперта

Один из самых популярных способов – проведение книжной выставки. Ее цель – вызвать непосредственный интерес читателя к книгам определенной тематики.

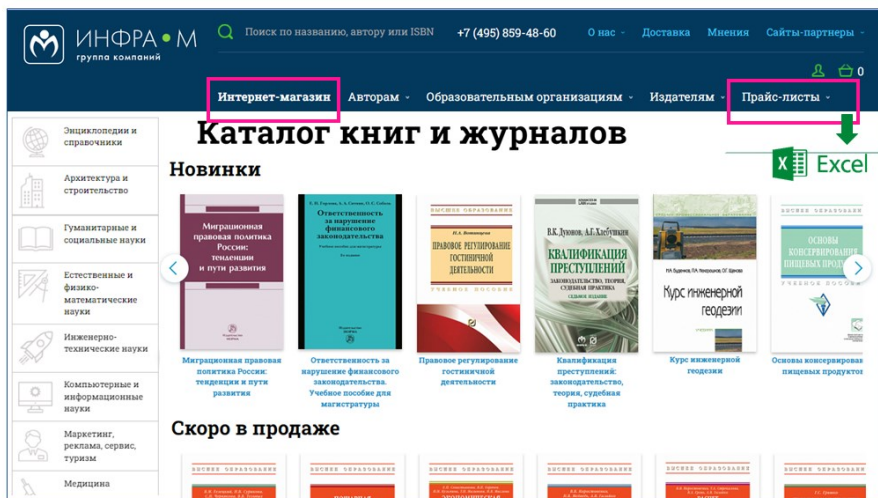
Выставки печатных изданий



Самую оперативную и проверенную информацию о наших книгах можно найти на сайте издательства.

Сайт издательства ИНФРА-М

<https://infra-m.ru/>



Там же, на сайте издательства, можно взять нужный тематический прайс, они обновляются каждый день.

Коллеги, по запросу библиотеки нужные разделы прайс-листа Вам вышлет наш менеджер.

Прайс-лист

ИНФРА-М Научно-издательский Центр 127214, Москва г, Поларная ул, дом № 31 В, строение 1 эт.3 пом.1,к.36 тел/факс: +7 (495) 280-15-96 books@infra-m.ru http://infra-m.ru										001. Прайс-лист для учебных заведений и библиотек (собственная) от 04.09.2025	
Заказ	Код	Цена опт.	Наименование товара	Основное заглавие	Авторы	Оформление	Издательство	Серия			
682000.04.01	644.90		Серия: программ и примеров и задач. Уч. пос. / Г.М. Эйдина - 2 изд. - М.: ИЦ ИИИОР-ИИЦ ИНФРА-М, 2023 - 136с. (П)	DELPHI: ПРОГРАМИРОВАНИЕ В ПРИМЕРАХ И ЗАДАЧАХ. ПРАКТИКУМ. ИЗД.2	Эйдина Г.М., Миловадзе К.А.	Обложка, КЭС	ИЦ ИИИОР	СЛО		Май, 2024	
063800.16.01	2 240.00		English for students of economics: Уч./ А.Халипова - 4 изд. - М.: Форум,ИИИИОР-ИИЦ ИНФРА-М,2023 - 383с. (СПО,П)	ENGLISH FOR STUDENTS OF ECONOMICS - АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ, ИЗД.4	Халипова Л. А.	Переплет ТБЦ/Без штыля	Форум	Среднее профессиональное образование		Март, 2024	
684000.08.01	1 204.90		Essential English for Law (англ. яз. для юристов): Уч.пос. / Т.В.Сидорено-М. ИИЦ ИНФРА-М,2023 -282 с. (СПО,П)	ESSENTIAL ENGLISH FOR LAW (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЮРИСТОВ)	Сидорено Т.В., Шатлева Н.М.	Переплет ТБЦ/Без штыля	ИИЦ ИНФРА-М	Среднее профессиональное образование		Август, 2024	
108150.05.01	774.90		Le français des affaires. Деловой французский: Уч.пос. / Б.И. Герасимов и др.-М.: Форум,2023-176 с. (П)	LE FRANCAIS DES AFFAIRES. ДЕЛОВОЙ ФРАНЦУЗСКИЙ	Герасимов Б. И., Волостных И. А., Гуляева Е. А., Болородина Н. Ю.	Переплет ТБЦ	Форум			Ноябрь, 2024	
712459.08.01	1 414.90		Legal English: Англ. яз. для юристов. Уч./ Е.В.Полов - М.: ИИЦ ИНФРА-М,2023 - 314 с. (СПО,П)	LEGAL ENGLISH: АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЮРИСТОВ	Полов Е.В., Феостатова Е.М., Халощева Г.Р.	Переплет ТБЦ/Без штыля	ИИЦ ИНФРА-М	Среднее профессиональное образование		Май, 2024	
449150.13.01	802.00		Photoshop шаг за шагом. Практикум. Уч.пос. / Л.В.Кравченко - М.: Форум,ИИЦ ИНФРА-М,2023 - 136 с(СПО,П)	PHOTOSHOP ШАГ ЗА ШАГОМ. ПРАКТИКУМ	Кравченко Л. В., Кравченко С. И.	Обложка, КЭС	Форум	Среднее профессиональное образование		Декабрь, 2024	
682003.02.01	960.00		PR в сфере коммерции: Уч. / Под ред. Синяева И.М. - М.: Вуз.уч., ИИЦ ИНФРА-М,2019 - 296 с. (СПО,П)	PR В СФЕРЕ КОММЕРЦИИ	Синяева И.М.	Переплет ТБЦ/Без штыля	Вузовский учебник	Среднее профессиональное образование		Март, 2024	
682004.07.01	1 080.00		PR: методы работы со СМИ: Уч.пос. / Б.Р.Мандель - 2 изд. - М.: Вуз.уч., ИИЦ ИНФРА-М,2023-236с. (СПО) (П)	PR: МЕТОДЫ РАБОТЫ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗД.2	Мандель Б.Р.	Переплет ТБЦ/Без штыля	Вузовский учебник	Среднее профессиональное образование		Июль, 2024	

Ежемесячно нашим партнерам высылается подготовленный главным редактором дайджест новинок за предыдущий месяц. Там представлены самые интересные книги с аннотацией, выходными данными, аффилиацией и ссылкой на электронную версию книги в ЭБС Znanium. Если у Вас нет подписки на Znanium, то вам все равно доступны первые 10 страниц и оглавление книги, зачастую этого достаточно, чтобы принять решение ставить ли книгу в планы на приобретение.

ИНФРА-М
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ

Дайджест новинок

ЗНАНИУМ
электронно-библиотечная система

**ИЗБРАННЫЕ
НОВИНКИ ИНФРА-М
И ЭБС «ЗНАНИУМ»**

АВГУСТ 2025

ИНФРА-М
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ

ДОСТОЕВСКИЙ - НИЦШЕ: ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА

Автор: **Дудкин Виктор Викторович**
Адресиздателя: **Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого**

В монографии рассматривается проблема человека с его многообразным прошлым, драматическим настоящим и с одним на всех гамлетовским вопросом на будущее. Адресована преподавателям вузов, аспирантам, студентам, всем читателям, интересующимся русской и немецкой философией, литературой и антропологией, сравнительной философией.

ISBN 44.03.04, 44.03.05, 45.03.04, 47.03.04, 47.04.05, 47.06.05, 48.03.04, 52.05.04

Копии: страниц: 203 | Артикул: 85735.01.01

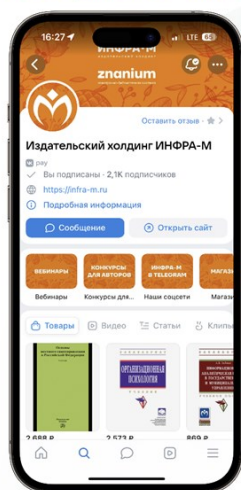
[Перейти к книге >>>](#)

Мы активно используем социальные сети для информирования о различных событиях.

ИНФРА-М
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ

знаниум
электронно-библиотечная система

Социальные сети



Комплектование печатными изданиями библиотек происходит либо на основании исключительных прав, либо посредством торгов. Мы оказываем квалифицированную поддержку нашим партнерам на всех этапах сотрудничества.

А в электронном виде копии полнотекстовых книг и журналов издательств нашего холдинга и других отраслевых и вузовских издательств представлены в ЭБС Znanium.

Обеспечение печатной литературой

Закупка по исключительным правам у единственного поставщика

- Исключительные права на книги всех издательств холдинга
- Закупки на любую сумму без котировок и торгов.
- Более **9 200 изданий** по широкому спектру тематик

Все виды электронных торгов согласно 44-ФЗ и 223-ФЗ

Экономия за счет приобретения литературы ИНФРА-М и 750+ партнерских издательств в рамках **одной процедуры закупки**.

Обеспечение электронным контентом

ЭБС Znanium

Политематическая полнотекстовая база учебной, отраслевой и научной литературы; удобные пользовательские сервисы и прозрачная статистика использования

> **90 000** документов (книг и журналов)

900 коллекций от **200 +** издательств

эксклюзивный контент:

> **25 000** документов

Также мы выпускаем 29 научных журналов по различным тематикам, 22 из которых включены в перечень ВАК. Периодика для педагогов, юристов, финансистов, журналы по гуманитарным и техническим направлениям...

Но в ЭБС Znanium журналов, конечно, значительно больше, так как мы предлагаем периодику и других научных и вузовских издательств.

Периодические издания

29 журналов
ИНФРА-М

22 журнала в перечне **ВАК**
«Журнал Российского права» входит в RSCI WoS «Солнечно-земная физика» входит в ESCI WoS и Scopus

Тематика:

- Культурология
- Науки о земле
- Педагогические науки
- Политические науки
- Психологические науки
- Социологические науки
- Технические науки
- Физико-математические науки
- Филологические науки
- Экономические науки
- Юридические науки



- + особые условия публикации для партнеров ИНФРА-М
- + онлайн-взаимодействие авторов с редакцией
- + бесплатная электронная версия статьи

450

журналов
в ЭБС Znanium

300

в перечне **ВАК**

Одним из основных принципов электронного комплектования через Znanium является его гибкость: мы подбираем коллекции или подборки книг, соответствующие потребностям библиотеки.

Гибкость электронного книгообеспечения

Доступ к литературе в конфигурации, соответствующей потребностям библиотеки

Основная коллекция

**50 000 документов
от 47 издательств**

Более 50% эксклюзивно в Знаниум

Мультидисциплинарная база
учебной и научной литературы
для всех направлений подготовки

Партнерские коллекции

900 коллекции от 200+ партнеров

Тематические подборки и литература
ведущих научных школ РФ:

КНИТУ
МГТУ им. Н.Э. Баумана
МГУ им. М.В. Ломоносова
МИСиС
Томский государственный университет
Новосибирский государственный технический университет
Поволжский государственный технологический университет
Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого
Северо-Кавказский федеральный университет
Сибирский федеральный университет
ТУСУР
Томский политехнический университет
Уральский федеральный университет
Южный федеральный университет
... и т.д.

Специализированные коллекции

Более 300 коллекций

Узкоспециализированные подборки
для отдельных дисциплин и
модулей

Библиотечное дело
Военное дело
Информатика. Вычислительная техника
Медицина
Воспитательная работа и гражданско-патриотическое воспитание молодежи в образовательных организациях
Системы искусственного интеллекта
Основы российской государственности
Педагогика
Транспорт
Цифровые кафедры
Электронэнергетика и электротехника
Юридические науки

Читателю важно быстро найти нужную ему книгу с помощью удобных и интуитивно понятных инструментов. Поэтому мы уделяем особое внимание развитию системы поиска нужных книг на нашем сайте. Отметим, что на данный момент Znanium является носителем самых высоких компетенций в этом вопросе среди отечественных ЭБС.

Мы используем как традиционные средства, так и инновационные, в том числе применяя алгоритмы искусственного интеллекта.

Инструменты поиска

Традиционные средства:

Классификаторы:

- Тематика, УДК, ББК, ГРНТИ, ОКСО
- Классификатор ВАК по периодике

Единое окно поиска:

- Селективный поиск
- Кластерный поиск

Система расширенного поиска

- 22 фильтра
- Поиск по элементам содержания

Внутритекстовый поиск

- Прямое соответствие
- С учетом морфологии

Знаниум ПОДСКАЗКА:

История поиска:

- Сохранение предыдущих запросов
- Отображение вида объекта поиска

Автокоррекция запроса:

- Исправление опечаток
- Исправление раскладки

Поисковые подсказки:

- По элементарным языковым единицам

Алгоритмы ИИ:

Сервис «Похожие»

Ассистент преподавателя

Мы работаем над тем, чтобы читателю было удобно в ЭБС. Так, совсем недавно в Znanium добавлен новый функционал – сервис «Саммари», который помогает читателю отбирать книги, содержащие

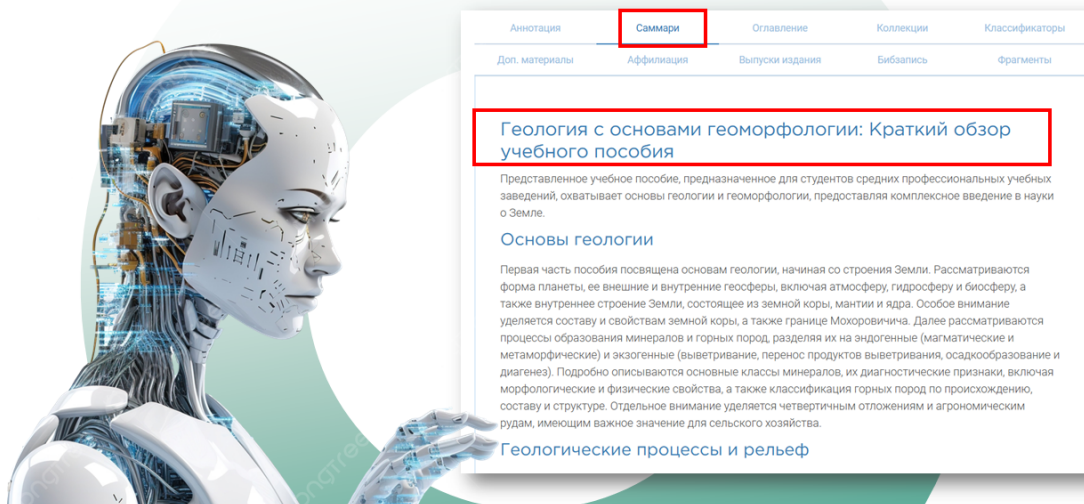
нужную информацию. «Саммари», используя искусственный интеллект, анализирует полные тексты книг и создает сжатое и структурированное описание, выделяя самое главное.

В настоящий момент эта продвинутая цифровая технология применяется для собственных книг ИНФРА-М.

ИНФРА-М
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ

ЗНАНИУМ
электронно-библиотечная система

«Саммари» изданий ИНФРА-М на сайте Znanium










Уважаемые коллеги! Ресурсы ЭБС Znanium интегрируются с различными информационными решениями. У нас собственная группа разработчиков, которая оперативно проанализирует и предложит оптимальное решение именно для вашей библиотеки.

ИНФРА-М
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ

ЗНАНИУМ
электронно-библиотечная система

Интеграция с информационными решениями

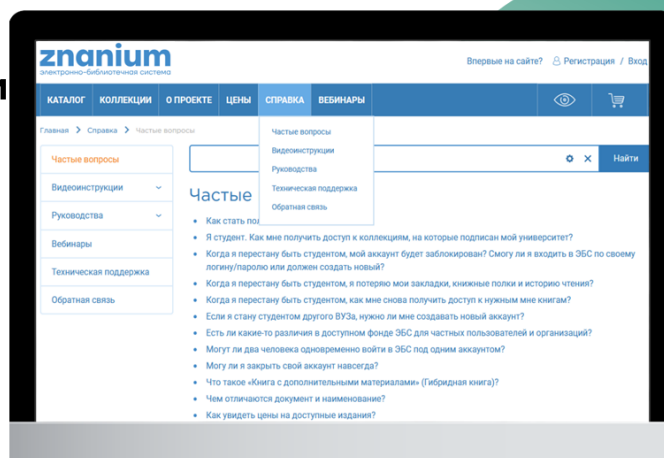
-  Подключение библиотеки по IP-адресу
-  Бесшовный переход с портала организации
-  Интеграция с библиотечными информационными системами
-  Интеграция с LMS-системой
-  Интеграция с дискавери-сервисами
-  Заказная интеграция с информационными решениями
-  Интеграция с системами управления учебными процессами



По вопросам функционала ЭБС мы оказываем поддержку всем категориям пользователей: от читателей до администраторов ЭБС со стороны библиотеки организации-подписчика.

Поддержка пользователя в ЭБС Znanium

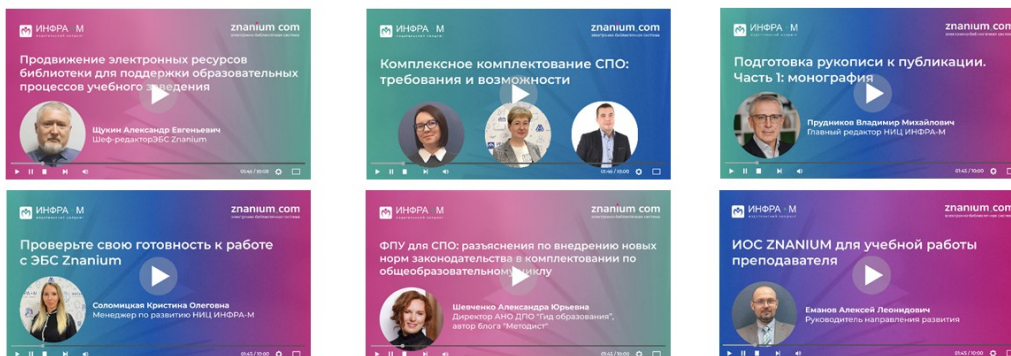
- **ВЕБИНАРЫ**
- **ВИДЕОИНСТРУКЦИИ**
- **РУКОВОДСТВА**
- **ТЕХПОДДЕРЖКА**



Мы регулярно проводим полезные вебинары по работе со Знаниум для всех: от студентов до администраторов. Также мы поддерживаем авторов: раскрываем секреты создания востребованных учебников и пособий, помогаем повысить индекс цитирования.

Обучающие семинары и вебинары

Обучающие мероприятия, направленные на повышение эффективности использования продуктов ЭБС Znanium и НИЦ ИНФРА-М: вебинары и семинары от наших экспертов для всех категорий пользователей.



За каждой библиотекой закреплен свой персональный менеджер, его контакты указаны в кабинете администратора ЭБС. По всем оперативным вопросам можно позвонить на указанный телефон или отправить сообщение на электронный адрес.

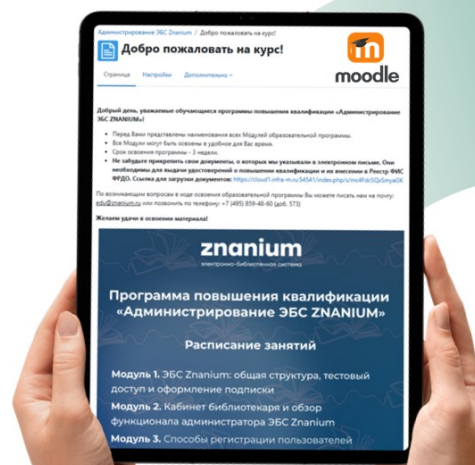
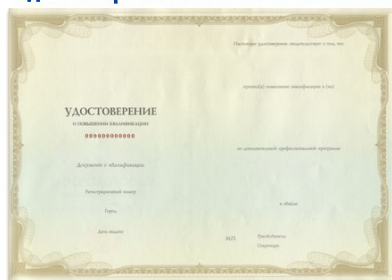
Организациям-подписчикам мы предлагаем направить администраторов библиотек и преподавателей на бесплатное обучение по программам повышения квалификации.

В результате освоения таких программ обучающиеся смогут познакомиться со всеми возможностями ЭБС Znanium, в том числе со структурой подписного фонда, с процессом регистрации библиотекаря и многим другим.

Повышение квалификации «Администрирование ЭБС Znanium»

- Формат: дистанционный
- Объём программы: 16 ак. часов
- Продолжительность обучения: 3 недели
- Образовательная платформа: Moodle
- Выдаваемый документ:

Удостоверение о повышении квалификации:



Коллеги! Современные технологии действительно обеспечивают быстрый доступ к информации и интерактивному чтению. Однако печатные фонды не теряют свою актуальность! Скажу больше, некоторые издания доступны исключительно в печатном виде. Например, книга хорошо известного в библиотечной сфере автора – Якова Леонидовича Шрайберга.

Также стоит помнить о рисках технических сбоев и интернета, в этом случае печатные фонды предохраняют нас от утраты информации. Печатные книги менее требовательны к технической инфраструктуре, поэтому при выборе стратегии комплектования учитывайте и эти нюансы.

Мы остаемся надежными партнерами для вашей библиотеки в любом случае.

ИНФРА-М
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ

ЭКСКЛЮЗИВНО В БИБЛИОТЕКЕ

ЗНАНИУМ
ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА:
научно-образовательная и библиотечно-информационная среда



Яков Леонидович Шрайберг

М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024.-665 с. ISBN: 978-5-16-020046-0

В монографии изложены основные компоненты и тенденции развития цифровизации общества, в первую очередь такие как: блокчейн, искусственный интеллект, облачные вычисления, робототехника, интернет вещей, цифровые двойники, мобильные коммуникации, виртуальная и дополненная реальность и целый ряд других.

Рассмотрены соответствующие изменения и преобразования в библиотечно-информационной среде, в частности, трансформация информационного рынка, преимущественно в части меняющегося законодательства о защите авторского права и интеллектуальной собственности, а также состояние в области выпуска печатных и электронных книг, представлены основные технологии и сервисы интернета, описаны элементы социокультурной и досуговой деятельности библиотек в цифровой среде, представлены проблемы импортозамещения в аппаратно-программной области, отмечены усиление роли наукометрических и библиометрических исследований и изменения образовательной парадигмы в цифровой научно-образовательной среде. Изучены ограничения, вызванные пандемией коронавирусной инфекции, санкционной политикой, и методы борьбы с ними.

Контакты для сотрудничества приведены ниже. Их также легко найти в интернете на сайте издательского холдинга «ИНФРА-М» или ЭБС Znanium. Будем рады новым встречам!

ИНФРА-М
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ХОЛДИНГ

ЗНАНИУМ
ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

Приглашаем к сотрудничеству

Комплектование печатными изданиями и подключение к ЭБС Znanium

- +7 (495) 859-48-60
- books@infra-m.ru

Техподдержка

- 8 (800) 333-48-61
(9-18 по московскому времени)
- ebs_support@znanium.com

Научная периодика и правила подачи статей

- +7 (495) 859-48-60 доб. 501
- 501@infra-m.ru

Книгоиздание

- +7 (495) 859-48-60 (495)
- izdat@infra-m.ru

Принимающий редактор Балашов Александр Анатольевич

- balashov_aa@infra-m.ru

**Тематическая сессия «Читай во имя мира и Победы»
(к Году защитника Отечества)**

**Роман Д. Филиппова «Собиратели тишины» в контексте
традиций отечественной военной прозы**

*Ольга Александровна Гримова,
доктор филологических наук,
доцент кафедры истории русской литературы, теории
литературы и критики
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
г. Краснодар, Краснодарский край*

Роман Д. Филиппова «Собиратели тишины» (2024) представляется одним из тех текстов, в которых формируется канон новой отечественной военной прозы. Это обуславливает многоаспектную соотнесенность актуального романа с традициями отечественной литературы – современность нуждается в опоре на уже осмысленный опыт героической экзистенции. Проанализируем, как формируется этот диалог.

Эстетическая коммуникация с выдающимися образцами художественной прозы XIX–XX вв. формирует структурно-смысловую архитектуру «Собирателей тишины». Так, обращение к традиции лейтенантской прозы обуславливает двойную фокализацию романа – военные действия, разворачивающиеся на территории ДНР, изображены и с «частной», ограниченной точки зрения конкретного их участника, бойца с позывным Вожак, в то же время повествователю доступно и панорамное видение происходящего. Эта оптическая двухмерность текста достигается не только за счет особенностей фокализации, но и благодаря совмещению документа и художественного повествования, отсылающего к структурообразующему принципу «Живых и мертвых» К. Симонова. С жанровой точки зрения «Собиратели тишины» родственны бабелевской «Конармии». Романное повествование собирается из отдельных новелл, которые, однако, не автономны, а складываются в целостную и объемную картину происходящего. Переключки присутствуют и на уровне отдельных фрагментов, например, история военного шофера Николая Дмитриева, потерявшего семью, не только сюжетно, но и стилистически (обращение к технике сказа) ориентирована на историю Андрея Соколова из знаменитого шолоховского рассказа.

Однако основной вектор самоопределения новой военной прозы – это вектор соотнесенности с двумя основополагающими для русской литературы эпопеями – «Войной и миром» Л.Н. Толстого и «Тихим Доном» М.А. Шолохова. Две книги, во многом определяющие отечественный культурный код, предлагают антитетичные концепции взаимодействия личности и военного опыта. По мысли М. Шолохова, война опустошает, разрушает человека. «Война все из меня вычерпала. Я сам себе страшный стал. В душу ко мне глянь, а там чернота, как в пустом колодезе...» [4, 902], – оценивает происходящее с ним Григорий Мелехов.

В толстовской эпопее участие в военных действиях рефлексировано как фактор становления личности. И Андрей Болконский, и Пьер Безухов входят в роман индивидуалистически ориентированными, не соотнесенными с общенародной жизнью, атомизированными личностями. Участие в трагических событиях, связанных с наполеоновским нашествием, позволяет героям переосмыслить свои этические и онтологические установки, ощутить общность с нацией и миром в целом. Эта трансформация задает важнейшие экзистенциальные координаты толстовских персонажей – определяет образ смерти первого героя и образ вероятного будущего для второго.

Нам представляется, что современный роман ориентирован именно на толстовскую концепцию проживания военного опыта как катализатора становления, а не деструкции, что и попробуем осмыслить, проанализировав динамику развития образа протагониста «Собирателей тишины».

Эта динамика обеспечивается обращением к циклическому сюжету, организованному по схеме: «мирная жизнь» – «военный опыт» – «мирная жизнь». Пересечение смысловой границы в первый раз (уход на фронт добровольцем) дает старт формированию новой ценностной системы героя, второе ее пересечение (временное возвращение из зоны военных действий в родной город) позволяет проверить сформированную личностную аксиологию на прочность.

Первая («довоенная») часть романа неслучайно названа «Эхо». Эхо в художественном мире Д. Филиппова становится метафорой памяти о событиях Великой Отечественной войны. Именно взаимодействие с такой памятью является причиной «смерти чиновника»⁵⁷ Кирилла Сергеевича Родионова и рождения воина с позывным Вожак.

Работая в социальном секторе, Родионов в начале романа демонстрирует в большой степени формальное, не слишком эмпатичное отношение к историям, с которыми приходят к нему люди, например, к делу о странной смерти солдата Николая Дмитриева, дочь

⁵⁷ Идея описания внутреннего преображения протагониста романа «Собиратели тишины» посредством обращения чеховской формуле принадлежит А.В. Татарину [2].

которого обращается к чиновнику с просьбой установить место захоронения отца. Значима в контексте гуманистической концепции романа мотивировка этой просьбы: «...вся жизнь была непростая, разбитая. Собрать бы ее в одно целое, а там и помирать не жалко» [3, 13]. Восстановление подлинной картины прошлого осмысливается как «точка сборки» личности, высвечивающая суть ее присутствия в бытии, делающая возможным целостное осмысление «непростой» жизни той, чье детство совпало с войной, как пути, а не суммы трагически сложившихся обстоятельств. Именно примеряя эту историю на себя (у Родионова также подрастает дочь), герой принимает события далеких военных лет как живую и объемную реальность, они перестают быть для него лишь сухими данными, отраженными в официальных документах.

Способность к оживлению далекого военного прошлого противопоставляет Кирилла Родионова его коллеге Гнатюку, который не видит за документом действительную человеческую – как правило, трагическую – историю, а потому склонен к циничному ее обесцениванию: «Я на девяносто процентов уверен, что отмечали они освобождение города в расположении батальона, напился наш товарищ денатурата и отдал Богу душу. Вот и вся история. Старушка думает, что ее папа пал смертью храбрых, а он от алкашки скопытился» [3, 23].

Родовая связь, ценность которой актуализировалась в сознании героя в процессе погружения в историю Лилии Николаевны, и становится тем основным фактором, который привел Родионова к решению отказаться от брони – герою представилось, что ему нечего будет ответить на вопрос внука: «Дедушка, а что ты делал во время войны?» [3, 189].

Пересечение протагонистом смысловой границы между мирной и военной жизнью (важнейшее событие в структуре романа) показано одновременно с двух точек зрения – персонажной и повествовательской. Читатель следит за траекторией принятия непростого решения, зреющего в сознании трех героев, собирающихся уйти на фронт добровольцами, – Андрея Родионова, Сергея Ужимцева и Максима Старостина. Для героев принимаемое решение – «трудное», «большое и страшное», «сосущее тоску из глаз», «бьющее наотмашь бессонными ночами» [3, 185] – является предметом мучительных раздумий. Повествователь же занимает в отношении совершаемого персонажами выбора надличностную позицию, сразу сообщая читателям о сакральной сущности принятого героями решения – «единственного», «может быть, самого важного за всю жизнь, из тех решений, за которые апостол Петр пропускает в рай» [3, 168]. Подобная этическая однозначность, столь несвойственная современной литературе, также представляется «откликом» актуального романа на

прецедентный для него толстовский текст, в котором, по наблюдению В. Марковича, «обобщения нарратора звучат как голос самой истины» [1, 301].

Военная часть романа – о выковывании в себе новой личности, «внутреннего солдата», о перекодировании всей окружающей героев реальности в соответствии с новой системой аксиологических координат. Процесс инициации начинается с аннулирования имени, замены его на позывной, что символически обозначает обретение иного экзистенциального статуса: «Мужчины обрастали позывными, словно натягивали на себя шкуру собственноручно убитого зверя. И этим зверем были они сами, они – прошлые, мирные, гражданские. Так они душили свою мирную суть и превращались в воинов» [3, 198].

Вслед за именем меняются и иные составляющие привычной картины мира, например, язык повседневной коммуникации. Чтобы избежать дешифровки собственных сообщений врагом, бойцы общаются посредством особой, искусственно созданной знаковой системы. По-иному начинает восприниматься время («Понятие дня и ночи в блиндаже было очень условным. Скорее, работало понятие смены. Твоя смена – дежуришь, не твоя – отдыхаешь» [3, 292]), а также большинство феноменов окружающей героев действительности (так, Вожак принимает раскаты первого весеннего грома за выстрелы).

Военный сюжет в романе строится как цепочка испытаний, проверяющих на прочность новую личность героя. Особенно значимым для содержательного плана романа становится испытание смертью. Как и стартовая для данного сюжета ситуация выбора, ситуация встречи со смертью изображена как развернутая в горизонте сознаний нескольких героев. Боец с позывным Механик, спасаясь от обстрела, попадает в расположенный в «серой зоне» блиндаж, который начинает воспринимать как территорию смерти. Символически такая интерпретация закрепляется появлением крысы как подлинной хозяйки страшного места (глава «Крыса»). В этой же композиционной части «романа в рассказах» расположен фрагмент, повествующий о переживании Вожакom смерти Малого – бойца, который был особенно близок протагонисту. Будучи не в силах справиться с чувством вины, Вожак уходит в запой, почти теряет себя и, не вполне справившись с этим состоянием, попадает в смертельное пространство, аналогичное представленному в рассказе «Крыса», – блиндаж-ловушку, начиненную минами. Общая черта всех подобных фрагментов – безусловное преодоление их сюжетного «смертоцентризма», что достигается перекодированием смертельной мотивики в противоположную, витальную. Так, именно крыса будит задремавшего на смене Механика точно в тот момент, когда у него еще есть шанс заметить и обезвредить подкравшегося противника. Призрак Малого, появляющийся во вражеской ловушке, подсказывает Вожаку, как обнаружить взрывчатку, тем самым спасает его.

Успешное преодоление испытания (встреча со смертью) маркировано не только перекодированием традиционной мифологической образности, но и обращением к традиционному для русской классики мотиву победы небытия словом. Так, погибший Малой остается в сознании товарищей в том числе и благодаря своей любимой «присказке» («тут не хитро»), прижившейся в роте. Алене, жене погибшего Добряка, приходит уже после гибели мужа СМС («На темном экране светились три слова “Я тебя люблю”»), также знаменующее победу над смертью (рассказ «О любви»).

Главным итогом цепочки испытаний, которые проходят герои, становится рождение их новой онтологии и этики, теперь ориентированных на христоцентричную жертвенную модель, противопоставленную индивидуалистичности современного человека. Как и в «Ополченском романсе» З. Прилепина, христианская природа выкованного борьбой «внутреннего солдата» осознается самими героями. Это осознание проявляется, например, в ключевом диалоге главы «Гром»:

«– А ты, Вожак, готов смириться с тем, что тобой жертвуют?

– Я – готов.

– И почему?

– Потому что это моя земля. <...> Я эту землю полил своей кровью. Она удобрена телами моих друзей, которых мы до сих пор не нашли, и вряд ли теперь найдем. Так чья же она, если не моя?» [3, 255].

Внутренняя трансформация, пережитая героем, подчеркнута кольцевой композицией романа. Вернувшись на время отпуска к мирной жизни, Вожак встречается со своим бывшим коллегой Гнатюком, оказавшимся теперь идеологическим недругом, обесценивающим как главное решение Кирилла (уход на фронт чиновник интерпретирует как карьерно выгодный шаг), так и в целом борьбу, которую ведут сослуживцы Родионова. Та решительность, с какой протагонист отстаивает свою правду в словесном поединке, демонстрирует окончательность произошедших в его сознании изменений. Их вектор напоминает о внутренних преобразованиях толстовских героев, которых военный опыт выводит из замкнутости «уединенного сознания» и интегрирует в ту самую «сумму миллионов волей», в контексте которой победа над собой становится предпосылкой иной Победы.

Список использованных источников

1. Маркович В.М. Парадокс как принцип построения характера в русском романе XIX в. // Маркович В.М. Избранные работы. Спб., 2008. С. 290-304.

2. Татаринов А.В. Смерть чиновника. О романе Дмитрия Филиппова «Собиратели тишины» // [http: https://rkuban.ru/archive/rubric/publitsistika/publitsistika_16621.html](http://rkuban.ru/archive/rubric/publitsistika/publitsistika_16621.html)

3. Филиппов Д.С. Собиратели тишины: роман в рассказах. Москва: Издательство АСТ; Издательский дом «Ленинград»; Редакция «КПД», 2025. 352 с.

4. Шолохов М.А. Тихий Дон. М.: Азбука, 2023. 1328 с.

Патриотическое просвещение как залог будущего страны

*Елена Николаевна Меретукова,
и. о. директора
ГБУК РА «Адыгейская республиканская
юношеская библиотека»,
г. Майкоп, Республика Адыгея*

«Патриотизм заключается в том, чтобы посвятить себя развитию страны, ее движению вперед. А это совсем не значит, что нужно все время хвататься только за наше героическое прошлое. Нужно смотреть в наше не менее героическое и успешное будущее, и в этом залог успеха», – президент Российской Федерации В.В. Путин.

Приведенная цитата показывает, насколько, по мнению нашего президента, большое значение имеет патриотическое воспитание в сохранении, развитии и благополучии страны.

Хотелось бы отметить, что из года в год изменяется, расширяется и дополняется понятие патриотизма. Как, помимо почитания и уважения к прошлому, трепетному отношению к настоящему, строятся амбициозные планы о будущих свершениях на благо и во имя нашей Родины. Патриотическое воспитание – это не разовая акция, а планомерная, разноформатная, разносторонняя, ежедневная работа. И необходимо задействовать молодое поколение абсолютно в каждом виде той или иной деятельности. В течение всего учебного года учащиеся средних и высших учебных заведений привлекаются на различные круглые столы, акции, патриотические часы, беседы, вечера воспоминаний, посвященные Великой Отечественной войне, подвигам героев разных лет, историческим событиям и великим полководцам.

В нашей стране наивысший подъем патриотического единения людей всех национальностей и возрастов пришелся на время Великой Отечественной войны и послевоенные годы. Мужество, самоотдача, самопожертвование, преодоление страха, трудностей, голода, многочисленные героические подвиги наших соотечественников – это величайший пример патриотизма.

Все вышесказанное говорит о несомненной необходимости проведения комплекса политических, идеологических, информационных, исторических и других мероприятий, которые направлены на воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности и всего российского общества в целом, где патриотическое просвещение в приоритете. И именно поэтому, шагая в ногу со временем, на базе нашей библиотеки в 2024 году мы создали «Центр волонтерства и патриотического просвещения молодежи».

Основной деятельностью Центра является приближение информации к месту работы, учебы, проживания молодых пользователей, которые не всегда могут прийти в библиотеку. Молодежная библиотека сегодня должна учитывать современные реалии и выбирать те формы деятельности, которые будут привлекательны для ее аудитории, и «подавать продукт» так, как молодые привыкли его получать, как хотят воспринимать информацию. Это значит, в тесном взаимодействии с пользователем, зрителем или читателем. Главный адресат Центра – молодежь, которая по каким-то причинам «не дошла» в библиотеку, но совсем не против, как выясняется, чтобы библиотека пришла к ней! Эффективность любого мероприятия в большой степени зависит от креативного решения.



Патриотическое просвещение – это основное направление, по которому работают сотрудники Центра.

Основными задачами в области патриотического воспитания у Центра и библиотеки являются:

- формирование у молодежи жизненных ценностей, основанных на исторических традициях, нравственном, духовном и культурном наследии Отечества;

- приобщение молодежи к чтению лучших произведений фольклора и литературы, воспитывающих любовь к родине, родному языку и родной природе.

Основные направления работы Центра:

- патриотическое – проведение патриотических мероприятий по всем видам данного направления;

- общекультурное – по различным темам направления;

- просветительское – в помощь образованию и профориентации молодежи.

Цель – сохранение и развитие библиотеки как площадки офлайн-коммуникаций и расширение зоны обслуживания населения. Важной составляющей в работе Центра является выявление активной молодежи для подготовки к дальнейшей деятельности в волонтерской сфере культуры.

Организация информационно-просветительских мероприятий по изучению и освоению теоретических и практических навыков волонтерской деятельности, обучающих семинаров для волонтеров. Да, мы сначала боялись, как все пойдет, как нас будут принимать различные организации, но все получилось, появились новые сотрудничества. И сейчас нас очень ждут, и «библиотека сама идет» к людям! Работники Центра выходят, выезжают с набором библиотечных услуг в учебные заведения, школы, военную часть, организации и даже кафе!

Годовой план работы центра содержит более 300 наименований культурно-просветительских мероприятий по самым различным темам и направлениям. Общение проходит в интерактивном формате, будь то литературно-музыкальная гостиная, медиапутешествие, викторина-игра или полномасштабная акция. Креатив в библиотеке тогда хорош, когда в любом формате главный персонаж – книга. Без нее не обходится ни одно массовое мероприятие, так как в итоге именно книгу возьмет в руки притязательный подросток, преподаватель, наставник, особенно благодарный работникам Центра, которые выезжают по адресам, тем самым позволяя максимально приблизить информацию к пользователю, создать ему благоприятные условия для получения библиотечной книги.

Проанализировав небольшой опыт работы Центра, условия современного мира, мы пришли к выводу, что необходимо создавать и использовать новые действенные формы, методы и средства для работы в молодежной среде. Все это должно помочь вырастить Патриотов, готовых служить на благо Отечеству и выполнять любые задачи для его защиты и процветания.

Межрегиональный проект «Мосты вдохновения»

*Дарья Сергеевна Лагутина,
методист МБУК «Централизованная
библиотечная система имени Андрея Белого»,
г.о. Балашиха, Московская область*

*Александр Григорьевич Кротко,
главный методист ГБУК РК «Крымская
республиканская библиотека для молодежи»,
г. Симферополь, Республика Крым*

Библиотека сегодня является мощной информационной платформой, с помощью которой молодые поколения пользователей узнают как о книжных новинках современной отечественной и зарубежной литературы, так и об исторических сокровищах родного края, о людях, которые внесли вклад в историю и культуру России и нашей малой Родины.

Библиотеки создают и продвигают проекты творческого и краеведческого содержания, которые востребованы читателями и потенциальными пользователями.

«Мосты вдохновения»

«Мосты вдохновения» – это новый проект наших библиотек, который имеет статус межрегионального.

Одна из главных целей проекта – привлечь внимание молодежи к истории государства и своей малой Родины на межрегиональном уровне; укрепить межнациональное единство, традиционные российские духовно-нравственные ценности.

А также привлечь к активному сотрудничеству учреждения культуры (библиотеки) из других регионов России для создания и проведения совместных мероприятий для увеличения читательской аудитории среди молодого поколения; поделиться уникальными краеведческими материалами, касающимися развития традиций и культуры родного края; привлечь к реализации проекта современные творческие сообщества и представителей культуры и искусства.

Главная цель «Мостов вдохновения» – пробудить интерес молодых россиян к богатству национальной истории и традициям малых городов и сел, способствовать укреплению дружбы народов и сохранению духовного наследия России. Этот уникальный проект объединяет усилия учреждений культуры из разных регионов, помогая совместно создавать увлекательные мероприятия, расширять аудиторию молодых читателей и делиться уникальными краеведческими открытиями.

Для удобства участия выбран современный гибридный формат – офлайн-встречи и онлайн-трансляции. Уверены, что это позволит охватить максимум заинтересованной публики, расширить границы взаимодействия и создать новую волну интереса к истории и искусству.

Проект успешно развивается в смешанном формате, позволяя участникам общаться как лично, так и дистанционно, объединяя людей вокруг общих идей и переживаний.

«В единстве – сила»

Мероприятие прошло 14 марта в Модельной библиотеке Балашихи и было приурочено к важному историческому событию – Дню воссоединения Крыма с Россией.

Участие коллег из Центральной библиотеки имени А.С. Пушкина Богородского городского округа Московской области позволило создать атмосферу сплоченности и взаимопонимания между регионами. Стихи, музыкальные выступления и вдохновляющие речи подчеркнули важность этого события для всей страны. С приветственным словом к участникам встречи обратились: Александр Сергеевич Евсюткин, депутат Совета депутатов г.о. Балашиха, Светлана Олеговна Фандюшина, директор Централизованной библиотечной системы имени Андрея Белого. Об исторической связи Крыма и Балашихи рассказала Дарья Сергеевна Лагутина, методист Централизованной библиотечной системы. Политолог, председатель Крымской региональной общественной организации «Центр политического просвещения» Иван Мезюхо поделился своим видением текущих политических процессов, а проникновенное выступление Александра Кротко добавило эмоциональной глубины мероприятию. Завершающая музыкальная композиция «Дружная семья – дружная Россия» в исполнении брата и сестры Арины и Андрея Юрковых стала символом единства и гармонии, царивших на протяжении всей встречи.

Такие события играют важную роль в укреплении национальной идентичности и воспитании чувства гордости за нашу страну.

«Переплетаем рифмою края»

Проект стартовал весной 2025 года ярким событием – литературным челленджем «Переплетаем рифмою края», организованным в форме телемоста. Участники познакомились с

историей и литературой, связанной с именем знаменитого русского поэта Андрея Белого, жизнь и творчество которого были неразрывно связаны с подмосковным микрорайоном Кучино.

Мероприятие прошло в формате телемоста, отправной точкой которого стал Литературный музей Андрея Белого, уникальный и единственный в своем роде, который находится в Библиотечном информационно-культурном центре.

О создании, значимости и наполненности фонда литературного музея рассказала главный библиотекарь, специалист по экспозиционно-выставочной деятельности Елена Николаевна Брынзарь.

Стоит отметить, что 100 лет назад, 24 марта 1925 года, Андрей Белый вместе со своей женой, Клавдией Николаевной Васильевой, прибыл в Кучино, и они остались жить здесь на целых 6 лет. Эти годы стали самыми плодотворными в жизни писателя, и о них детально и красочно рассказала Юлия Анатольевна Ермакова, заведующая Дома-музея Андрея Белого в Кучино.

Творческую и полную символизма историю создания замысла и написания книги «Кучинский веретень» представил автор произведения, писатель Александр Петрович Сизухин, лауреат I степени Муниципальной литературной премии имени Андрея Белого.

Продолжил повествование о жизненном и творческом пути писателя Андрея Белого, но уже на Крымской земле, ведущий мероприятия, главный методист Крымской республиканской библиотеки для молодежи, поэт Александр Кротко.

В своем выступлении Александр рассказал и о Максимилиане Волошине, в доме которого в Коктебеле останавливался и некоторое время жил известный символист.

Литературное мероприятие удачно дополнили вдохновляющие выступления крымских поэтов: Алексея Матеенко, Альбины Фандиковой и Вероники Гафаровой. Каждый автор представил свою поэзию, а также продекламировал любимые произведения Андрея Белого.

Встреча закончилась с легким чувством приятной недосказанности, ведь творческим и равнодушным людям обмениваться вдохновением, новыми идеями и рифмами можно сколько угодно долго.

«Бессмертный подвиг Родины моей»

6 мая 2025 года мы провели встречу памяти «Бессмертный подвиг Родины моей», приуроченную к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. На мероприятии участники вспомнили героев тех лет, почтили память ветеранов и обсудили роль библиотек в годы ВОВ: заведующая Библиотекой №2 и Библиотекой эстетического развития (БЭР) МБУК «ЦБС им. Андрея Белого» Наталья Волкова

информативно и фактографично рассказала об ополченцах микрорайона Саввино г. Железнодорожного (современный г. Балашиха), а также выступила с докладом об открытии и работе Библиотеки эстетического развития в годы войны.

В качестве поэтической иллюстрации прозвучали тематические стихи в исполнении Григория Геворкяна, ученика 3 класса МБОУ «СОШ №12»: он прочитал стихотворение «Рассказ ветерана» (В. Степанов), – и Маргариты Крюковой, ученицы 8 класса МБОУ «Школа №25», она эмоционально прочитала стихотворение «Весна Победы» (Андрей Цуприк-Шатохин).

Крымскую республиканскую библиотеку для молодежи представлял главный методист отдела методической и инновационной работы, поэт, прозаик Александр Кротко.

В своем выступлении он подробно осветил патриотические проекты библиотеки, направленные на развитие исторической памяти, укрепление гражданского единства и популяризацию российской культуры. Кроме того, он отметил важность проведения мероприятий, которые способствуют формированию патриотических ценностей у молодежи и жителей региона.

Ярким эмоциональным акцентом стали авторские стихи Александра – «Посмотрите в глаза ветерана» и «С Победой!.. И только с Победой!», главная мысль которых заключается в глубоком осмыслении трагедии и героизма, связанных с темой военного времени. Воспоминания об участии своих родственников в Великой Отечественной войне представила крымская поэтесса Вероника Гафарова, перу которой принадлежит книга «История одного героя. История моей семьи. История моего народа», повествующая о деятельности подпольного движения имени «Дяди Володи» – Дагджи Абдуллы.

Поэтическим дополнением мероприятия стали выступления крымских поэтесс: Ольги Красевской и Альбины Фандиковой. Их авторские произведения затрагивают темы любви к Родине, памяти о павших героях и стойкости нации. Проникновенные строки нашли отклик в сердцах слушателей и вдохновили на размышления о том, как важно сохранить память о Победе для будущих поколений.

Виртуальное путешествие «Андрей Белый и Крым. Традиции и наследие»

25 сентября 2025 года в рамках межрегионального проекта «Мосты вдохновения» мы провели Виртуальное путешествие «Андрей Белый и Крым. Традиции и наследие». В рамках выступили представители МБУК «ЦБС им. Андрея Белого»: методист I категории Дарья Лагутин рассказала участникам телемоста об истории создания портрета Белого в Коктебеле из воспоминаний художницы А.П. Остроумовой-Лебедевой; главный библиотекарь Елена Брынзарь

ознакомила присутствующих с воспоминаниями современников о последних днях Андрея Белого и прочла пророческое стихотворение автора «Друзьям» («Золотому блеску верил...»).

Также в телемосте приняла участие заведующая мемориальным домом-музеем Белого в Кучино Юлия Ермакова, которая поделилась воспоминаниями поэта о посещении Крыма. Во время виртуального путешествия главный методист нашей библиотеки Александр Кротко показал специальную презентацию «Андрей Белый и Крым», посвященную жизни и деятельности Белого на полуострове, а также прочел два стихотворения автора: «Родине» и «В години праздных испытаний...». Еще одним участником нашего телемоста стала Районная библиотека МКУК Симферопольского района «Районная централизованная библиотечная система», которую представила библиотекарь Юношеской кафедры Виктория Евтушенко. В рамках своего выступления она рассказала об истории создания самых известных произведений Андрея Белого. Специально для присутствующих учащиеся МБОУ «Гвардейская школа – гимназия 2» прочли произведения поэта: прозвучала гражданская, любовная и пейзажная лирика, наполненная невероятными чувствами и эмоциями. Мероприятие прошло в очень дружественной и теплой атмосфере, наполненной вдохновением, и позволило молодому поколению открыть для себя творчество замечательного автора Андрея Белого!

Таким образом, подобные проекты показывают, насколько важны наши библиотеки для сохранения духовной преемственности поколений, поддержания интереса к собственной истории и народной культуре. Ведь именно библиотеки становятся местом встречи творческих сообществ, объединения усилий писателей, художников, даже ученых, волонтеров и простых любителей прекрасного. Они предоставляют уникальную площадку для выражения чувств, мыслей и идей каждого жителя России, делая граждан нашей страны ближе друг другу.

Итак, впереди у нас масштабные челленджи, интерактивные вечера, путешествия в пространстве виртуальных технологий и настоящие литературные открытия. Мы хотим показать, что культура и искусство – это живое общение, эмоции и впечатления. Присоединяйтесь и почувствуйте себя частью процесса культурного возрождения!

Сохранение исторической памяти через современные цифровые форматы. Республиканский конкурс видеоисторий «Война. Победа. Память» о героях фронта и тыла Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. и участниках СВО

*Алена Валерьевна Крюкова,
заместитель директора
по организации обслуживания читателей
КУК УР «Республиканская библиотека
для детей и юношества»,
г. Ижевск, Удмуртская Республика*

В современном мире, где информационные потоки становятся все более интенсивными, а ценности молодого поколения подвергаются значительным изменениям, мы понимаем насколько важно сохранять память о подвиге наших прадедов и прабабушек среди детей и молодежи, потому что именно они в будущем станут хранителями этой памяти.

И в Год защитника Отечества специалисты Республиканской библиотеки для детей и юношества зажгли идею – создать площадку для сохранения исторической памяти с помощью современных цифровых форматов, сформировать у молодежи ценностное отношение к истории России через личное вовлечение в исследование и творческое осмысление подвигов героев Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. и СВО.

Именно поэтому нами был создан проект «Республиканский конкурс видеоисторий “Война. Победа. Память” о героях фронта и тыла Великой Отечественной войны и участниках Специальной военной операции».

Данный проект предоставил ребятам уникальную возможность не только узнать об истории героев из своей семьи, но стать создателями контента, который сохранит память для будущих поколений.

Конкурс проводился с 25 октября 2024 года по 17 марта 2025 года и состоял из трех номинаций: «Я посвящаю фронту», «Я посвящаю тылу», «Я посвящаю герою СВО».

Чтобы принять участие ребята в возрасте от 6 до 18 лет со всей Удмуртии записывали вертикальные видеоролики, где сами рассказывали о подвиге героев из своей семьи и читали отрывки стихотворений.

После модерации заявки видеостории размещались в официальном паблике проекта во «ВКонтакте». При этом вертикальный формат был выбран неслучайно. Он популярен и легче попадает в ленту рекомендаций пользователей, то есть посмотреть видеоролики смогло большее количество людей, главным образом молодых.

Проект «Война. Победа. Память» получил финансовую поддержку Правительства Удмуртской Республики в размере 1 163 000 рублей и стал резонансным событием среди жителей региона.

На конкурс поступило 1101 видеостория, суммарно клипы собрали более 3 000 000 просмотров. Участие в проекте приняли ребята не только из крупных городов Удмуртии, но и из малых населенных пунктов.

Подведение итогов и вручение призов победителям состоялось 2 апреля 2025 года в Большом концертном зале Удмуртского республиканского колледжа культуры, а 9 мая все видеостории транслировались с большого экрана в Сквере Победы г. Ижевска в течение всего дня.

Большую роль в вовлеченности в проект детей и молодежи сыграли партнеры проекта – 30 Централизованных библиотечных систем Удмуртии. Данный эффект несомненно был достигнут благодаря особым доверительным отношениям, которые складываются между библиотекарем и читателем. Ведь никто и ничто лучше библиотек не сможет коснуться души молодого человека, особенно сейчас в год 80-летия Великой Победы.

Реализация проекта «Война. Победа. Память» привела к значимым изменениям в культурной среде региона:

1. Повышение интереса к истории среди детей и молодежи:
 - личное вовлечение через семейные истории снизило восприятие войны как «далекого события» из учебников;
 - рост запросов в библиотеке на литературу о Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. (на 15% по данным анализа книговыдач).
2. Обновление форматов патриотической работы:
 - переход от «традиционных» мероприятий (лекции, выставки) к интерактивным и цифровым (видеостории);
 - библиотека стала медиацентром памяти: создан постоянно действующий видеобанк историй в официальном паблике проекта во «ВКонтакте» (<https://vk.com/vpprbdu>).
3. Укрепление межпоколенческих связей:
 - совместное творчество детей, подростков, молодежи и родителей, педагогов, наставников;

– проведение открытых показов видеоисторий участников проекта с обсуждениями.

4. Расширение партнерской сети:

– главными партнерами проекта стали 30 централизованных библиотечных систем Удмуртии;

– подключение школ, колледжей и вузов к проекту;

– сотрудничество с местными СМИ и патриотическими клубами для продвижения лучших работ.

5. Изменение имиджа библиотеки:

– новая аудитория – подростки, ранее не посещавшие библиотеку, – стали получать читательские билеты;

– медийность – проект получил освещение в региональных новостях (сюжеты на ГТРК Удмуртия, телеканале «Моя Удмуртия», радио «Моя Удмуртия»);

– библиотека воспринимается теперь не только как «книгохранилище», но и как центр цифрового творчества и живого диалога.

6. Социальный резонанс:

– поддержка участников СВО – семьи бойцов отмечали, что проект помог сохранить их истории для детей;

– эмоциональный отклик – многие зрители (включая взрослых) после просмотра роликов начали собственные поиски в архивах.

Таким образом, проект переформатировал подход к патриотическим проектам в регионе:

– от «обязательных мероприятий» – к добровольному и искреннему участию;

– от «сухих фактов» – к личным историям с мультимедийным воплощением;

– от локальных акций – к системной работе с контентом, который продолжает использоваться (в День Победы, День защитника Отечества, День памяти и скорби, Дни воинской славы России).

Проект не только чтит память, но и создает эмоциональную связь между поколениями через личные рассказы.

Все видеоматериалы проекта будут переданы на вечное хранение в Государственный архив Удмуртской республики.

Сегодня, когда молодежь все больше времени проводит в виртуальном мире, библиотека остается островком реального общения и пространством, где формируется личность, где дети и подростки учатся любить свою страну, уважать ее историю. Через книги и такой проект как «Война. Победа. Память» библиотека помогает молодежи понять, что патриотизм – это не просто слово, а реальные поступки и уважение к Родине, уважение к ее прошлому и стремление сделать будущее лучше.

От страницы романа к Вечному огню: опыт работы библиотек Новороссийска по патриотическому воспитанию молодежи

*Наталья Витальевна Ших,
заведующая отделом краеведения
Центральной городской библиотеки им. Э.Э. Баллиона
МБУ «Централизованная библиотечная система»,
г. Новороссийск, Краснодарский край*

Вступление

В современном мире, где информационные потоки обрушиваются на человека с невероятной скоростью, а ценности все чаще подвергаются переосмыслению, особую значимость приобретает патриотическое воспитание молодежи. Библиотеки, традиционно воспринимаемые как хранилища знаний и культурного наследия, сегодня все активнее включаются в процесс формирования гражданской идентичности, исторической памяти и любви к Родине.

Патриотизму нельзя научить – его надо воспитывать. Образное слово, эмоции, чувства значат больше, чем разум. И здесь особую роль играет книга, не просто как источник информации, а как живой диалог поколений, как зеркало национальной души. В книгах сосредоточены опыт, мудрость, боль и надежды наших предков; именно через литературу формируется историческое сознание, чувство принадлежности к родной земле, уважение к подвигам прошлого.

Роль библиотеки в этом воспитательном процессе чрезвычайно важна. Будучи не только хранилищем знаний, но и пространством смыслов, библиотека становится тем местом, где слово обретает форму, а история – личное измерение. В разные времена в обществе формируются свои, присущие только данной эпохе ценности. Но любовь к Родине, верность героическим традициям, знание своей истории и своего народа остаются неизменной основой системы воспитания любого гражданского общества, любого государственного строя. Патриотизм в конечном итоге становится связующей нитью между поколениями. Библиотеки как накопители памяти выступают информационными проводниками между прошлым и настоящим, остаются достойными хранителями патриотических традиций.

Особенно это актуально в единственном в Краснодарском крае городе-герое Новороссийске, чья земля пропитана кровью защитников Отечества, а улицы хранят отголоски великих событий. Здесь патриотизм – не абстракция, а часть повседневной жизни. И именно библиотеки Новороссийска берут на себя миссию не просто рассказывать об этой истории, а помогать молодому поколению прочувствовать ее через страницы книг, через встречи с потомками героев, через шаги по священной Малой земле.

В последние годы библиотеки Новороссийска переосмысливают свою роль в обществе, выходя за рамки традиционных читальных залов и становясь пространствами живого диалога между поколениями, между литературой и историей, между книгой и местом. Одним из ярких примеров такой работы стали литературно-исторические пешеходные экскурсии, которые проводит отдел краеведения Центральной городской библиотеки им. Э.Э. Баллиона, под общим названием «От страницы романа к Вечному огню».

Эта инициатива не только расширяет формат библиотечной деятельности, но и создает уникальную образовательную среду, где патриотизм формируется не через сухие факты, а через эмоциональную сопричастность, личные истории и художественное слово.

Основная часть

История подобной инициативы в отделе Краеведения Центральной городской библиотеки города Новороссийска уходит корнями в недалекое прошлое. Два года назад, в рамках празднования Дня города, была проведена первая пешеходная экскурсия по историческому центру Новороссийска. Ее цель – познакомить жителей и гостей города с его богатым прошлым: от основания Новороссийска в середине XIX века до наших дней. Экскурсия охватывала ключевые точки: улицу Советов (бывшую Серебряковскую), ул. Новороссийской республики (бывший бульвар Раевского), Парковую магистраль и площадь Героев, – и сопровождалась рассказами о становлении города как важнейшего порта Черноморского побережья, о его роли в промышленном и культурном развитии региона. Мероприятие было рассчитано на взрослую аудиторию и вызвало большой интерес: многие участники впервые узнали подробности о событиях, которые происходили буквально под их окнами. Эта экскурсия стала отправной точкой для дальнейших поисков того, как сделать историю еще более личной, эмоциональной и вовлекающей, особенно для молодежи.

Именно этот опыт лег в основу нового проекта – «От страницы романа к Вечному огню», запущенного в феврале 2025 года в преддверии очередной годовщины высадки десанта на Малую землю. Если первая экскурсия была ориентирована на широкую историческую панораму, то новый формат сделал акцент на глубине – на конкретных событиях, людях и текстах, связанных с одной из самых трагических и героических страниц новороссийской истории.

Проект предполагал синтез двух подходов: исторического и литературного. Сначала на встрече в библиотеке мы рассказали о событиях 1943 года, о стратегическом значении Малой земли, о потерях и победах, представили художественные произведения, посвященные этим событиям, помогая участникам «прочувствовать» историю через призму литературы. Для данного мероприятия были

выбраны следующие книги: документальная повесть П.Я. Межирицкого «Товарищ Майор», документальные книги Р.В. Талдыкина «225-я бригада морской пехоты в битве за Кавказ» и «Южно-Озерейская десантная операция», документально-художественная книга В.И. Савченко «О Цезаре Куникове и его соратниках».

Через некоторое время после встречи в библиотеке группа отправилась на площадь Героев к Вечному огню, к братской могиле, где покоятся герои-малоземельцы, а также к могилам Николая Сипягина и Цезаря Куникова. Здесь историческая и литературная линии соединились воедино. Участникам рассказали о биографиях этих людей, о том, как они пришли на фронт, какие подвиги совершили, как погибли. Параллель с книгами Талдыкина, Савченко, Межирицкого помогла участникам увидеть, что герои книги – не вымышленные персонажи, а реальные люди, чьи имена высечены на граните мемориалов. Такое «оживление» истории вызвало сильный эмоциональный отклик: многие подростки впервые осознали масштаб подвига, совершенного на легендарной Малой земле.

Особое внимание в рамках проекта было уделено творчеству местных авторов.

Также хочется отметить, что темой для обсуждения и последующих экскурсий стали книги из серии «Ратный подвиг Новороссийска». Это не просто хроника боев, а глубоко личное, почти документальное повествование, написанное на основе воспоминаний участников тех событий. Знакомство с книгами данной серии проходило в стенах библиотеки: участники читали отрывки, обсуждали характеры героев, анализировали историческую достоверность и художественные приемы автора. Такой подход позволил не только расширить литературный кругозор, но и пробудить интерес к реальным людям, стоявшим за строками.

Особую ценность мероприятию придало присутствие родственников участников боев на Малой земле. На одну из встреч были приглашены сын и внучка ветерана, которые привезли с собой семейные реликвии – фотографии, письма, медали. Они читали стихи, написанные на передовой, делились семейными преданиями, рассказывали о том, как в их доме бережно хранят память о войне. Этот живой контакт с историей, передаваемой из уст в уста, стал для молодежи настоящим откровением. Он показал, что память – это не только монументы и книги, но и личные воспоминания, передаваемые из поколения в поколение.

В мае 2025 года та же группа ребят совершила повторную экскурсию – на этот раз к Братской могиле на площади Героев, где покоится прах известных и оставшихся безвестными героев

ожесточенных сентябрьских боев 1943 года за освобождение города. За прошедшие месяцы их восприятие изменилось: они уже не просто слушали, а задавали вопросы, делились своими размышлениями, приносили цветы. Это свидетельствовало о том, что патриотическое воспитание принесло свои плоды в виде не только формального знания, но и личного отношения, уважения и благодарности.

Проект «От страницы романа к Вечному огню» стал возможен благодаря тесному взаимодействию библиотеки с музеем, учебными заведениями города и семьями участников войны. Такое партнерство позволяет создавать многогранные, насыщенные смыслом мероприятия, где каждый элемент – от книги до мемориала – играет свою роль в формировании целостной картины прошлого.

Собственное мнение

Как библиотекарь, принимающий непосредственное участие в реализации этого проекта, я убеждена: патриотическое воспитание не должно быть навязчивым или идеологизированным. Оно должно быть естественным, эмоциональным и лично значимым. Именно поэтому формат литературно-исторических экскурсий оказался столь эффективным. Книга становится «мостом» между прошлым и настоящим, а реальные места – «якорем», привязывающим историю к конкретной земле, к конкретному городу.

Особенно важно, что в центре внимания – не абстрактные «герои», а реальные люди: их судьбы, их письма, их стихи, их потомки. Это позволяет молодому поколению не просто «знать», а чувствовать связь с прошлым. И, когда подросток стоит у Вечного огня и читает строки из письма солдата 1943 года, он не просто выполняет задание – он становится частью памяти.

Кроме того, участие местных авторов подчеркивает важность региональной идентичности. Любовь к Родине начинается с любви к своему городу, к своей улице, к своим героям. Библиотека, продвигая литературу о Новороссийске, тем самым укрепляет эту локальную связь, делая патриотизм не глобальным лозунгом, а повседневной практикой уважения к своей истории.

Вывод

Патриотическое воспитание в библиотеках Новороссийска сегодня – это не просто чтение патриотических книг или организация тематических выставок. Это создание образовательных пространств, где история оживает через литературу, через диалог поколений, через личный опыт. Проект «От страницы романа к Вечному огню» – яркое

подтверждение того, что библиотека может и должна быть не только хранилищем, но и центром гражданского самосознания, местом, где формируется уважение к прошлому и ответственность за будущее.

Такие инициативы необходимо не только поддерживать, но и развивать: расширять географию экскурсий, включать в них больше современных форматов (аудиогиды, интерактивные карты, цифровые архивы), привлекать больше школьников и студентов. Ведь именно через такие проекты мы можем передать молодому поколению не просто факты, а дух подвига, ценность памяти и любовь к родной земле.

В заключение хочется сказать: патриотизм – это не данность, это работа. И библиотеки Новороссийска с гордостью берут на себя эту миссию, шаг за шагом, от страницы романа – к Вечному огню.

**Библиотечный военно-патриотический проект
«Помнить во имя будущего»**

*Анна Александровна Борисенко,
Директор МБУК «Белоглинская
межпоселенческая центральная районная библиотека»
с. Белая Глина, Краснодарский край*

*Татьяна Валерьевна Красильникова,
заведующая сектором по работе с молодежью
МБУК «Белоглинская межпоселенческая
центральная районная библиотека»
с. Белая Глина, Краснодарский край*

*Елена Евгеньевна Затолокина,
методист по работе с юношеством
МБУК «Белоглинская межпоселенческая
центральная районная библиотека»
с. Белая Глина, Краснодарский край*

Актуальность темы

2025 год, год 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, был объявлен Президентом Российской Федерации В.В. Путиным Годом защитника Отечества.

Создание данного проекта направлено на работу по воспитанию гордости за свой народ, уважения к его свершениям и предполагает привлечение подростков и молодежи к изучению знаменательных дат Великой Отечественной войны, к участию в мероприятиях патриотической направленности через совместные виды деятельности библиотекарей, педагогов, представителей общественных и любительских объединений, знакомство с воинами-фронтовиками Белоглинского района, их подвигами.

Цели проекта:

- воспитание патриотизма у молодежи и подрастающего поколения;
- сохранение памяти об участниках Великой Отечественной войны, воинах-фронтовиках Белоглинского района;
- пополнение базы данных о воинах-фронтовиках Белоглинского района на традиционных и электронных носителях библиотеки;
- создание стенда «Помним! Чтим! Гордимся!» по итогам исследовательской и поисковой деятельности.

Задачи проекта:

- формирование чувства сопричастности к событиям Великой Отечественной войны, укрепление связи между поколениями через активное изучение судеб фронтовиков Белоглинского района;
- вовлечение в процесс патриотического воспитания молодежи путем проведения цикла мероприятий патриотической направленности;
- расширение и укрепление социального партнерства с общественными организациями и общеобразовательными учреждениями Белоглинского района;
- создание условий для раскрытия творческих способностей и самореализации детей и учащейся молодежи.

Целевая аудитория: молодежь, учащиеся школ и других образовательных учреждений, люди старшего поколения.

Партнеры проекта: общеобразовательные учреждения и общественные организации Белоглинского района.

Сроки и этапы реализации проекта: январь 2025 года – декабрь 2025 года.

С целью выявления интереса к военной истории страны, героизму многонационального народа России сотрудники библиотеки провели анкетирование среди учащихся старших классов и студентов аграрно-технического техникума. Результаты показали, что молодежь не равнодушна к событиям периода Великой Отечественной войны, так как в каждой семье есть родственники, которые помогали приближать Победу советского народа в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками.

В современном мире библиотека является хранителем исторической памяти в печатных и электронных изданиях.

В районной библиотеке находятся книги Анатолия Сергеевича Костенко, белоглинского историка-исследователя и краеведа. Его работы – это ценный источник информации об истории села, особенно о периоде Великой Отечественной войны. Автор, будучи ребенком во время оккупации, сумел запечатлеть в своих книгах не только личные воспоминания о тех страшных событиях, но и результаты многолетних исследований, включая свидетельства очевидцев и раскрытие имен героических земляков.

Большим событием стало памятное мероприятие, посвященное 90-летию А.С. Костенко, подготовленное сотрудниками библиотеки. Для учащихся старших классов была представлена выставка книг юбиляра, где рассказывалось и о его жизни.

В книге «Золотая слава Белой Глины» собран исторический материал о людях, которые своими подвигами прославили малую Родину. Одним из таких является первый Герой Советского Союза Ляпидевский Анатолий Васильевич.

В 2015 году была издана книга «Оккупация» в трех томах. Она содержит достоверный документальный материал об оккупации села. Уникальность книги в том, что автор сохранил все фамилии односельчан подлинными и из нее можно узнать информацию о своих родственниках.

В процессе подготовки докладов и конкурсных работ о войне молодые читатели активно используют указанные книги. Это стало стимулом для молодежи углубиться в историю своего района и продолжить исследовательскую деятельность в рамках библиотечного проекта «Помнить во имя будущего».

В рамках осуществления задач проекта проводилась поисково-исследовательская работа по выявлению и сбору материалов, которые могли сохранить память о подвиге участников войны. Использовались различные источники: результаты общения с родственниками, краеведческая литература и архивные материалы.

В поисках информации о своих близких, погибших на войне, родственники активно предоставляли фотографии и архивные документы. Эти материалы помогали установить личности героев и восстановить их боевой путь. Читательница нашей библиотеки Шатохина Наталья Викторовна пришла к нам с особенной просьбой. Она принесла документы, связанные с памятью о своем дедушке Шнурникове Емельяне Сергеевиче, и в знак уважения к нему поделилась стихотворением, которое сама написала и прочитала на Библионочи-2025. Мы с благодарностью приняли это ценное произведение и рады, что можем сохранить его в нашей библиотеке.

Также оказывалась помощь населению в поисках информации о своих родственниках в книгах Памяти и на электронных поисковых порталах. Для родственников формировались и распечатывались альбомы с сайта «Память народа».

В данную работу были активно вовлечены учащиеся старших классов школ района. Они занимались сбором, систематизацией и пополнением предоставленными материалами тематических папок «Воины-фронтовики Белоглинского района» на сайте библиотеки.

В ходе поисково-исследовательской деятельности были найдены архивные документы, подтверждающие личность фронтовика Степана Николаевича Марьина, уроженца Белоглинского района. Документы переданы в Белоглинскую сельскую администрацию для увековечения памяти героя. Инициалы Степана Николаевича будут выбиты на мемориальной плите в селе Белая Глина.

Результатом поисковой работы стало создание стенда «Помним! Чтим! Гордимся!», где были размещены фотографии воинов-белоглинцев. Указанный стенд экспонировался на районном празднике в честь 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Дополнением к стенду стали печатные материалы, предоставленные родными и близкими фронтовиков – письма, наградные документы, статьи из газет прошлых лет. Данная экспозиция вызвала живой интерес, стала объектом притяжения жителей и гостей района, что также способствовало обогащению библиотечного фонда ценной информацией о фронтовиках Белой Глины.

Одним из направлений в рамках проекта стала выставочная деятельность. Специалистами библиотеки были разработаны и оформлены книжно-иллюстративные выставки, которые предложили посетителям художественную и документальную литературу, раскрывающую темы важных исторических событий и биографий выдающихся людей времен Великой Отечественной.

Участники СВО продолжают военные традиции своих предков. Познакомиться с их подвигами можно на выставке «СВО: стойкость, верность, отвага». Здесь представлены книги российских и кубанских авторов, включающие фронтовые очерки, стихи и прозу о героизме и буднях российских солдат, с честью выполняющих свою миссию, а также газетный материал.

Выставка дополнена предметами первой необходимости для бойцов СВО, которые изготавливают наши читатели – волонтеры общественных организаций: маскировочный чехол для каски, тактические носилки, пятиточечник, окопные свечи, сухой паек.

Книга всегда находится в центре деятельности библиотеки. Для популяризации творчества писателей-юбиляров была изготовлена арт-книга «Писатели-фронтовики-юбиляры 2025 года». Страницы книги периодически обновляются.

Проект включил в себя активную работу по продвижению и публикации материалов. Были подготовлены информационные буклеты о фронтовиках Белоглинского района, кубанских писателях-фронтовиках, защитниках Краснодарского края. Данные материалы представлены как на официальном сайте учреждения, так и в печатном формате, используются специалистами и читателями.

Молодые читатели принимали активное участие в военно-патриотических мероприятиях проекта «Помнить во имя будущего». В 2025 году исполнилось 115 лет поэту-фронтовику Александру Трифоновичу Твардовскому. Особенно яркими и запоминающимися стали инсценировки отрывков из его поэмы «Василий Теркин» в мероприятиях «Жива в сердцах и в памяти Победа!» и «Весна Победы» с участием студентов Белоглинского аграрно-технического техникума. Образ русского солдата оставил неизгладимое впечатление в сердцах зрителей.

В течение года для молодежной аудитории проводились мероприятия патриотической направленности, посвященные освобождению Белоглинского района от немецко-фашистских захватчиков, освобождению Краснодара, Ленинграда, Сталинграда, завершению Берлинской операции и другим памятным датам. Использовались различные формы: уроки мужества и доблести, вечера воспоминаний, эстафета памяти. Мероприятия также проходили в игровой форме, задания для участников составлялись на основе литературы о войне и художественных произведений известных авторов. Победившей команде предоставлялось право водрузить знамя Победы на импровизированном рейхстаге.

Деятельность библиотеки не ограничивалась ее стенами: проводились совместные мероприятия с районными учреждениями и общественными организациями. Особую значимость приобрело открытие памятника «Не гаснет память», увековечившего память расстрелянного партизана Степана Дмитриевича Котлярова. Один из блоков мероприятия вели именно библиотечные специалисты.

В рамках юбилейного года и патриотического проекта библиотека чествовала ветеранов, чье детство пришлось на военные годы. Это наши земляки – поэты, писатели и активные участники литературных клубов. Для них звучали стихи, поздравления, теплые пожелания.

Защита Родины всегда была делом чести для русских воинов. В наши дни библиотека стала одной из площадок, где молодежь может познакомиться с современными героями – участниками специальной военной операции. Они не только исполняют свой воинский долг, но и находят время встретиться с молодым поколением и рассказать правду о событиях СВО. В организации таких встреч помогает активное сотрудничество с координатором государственного фонда «Защитники Отечества».

Благодаря проводимым мероприятиям молодые люди узнают о подвигах военнослужащих, что играет важную роль в формировании их патриотического сознания.

С начала года велась разноплановая активная работа и на данный момент мы можем подвести промежуточные итоги проекта:

- проведено 23 мероприятия, их посетило 775 человек;
- в поисковой работе и проведении мероприятий было задействовано 25 человек;

- оформлено 6 выставок, подготовлено 4 информационных пособия;

- оформлен стенд «Помним! Чтим! Гордимся!», на котором размещены фотографии 60 белоглинцев-фронтовиков, на сайте учреждения размещены 64 электронные папки с материалами о ветеранах;

- документы фронтовика Степана Николаевича Марьенко переданы в Белоглинскую сельскую администрацию для увековечения памяти героя на мемориальной плите.

Работа в рамках проекта продолжается.

**Герои Великой Победы: страницы истории
в журнале «Читалка»
(стендовый доклад)**

*Елена Викторовна Тюрнева,
ведущий библиограф
ГБУК «Хакасская республиканская
детская библиотека»,
г. Абакан, Республика Хакасия*

В этом году мы отмечаем знаменательную дату – 80-летие Великой Победы. 9 мая навсегда останется в памяти поколений как символ мужества, стойкости и самопожертвования народа. Великая Отечественная война оставила глубокий след в истории нашей страны, и ее уроки продолжают звучать актуально даже спустя десятилетия.

В Хакасской республиканской детской библиотеке сложилась добрая традиция – посвящать годовщине Великой Отечественной войны номер журнала «Страна Читалия». Так, в 2015 году выпуск №29 («Война. Народ. Победа») опубликован к 70-летию Победы. В нем были представлены хроника военных событий, рассказы о пионерах-героях, о детях войны, о боевых наградах, которыми удостоены солдаты, отличившиеся на поле боя, конечно, о книгах, посвященных войне, и об их экранизациях и многое другое. В 2020 году выпуск №60 был

опубликован в честь 75-летия Победы. Гостем номера стала Мария Павловна Семенюк – ветеран, получившая множество боевых наград. Она рассказала о том, как узнала о начале войны, почему решила пойти на фронт, о том, что было самым тяжелым в период сражений, где и как встретила весть о Победе. Из выпуска читатели узнали о том, как фашисты планировали захватить нашу страну, что стало синонимом несломленного духа и стойкости советского народа, как сражалась Москва и многое другое.

В юбилейном 2025 году уже журнал «Читалка» посвящен 80-летию Победы над фашистскими захватчиками. Он о тех, кто приближал эту Победу: маршалах и генералах, героях войны и юных партизанах, оружейниках, ангелах в халатах и многих других.

И первая рубрика «На фронтах Великой Победы» расскажет о наших доблестных маршалах и блестяще проведенных под их руководством военных операциях. Об Иване Христофоровиче Баграмяне, Александре Михайловиче Василевском, Иване Степановиче Коневе, Константине Константиновиче Рокоссовском, Георгии Константиновиче Жукове. Именно их многогранный полководческий талант, стратегическое мышление, дальновидные и обоснованные решения привели нашу страну к заслуженной Победе. Именно под их командованием были проведены самые сложные наступательные операции, повлиявшие на ход войны: разгром противника в Белоруссии и под Сталинградом, взятие Кенигсберга и Земландского полуострова, прорыв блокады Ленинграда, отброс врага от столицы и многие другие.

Рубрика «Творцы оружия Победы» рассказывает о людях, без вклада которых успехи нашей армии не были бы такими ощутимыми. Именно этим героям принадлежит заслуга создания и выпуска необходимого количества первоклассного оружия в Великую Отечественную войну: пистолета-пулемета (ППШ), танка Т-34, зенитной пулеметной установки М4 на основе пулемета «Максим», а также легендарной «Катюши» и дивизионной пушки ЗИС-3.

Партизаны, действовавшие в лесах, городах и селах, стали серьезной угрозой для фашистов. Их подвиги часто оставались в тени, но их вклад в победу трудно переоценить. Кто такие Сидор Артемьевич Ковпак, Минай Филиппович Шмырев, Матрена Исаевна Вольская и какова их роль в ВОВ расскажет рубрика «Невидимый фронт».

В годы Великой Отечественной войны свыше 200 тыс. врачей и полумиллиона среднего медперсонала трудились на фронте и в тылу. Усилиями и заботой военных медиков спасены жизни 10 миллионов защитников Родины. Именно им посвящена рубрика «Ангелы в белых халатах». Вы узнаете, как, спасая раненого, отважная комсомолка Зинаида Маресева прикрыла его своим телом и была смертельно ранена. Как Валерия Гнаровская, вытаскивая тяжелораненых бойцов, также

пожертвовала своей жизнью, бросившись со связкой гранат под фашистский танк. Как санитарка Мария Цуканова за двое суток перевязала и вынесла с поля боя 52 раненых моряков-десантников и не оставила бойцов даже после того, как сама была тяжело ранена. Узнаете про Зинаиду Самсонову, которая попала на фронт всего в 17 лет, про Марию Байду, прошедшую ускоренный курс по подготовке медсестер, про Ирину Левченко – санитарную дружинницу Красного Креста, про Зинаиду Гуснолобову-Марченко, которая за время войны вынесла с поля боя 123 раненых солдата и офицера.

Не только взрослые, но и самые юные жители нашей страны, обыкновенные мальчишки и девчонки, также стали невольными участниками кровопролитных и страшных событий. Но они не испугались врага, а яростно и со всей отвагой, на какую были способны, встретились с испытаниями, выпавшими на их долю. О молодых героях войны – о Марате Казее и Зине Портновой, о Лене Голикове и Вале Котике, об Аркадии Каманине, Валерии Лялине и Николае Букине поведает рубрика «Юные герои».

Искусство вечно и даже страшные военные события не смогли помешать выражению творческой мысли. Рубрика «Искусство под огнем» познакомит вас с людьми, которые своей деятельностью поддерживали соотечественников, воевавших на полях сражений и оставшихся в тылу. Вы узнаете, что в годы войны литература стала важным источником моральной поддержки. Писатели и поэты создавали произведения, которые вселяли в людей веру в победу и укрепляли их дух. Творцы оперативно реагировали на события войны, публикуя фронтовые очерки и дневники, которые писались буквально «по горячим следам». Художники отражали в своих работах ужасы войны, героизм солдат и страдания мирного населения. Произведения искусства, созданные в годы ВОВ, остаются важной частью исторической памяти и культурного наследия. Рубрика подчеркивает, что даже в самые тяжелые времена творчество оставалось важной частью жизни людей, помогая им выстоять и сохранить человечность.

Рубрика «Орден мужества» познакомит вас с людьми, которые за время войны получили звание Полных кавалеров ордена Славы и были награждены «Золотой Звездой» Героя Советского Союза. Лишь четверо военнослужащих были удостоены этой чести: старший сержант артиллерии Андрей Алешин, старшина морской пехоты Павел Дубинда, старшина артиллерии Николай Кузнецов и летчик штурмовой авиации Иван Драченко. Все они отличились на полях сражений и в воздухе: уничтожали и сдерживали фашистов, проявляя при этом отвагу и доблесть, подавали пример своим боевым товарищам и вели их в бой, несмотря на тяжелые ранения.

Наш регион также не остался в стороне, и в военных действиях участвовали наши земляки, которые проявили себя как мужественные и стойкие бойцы, заслужив почет и признание. Рубрика расскажет о некоторых из них: о Михаиле Побызакове, Дмитриии Комарицыне и Митрофане Доможакове.

Рубрика «О доблести, о подвиге, о славе» познакомит вас с историями легендарных подвигов обычных людей, которые совершали невероятные поступки, жертвуя собой ради мира и свободы. Их имена – символ мужества и стойкости. Это летчик-истребитель Алексей Маресьев, который с ампутированными ногами продолжал совершать боевые вылеты и сбивать вражеские самолеты. Еще один летчик-истребитель Михаил Девятаев, чей побег не только спас жизни пленным, но и предоставил советскому командованию ценную информацию о немецких ракетных разработках. Также в этом списке Зиновий Колобанов, Иван Серeda, Николай Гастелло и Александр Матросов.

В память о советских воинах, защищавших нашу Родину от немецко-фашистских захватчиков, все постсоветское пространство усеяно тысячами памятников, увековечивших великие подвиги в камне. Рубрика «Памятники вечной славы» расскажет о некоторых из них: об истории создания, о том, какая творческая группа трудилась над их воплощением, где они находятся и многое другое. В подборку журнала вошли такие мемориалы, как «Героям-панфиловцам», «Разорванное кольцо», Ржевский мемориал советскому солдату и Музей-заповедник «Прохоровское поле», мемориальные комплексы «Брестская крепость-герой» и «Солдатское поле».

Победы советские люди добивались не только в схватке с врагом. Очень многое зависело от тех, кто остался в тылу. Рубрика «Победа ковалась в тылу» посвящена труженикам, которые обеспечивали фронт всем необходимым. Описаны ежедневные подвиги заводских рабочих, колхозников, врачей, учителей, которые трудились в тяжелейших условиях, чтобы поддержать армию. Особое внимание уделено вкладу Хакасии в общую Победу: рассматривается работа местных предприятий, госпиталей и колхозов.

Материалы рубрики «Эхо войны» написаны по данным виртуальной переключки, которую Хакасская республиканская детская библиотека провела в мае 2024 года в рамках ежегодной республиканской акции «Им выпала честь прикоснуться к Победе». Переключка объединила ребят из Черногорска, Черемушек, Аскизского, Бейского, Богградского, Таштыпского, Усть-Абаканского и Ширинского районов Хакасии. Они делились историями о семейных реликвиях, связанных с Великой Отечественной войной: о фотографиях, письмах, наградах и других предметах, которые передаются из поколения в поколение и хранят память о героизме предков.

В рубрике «Непридуманные истории» представлены рассказы, основанные на реальных событиях. Один из них был посвящен прадеду читательницы нашей библиотеки – Ивану Галактионовичу Бисерову, солдату, который пережил ужасы войны и вернулся домой. Еще один рассказ написан о прадеде читательницы, который прошел всю войну. Со своей правнучкой он поделился, как смог сохранить надежду и вернуться домой.

Память о тех трагических событиях передается не только через фронтовые хроники, фильмы, воспоминания ветеранов. Эту память хранят книги о маленьких и больших героях, о мужестве, о подвиге и бессмертной славе.

Рубрика «Читаем вместе» представляет краткий обзор книг справочного характера: «7 великих побед и еще 42 подвига в Великой Отечественной войне», «Хакасия. Все для Победы», «Хакасия – фронту, 1941–1945: вклад Хакасии в борьбу с фашистскими захватчиками в период Великой Отечественной войны».

Юные корреспонденты выступили создателями рубрики «Книжная полка». На основе их отзывов на книги военной тематики вы сможете выбрать чтение и для себя. В подборку вошли такие произведения, как «Ночная радуга» Анатолия Соболева, «Белая шубка» Елены Верейской, «Девушка в военном» Владимира Железнякова и другие.

Журнал ярко иллюстрирован фотографиями, рисунками и архивными материалами, что делает его визуально привлекательным и информативным, в каждом разделе приведены ссылки на дополнительные материалы, что позволяет читателям углубиться в тему.

Этот выпуск журнала «Читалка» – не просто сборник статей о войне, это дань памяти героям, которые сражались за свободу и мир. Издание помогает молодому поколению понять, какой ценой была достигнута победа, и сохранить память о тех, кто отдал свою жизнь за будущее.

Выпуск «Герои великой Победы» может стать ценным инструментом в учреждениях культуры и образования. Его можно использовать на уроках истории в школах для изучения событий войны, подвигов героев, военной техники и стратегий. Можно организовать обсуждение ключевых моментов, связанных с юбилейной датой. В рамках кружков по краеведению, литературе или истории журнал поможет углубленно изучить отдельные аспекты войны: судьбы людей, жизнь на фронте и в тылу, культурное наследие военных лет. Учащиеся могут писать исследовательские работы, используя материалы издания, которые также способны послужить основой для проектов по патриотическому воспитанию. Можно организовать выставки, посвященные юбилею Победы, где страницы журнала будут использованы как информационные стенды или экспонаты. Например, создать выставку фотографий,

документов или личных историй участников войны. Для учителей и работников учреждений культуры журнал может стать методическим пособием. Его материалы помогут обновить подходы к преподаванию истории войны, разработке сценариев уроков и внеклассных мероприятий. У педагогов будет возможность использовать фрагменты журнала для подготовки учебных материалов, тестов, викторин и других образовательных ресурсов. Электронный вариант издания размещен на сайте Хакасской республиканской детской библиотеки, что позволяет широкому кругу пользователей ознакомиться с содержанием вне зависимости от местоположения.

Таким образом, наш журнал, посвященный 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, может стать многофункциональным ресурсом, который поможет обогатить образовательную и культурно-просветительскую работу учреждений. Для знакомства с изданием перейдите по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/9A6F8VfnRzoU1Q>.

Президентская библиотека в Югре: формирование патриотической идентичности через инновационные подходы
(стендовый доклад)

*Ирина Валерьевна Грохотова,
заведующая региональным центром доступа
к информационным ресурсам Президентской библиотеки
БУ «Государственная библиотека Югры»,
Ханты-Мансийск, Тюменская область*

Вопрос патриотического воспитания и формирования гражданских ценностей остается актуальным в российском обществе. Библиотеки играют ключевую роль в привлечении молодежи к изучению истории и культуры своей страны, применяя современные средства коммуникации и продвижения. Активная презентация контента Президентской библиотеки на различных площадках и мероприятиях помогает решить эту задачу.

Президентская библиотека – ведущий цифровой ресурс сохранения культурного наследия России. В 2013 году правительство Югры подписало соглашение о сотрудничестве с Президентской библиотекой имени Б.Н. Ельцина. В результате в Государственной библиотеке Югры в 2016 году открылся региональный центр доступа к информационным ресурсам президентской библиотеки (РЦПБ), ставший центром координации 126 центров удаленного доступа к информационным ресурсам Президентской библиотеки (ЦУД ПБ) в

регионе, открытых на базе 98 общедоступных библиотек, 27 образовательных учреждений и Государственного архива Югры. Четыре инновационных центра расположены в Нефтеюганске, Пыть-Яхе, Урае и школе №13 г. Нефтеюганска.

РЦПБ обеспечивает доступ к широкому спектру информационных ресурсов, необходимых для всестороннего развития региона. Главная задача – популяризация уникального ресурса Президентской библиотеки. Для создания мероприятий используется многообразный контент, включающий электронные книги и журналы, официальные документы, фотографии, архивные и аудиовизуальные материалы. Реализуются разнообразные проекты с использованием ресурсов Президентской библиотеки (выставки, информационные часы, видеоролики, игры, квизы, круглые столы и встречи, вебинары и видеолектории), активно внедряются современные технологии, такие как виртуальная реальность (VR) и нейросети.

Инновацией центра стали мультимедийные мероприятия, гармонично сочетающие традиционную книгу, цифровую информацию, игровые техники и новейшие технологии. Таких проектов несколько, они создаются к знаменательным датам истории России. Одним из последних является мультимедийное мероприятие к 80-летию юбилею Победы «Путь к Победе». Название символизирует исторический путь советского народа от первых дней войны до знаменательной Победы в мае 1945 года. Особенное внимание уделено вкладу Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. В мероприятии использованы очки виртуальной реальности, позволяющие зрителям оказаться возле памятников, посвященных Великой Отечественной войне, таких как «Танк Т-34-76» и «Мемориал Славы» в г. Ханты-Мансийске. Всего проведено 25 мероприятий, в которых приняли участие более 1 500 человек.

Еще одной важной составляющей инновационного формата является активное использование нейросетей. Цифровой помощник Егор, созданный с применением нейросетевых технологий, регулярно рассказывает о цифровых ресурсах Государственной библиотеки Югры и Президентской библиотеки в социальных сетях нашей библиотеки (https://vk.com/okrlibrary?w=wall-34233469_19993), а также о самом центре и реализуемых проектах на официальной странице РЦПБ (rcpb.okrlib.ru).

Не так давно разработанная интеллектуальная игра в формате виртуальной реальности «Экскурсия в VR: виртуальные тайны» включает в себя три блока: исторический – посвящен истории и культуре, участники проверяют свои знания по географии, «посещая» города и памятные места России; литературный – путешествие во

времени с героями и персонажами литературных произведений; логический – ориентированный на логику и ассоциации (https://vk.com/okrlibrary?w=wall-34233469_19386, https://vk.com/okrlibrary?w=wall-34233469_19586%2Fall).

Виртуальные выставки, основанные на ресурсах Президентской библиотеки, демонстрируют уникальность предлагаемого контента. Например, выставка «Эхо Великой Победы» посвящена Победе в Великой Отечественной войне и включает редкие фотографии, документы и воспоминания ветеранов. Другая выставка, «Великий Петр», посвящена 350-летию со дня рождения Петра I и подробно описывает его преобразования, повлиявшие на развитие России.

Практика распространения инновационного опыта работы в округе и регионах России на базе ЦУД ПБ занимает особое место. Опыт и наработки, реализуемые РЦПБ, распространяются на 126 центров в регионе в рамках уникального проекта «Президентская библиотека в Югре», который стал основой и достижением нашей работы. Мероприятия проводятся на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры поэтапно. Выездные мероприятия, мероприятия, организованные как в нашей библиотеке, так и в онлайн-формате, позволяют эффективно передавать опыт, сценарии и разработанный контент центрам, укрепляя взаимодействие и способствуя распространению лучших практик. Особый акцент сделан на межрегиональном взаимодействии и распространении опыта работы РЦПБ на федеральные регионы. Сотрудничество активно ведется в проекте «Памятники Великой Победы». Школьники участвуют в представлении памятников и монументов, посвященных Великой Отечественной войне, подчеркивая важность сохранения исторической памяти и единство регионов в деле патриотического воспитания молодого поколения.

Выделяется проект «Волонтеры Президентской» (volonterpb.okrlib.ru), стартовавший в 2018 году. Сегодня к нему присоединились 15 региональных центров Президентской библиотеки. Участие в проекте стимулирует молодежь изучать историю и культуру, расширяя кругозор и повышая заинтересованность в сохранении наследия страны.

Инновационные формы работы, реализуемые в РЦПБ, отличаются разнообразием и направлены на эффективное вовлечение молодежи в изучение истории и культуры России. Использование современных технологий, таких как виртуальная реальность и нейросети, позволяет создавать уникальные образовательные и просветительские проекты, которые способствуют формированию патриотической идентичности и гражданских ценностей. Благодаря активной интеграции с региональными центрами, опыт РЦПБ

распространяется на широкий круг участников, укрепляя межрегиональное сотрудничество и способствуя развитию библиотечного дела в России.

**Профессиональный трек
«Цифровое поколение и новая культура чтения»**

**Нейросети в помощь библиотекарям: практический опыт
внедрения AI-технологий**

*Ольга Алексеевна Краснопевцева,
методист Ефремовской центральной
модельной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова,
МБУК «Ефремовская централизованная
библиотечная система»,
г. Ефремов, Тульская область*

Введение

Современная библиотека давно перестала быть тихим залом с пыльными полками и грозными табличками «Разговоры запрещены». Сегодня библиотека – это активный участник общественной жизни, точка притяжения молодежи и источник креативных проектов. Но возникает резонный вопрос: как справляться с возросшим потоком задач, которые ставят перед библиотекарем, и сохранить голову ясной?

Ответ прост: пригласить в помощники искусственный интеллект.

Вот практические кейсы использования нейросетей в повседневной работе Ефремовской центральной модельной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова.

Кейс №1. Книжные обзоры для соцсетей.

Ежедневно сотни публикаций борются за внимание подписчиков, и попасть в число популярных крайне непросто. А впереди конкурс на звание самой популярной библиотеки или Библиотекарь года и т.д. И тут нейросеть нам в помощь! Вводим заголовок вроде «Магия Гарри Поттера» – и нейросеть мгновенно создает оригинальный текст обзора длиной ровно в тысячу знаков. Наш труд сводится к проверке орфографии и выбору подходящих эмодзи. Легкость процесса достигается благодаря специальным алгоритмам обработки естественного языка, которые впитали миллионы книг и статей. Результат – увлекательные, точные и оригинальные обзоры без лишнего напряжения. Если уточнить запрос, например, нужен ли нам книжный обзор для соцсетей или для видеоролика, то и результат будет разный.

Кстати, иногда нейросети выдают забавные ляпы, как будто пытаются добавить немного абсурда в серьезный жанр. Так, например, нам нужно было создать книжный обзор ко Дню космонавтики. Выбрали астрономическую энциклопедию и статью о влиянии Луны на земные процессы. Алгоритм создал такую запись: «Луна влияет на погоду и поведение морских млекопитающих, управляет движением планет Солнечной системы и ответственна за странные звонки телефонов в полнолуние». Последнее утверждение оказалось довольно занимательным и не лишенным определенного смысла.

Такие казусы добавляют живости в рабочие будни библиотекаря.

Кейс №2. Познавательные мемы.

В этом году одним из проектов нашей библиотеки стали «Познавательные мемы». Современные нейросети – мощный инструмент для создания образовательного контента в формате познавательных мемов и тематических футажей. Для библиотечной деятельности это уникальная возможность визуализации сложных тем, например, нейросеть поможет создать мем, объясняющий правило пунктуации через юмористический шаблон, или дать определения основных лексических средств выразительности. Как итог: мы получаем доступные и яркие учебные материалы, стимулирующие интерес детей и подростков к науке, литературе и культуре.

Особую ценность представляет возможность адаптации контента под разные возрастные группы: для детей создаются яркие запоминающиеся образы с упрощенной формой подачи информации, а для взрослой аудитории – ироничные мемы, раскрывающие литературные или исторические факты. Такой подход не только повышает вовлеченность аудитории, но и превращает процесс обучения в увлекательную игру, где сложные знания подаются через привычные и виральные форматы.

Кейс №3. Живые образы.

Благодаря современным технологиям мы получили удивительную возможность оживлять старые фотографии, превращая застывший миг прошлого в живой кусочек истории. Современные нейросети способны реставрировать поврежденные изображения, устранять дефекты, восстанавливать детали и... оживлять. Перед глазами появляются улыбающиеся лица предков, плавные движения рук, кивок головы, незнакомые ранее выражения глаз и детали окружающей обстановки. Старые черно-белые снимки приближают нас к реальной атмосфере ушедших эпох. Это поистине волшебный процесс.

Вот ефремовский ипподром 150 лет назад. Возможно, где-то там в толпе есть и Лев Николаевич Толстой, который любил туда приезжать.



Кейс №4. Ожившие памятники.

Старые добрые городские памятники и скульптуры. Они привыкли стоять молчаливо и невозмутимо, собирая поклоны и голубиные посиделки. Но сегодня нейросети научились оживлять и их. И теперь бронзовый памятник на главной площади города начинает двигаться, здороваться с вами, танцевать, а наш даже проехался на велосипеде. Такие проекты способствуют сохранению исторического наследия, привлекая внимание как местных жителей, так и туристов, обеспечивая дополнительный импульс развития городской инфраструктуры и культуры.

После таких видео просмотры наших соцсетей выросли на 36%, количество подписчиков на 14%. Хочу похвастаться тем, что наша библиотека – первое учреждение в Тульской области, которое оживило старые фото и городские памятники.

Конечно, все это волшебство, ну или сумасбродство (это кому как), невозможно без заинтересованных людей. У нас таким человеком является редактор Малышкина Татьяна, которая постоянно ищет новые идеи по работе с нейросетями, мастер-классы. Именно поэтому на ее 25-летие мы вместе с нейросетью подарили ей живой образ конца 19 века и стихотворение в стиле Лермонтова.

Кейс №5. Поющая библиотека.

Готовитесь провести фестиваль или юбилейное мероприятие? Или хотите создать собственный гимн вашей библиотеки? Нейросеть сделает это быстрее и веселее. Главное, правильно поставить задачу. У нас есть удачный опыт написания целой песни, посвященной нашим библиотекарям. Так весело и с юмором мы поздравили всех коллег с профессиональным праздником.

Но вот добиться от нейросети написать, казалось бы, самый простой пример песенного фольклора – частушки – я так и не смогла. Увы, не русская душа у этого интеллекта.

Кейс №6. Нейросеть-художник.

Современные технологии позволяют создавать впечатляющие графические работы для мероприятий без участия профессионального

художника. Ведь далеко не в каждой библиотеке таковой есть. С помощью нейросетей можно сгенерировать уникальные фоны, заставки и элементы фотозон, задавая текстовые описания нужного стиля.

На День города мы создали уникальную фотозону. Мы захотели увидеть Михаила Лермонтова под руку с красивой дамой в осеннем пейзаже. Для этого пришлось повозиться. Из нескольких картинок делали одну. Но результат получился отличный. От желающих сфотографироваться не было отбоя.

Но и здесь был свой казус. Сначала мы захотели видеть нашего любимого поэта гуляющим в рощице, а вдалеке карету с лошадью. Вот как ИИ увидел лошадь и карету.



Заключение

Нейросети уже прочно вошли в арсенал современного библиотекаря, облегчая выполнение множества задач и привнося элемент интерактива в привычную деятельность. Работая с ними, помните: машины созданы для облегчения нашей жизни, а значит, можем позволить себе смеяться над неожиданными результатами их работы.

И самое главное, применение нейросетей не заменит настоящего профессионализма библиотекаря, но поможет превратить ежедневные заботы в увлекательное занятие, полнее раскрывая потенциал библиотек как центров знаний и развлечений. Поэтому смело зовите ИИ в союзники – вместе получится гораздо веселее и результативнее!

Как искусственный интеллект помогает рассказать о русской литературе

*Сергей Сергеевич Быков,
методист, ведущий специалист
КГУ «Западно-Казахстанская областная библиотека
для детей и юношества им. Х. Есенжанова»,
председатель Западно-Казахстанского областного
общественного объединения «Центр русской культуры»
Ассамблеи народа Казахстана,
г. Уральск, Республика Казахстан*

Будущее, о котором мы так часто размышляли десять-пятнадцать лет назад наступило, а вместе с ним пришла и новая культура чтения. Библиотеки сегодня все больше и чаще используют гибридные формы проведения мероприятий, активно продвигают себя и свои услуги в социальных сетях, организуют совершенно немыслимые десять лет назад коллаборации с блогерами.

Наблюдая за опытом работы коллег в разных странах СНГ, я с удовольствием отмечаю, что новая культура чтения не отменяет старые форматы, а гармонично вписывает их в свою структуру. В библиотеках одинаково популярны классические кукольные театры, поэтические вечера или презентации книг писателей-краеведов, что не мешает в соседнем зале проводить библиоквиз с ChatGPT.

Помимо основной работы методистом в областной библиотеке для детей и юношества имени Хамзы Есенжанова, я занимаю должность председателя областного общественного объединения «Центр русской культуры» Ассамблеи народа Казахстана – консультативно-совещательного органа при президенте Республики Казахстан. Таким образом, моя работа во многом связана с популяризацией русской культуры, в частности – русской литературы. Работать приходится как с детьми, хорошо владеющими русским, так и с детьми, которые учатся в школах с казахским языком обучения. И у тех, и у тех есть одна общая черта – им сложно понимать и воспринимать произведения классической русской литературы. Дети не улавливают смысл и значение многих слов, выражений, сюжетные линии и мотивация героев произведений для многих также не совсем понятны. Частично это из-за того, что они плохо знают контекст произведений и не могут себе нарисовать в голове то, о чем читают.

И здесь нам на помощь приходят видео, созданные искусственным интеллектом. Думаю, многие коллеги их видели и также используют в своей работе. Самые популярные и красочные это конечно видео, созданные по русским народным сказкам и сказкам

Александра Сергеевича Пушкина. Та основа, с которой у всех нас начинается знакомство с великой русской литературой. Некоторые видео созданы с интересной интерпретацией и самого текста: в каких-то берется озвучка из старых советских экранизаций, где-то создается музыкальное произведение – текст стихотворения накладывается на современные музыкальные ритмы. Кстати, использование современных треков, созданных искусственным интеллектом из классических стихотворений русских поэтов во многом очень способствует привлечению молодежи к поэзии.

Конечно, тут важно отметить, что искусственный интеллект создает эти клипы и треки не самостоятельно. Запрос отправляет живой человек, который вносит в этот запрос свои эстетические и культурные воззрения. Поэтому в комментариях мы можем наблюдать как волну негодования, вроде «издеваетесь над великой классикой» и «Пушкин в гробу перевернулся», так и волну восхищения и благодарности, вроде «наконец-то увидел и понял смысл стихотворения».

И если изначально все начиналось как забава, то очень быстро эта, скажем так, «одна из особенностей современной культуры чтения» переросла в серию научно-образовательных роликов. Что интересно, создавать такие видео могут далеко не специалисты, а люди, просто увлеченные литературой. Например, дизайнер и продюсер Никита Глухов, известный как DJ БлокNote, в своем интервью так описывает свою работу: «Я выбираю персонажей по любви. Маяковский – мой фаворит. Блок – тоже. Его “Ночь, улица, фонарь, аптека” всегда было одним из самых любимых стихотворений. <...> После того, как персонаж выбран, начинается работа с изображением: улучшение качества, конвертация в реалистичный формат, перевод в модель для нейросети».

В моей работе есть еще один важный момент – находить альтернативы и параллели с казахской культурой. Это отчасти сродни переводу с русского на казахский язык. Тут нельзя не вспомнить такой случай из практики. Читатель однажды приходит ко мне и спрашивает, почему Татьяна Ларина в своем письме к Онегину пишет: «Хоть редко, хоть в неделю раз / В деревне нашей видеть вас...», – а в переводе Абая звучит: «Айына бірер көрсем де», – что в переводе на русский означает «если хоть раз в месяц пришлось бы видеть вас».

Приходится объяснять, что Абай Кунанбаев при переводе ясно понимал – произведение будет читаться людьми из другой культурной и бытовой системы. Степь не деревня, где русские люди собирались раз в неделю в церкви и где Татьяна могла видеть Евгения еженедельно. В степи же в то время люди часто встречались действительно лишь раз в месяц, а то и реже. Таким образом, Абай Кунанбаев не только знакомит своих современников с сюжетом произведения Пушкина, но и делает его понятным.

Сегодня, кроме богатого опыта переводов с русского на казахский язык, в работе очень помогают различные ресурсы, посвященные казахскому языку и казахской культуре, которые используют искусственный интеллект. Например, QazaqshaLike – у них есть страницы в нескольких социальных сетях. Возьмем видео с этого ресурса о том, кто какой родственник в казахской семье. Обычно я разбираю эти родственные связи на примере литературных персонажей.

Скажем самый известный в русской литературе «күйеу бала» – зять – это Григорий Смирнов из повести Николая Гоголя «Нос». А вот известных «келін» – невесток – в русской литературе значительно больше – это и Катерина в «Грозе» Островского, и Царевна-лебедь в сказке о царе Салтане Пушкина, Катерина Львовна в повести Николая Лескова «Леди Макбет Мценского уезда» и так далее. А самая известная в русской литературе «қайынсіңлі» – золовка – это безусловно Анна Аркадьевна Каренина.

Таким образом, библиотека помогает не только ребятам из казахских школ разобраться в тонкостях русской литературы, но и русскоязычным детям учить в увлекательной форме государственный язык. Подобная работа с использованием продуктов искусственного интеллекта дает возможность подать классику в новом формате для нового поколения, чья культура чтения значительно отличается от нашей.

С этим можно спорить, можно это пытаться отрицать или категорически не принимать, но это наша данность, в которой библиотекарям очень важно адаптироваться, научиться быть внутри новой культуры чтения, а не остаться за ее бортом.

Как адаптировать актуальные SMM-тренды к библиотечной специфике. Успешный опыт госаблика РБДЮ ВКонтакте

*Анастасия Ивановна Паздерина,
библиотекарь отдела связей с общественностью
и информационно-библиографического обслуживания,
SMM-специалист КУК УР «Республиканская
библиотека для детей и юношества»,
г. Ижевск, Удмуртская Республика*

Сегодня библиотека перестала быть просто хранилищем книг. Она превратилась в динамичный культурный хаб, место притяжения и, что особенно важно, в полноценного цифрового собеседника для молодого поколения. Подростки и молодежь живут в интернете, и их внимание – самый ценный ресурс. Завоевать его – наша ключевая задача.

Актуальность исследования обусловлена трансформацией роли библиотеки в цифровой среде. Для привлечения и удержания аудитории поколения Z библиотечным учреждениям необходимо адаптировать свои коммуникационные стратегии в соответствии с цифровыми паттернами поведения пользователей и актуальными медиатрендами.

Целью данной практики является трансформация цифрового образа библиотеки через создание и продвижение контента, который соответствует информационным и культурным запросам молодежной аудитории, обеспечивая тем самым повышение вовлеченности и лояльности к учреждению.

Задачи практики:

1. Систематизация и анализ контент-предпочтений целевой аудитории (подростки 14-18 лет, молодежь 18-25 лет).
2. Разработка и внедрение контент-стратегии на основе актуальных SMM-трендов.
3. Создание единого визуально-коммуникативного пространства сообщества.
4. Мониторинг и количественная оценка эффективности внедренных мер.

Теоретико-методологическая основа

Поведенческие модели аудитории напрямую влияют на архитектуру контента. Согласно исследованию SEJ⁵⁸, посвященному поколению Z, наблюдаются следующие устойчивые тенденции:

– **Снижение доверия к традиционному поиску.** Молодежь на 36% чаще использует для обнаружения новых продуктов и брендов социальные сети, а не поисковые системы. Это свидетельствует о сдвиге в модели потребительского поведения от активного поиска к пассивному (или интуитивному) обнаружению контента в ленте.

– **Кризис доверия к экспертизе.** Наблюдается скепсис по отношению к платному рекламному контенту и экспертным обзорам. Высоким уровнем доверия пользуются сообщества, основанные на пользовательском контенте (UGC) и воспринимаемые как аутентичные (на примере платформы Reddit).

– **Приоритет визуального контента и мобильности.** Сложные интерфейсы и объемные текстовые форматы уступают место визуальным, коротким и адаптированным для мобильных устройств.

Указанные поведенческие паттерны напрямую коррелируют с **SMM-трендами 2025 года**, ключевыми из которых являются:

⁵⁸ Исследование SEJ: поколение Z предпочитает соцсети: <https://www.searchenginejournal.com/gen-z-ditches-google-turns-to-reddit-for-product-searches/520429/>

1. Доминирование короткого вертикального видеоформата (клипы VK).

2. Рост значимости социальной коммерции и нативной интеграции продуктов в контент.

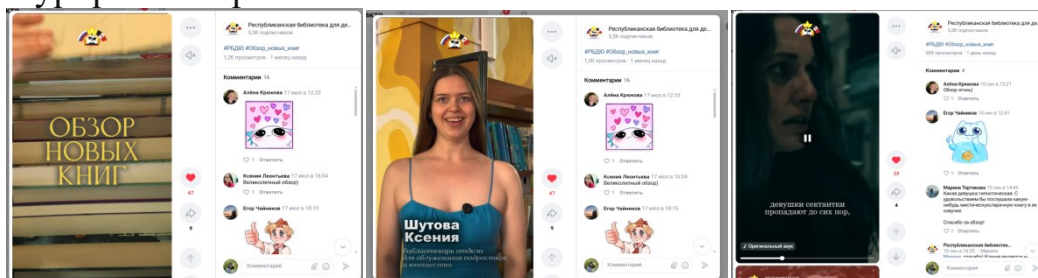
3. Важность аутентичности и пользовательского контента (UGC)⁵⁹ как факторов доверия.

4. Персонализация на основе искусственного интеллекта.

Методы и реализация практики

Анализ цифрового поведения целевой аудитории показал, что традиционные форматы библиотечных анонсов не соответствуют ожиданиям поколения Z, которое потребляет контент клипами, ценит интерактивность и визуальную составляющую. Наша задача заключалась в трансформации официального паблика из информационного канала в вовлекающую цифровую площадку. Реализация данной задачи осуществлялась через адаптацию актуальных SMM-трендов к библиотечной специфике.

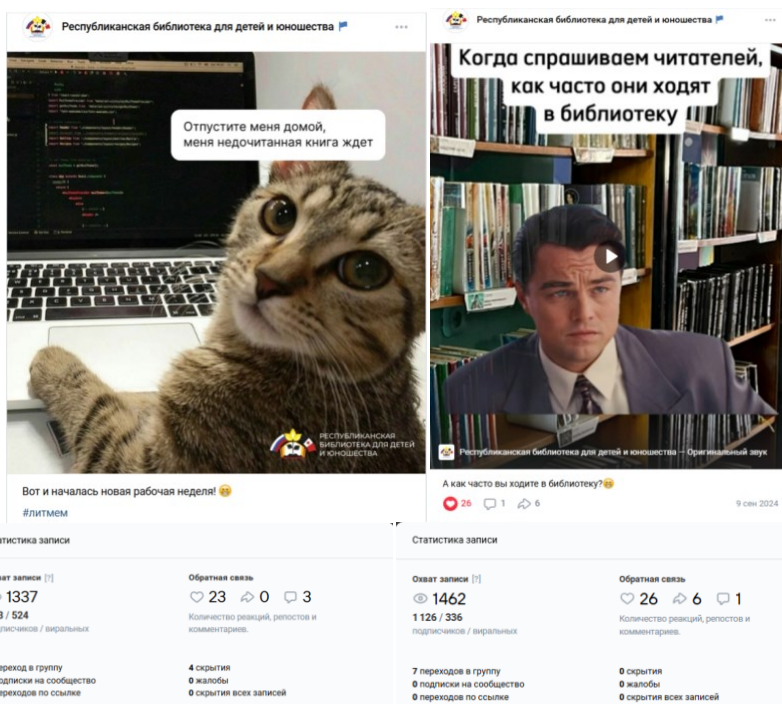
1. Короткий вертикальный видеоформат (клипы): Вместо сухих постов о поступлении новых книг в библиотеку мы снимаем вертикальные ролики, используя трендовую музыку, субтитры и быстрый монтаж. Это позволило удерживать внимание и конкурировать с развлекательным контентом в ленте пользователя.



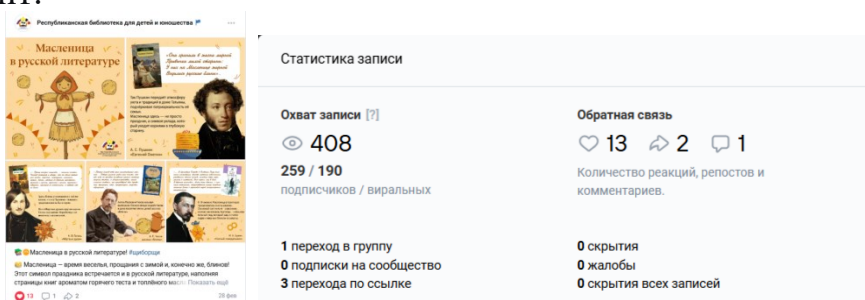
2. Вовлекающий контент. Направлен на стимуляцию активности пользователей (лайки, комментарии, репосты). Включает форматы:

– «Литмем»: юмористические клипы и посты о литературе, использующие язык интернет-культуры.

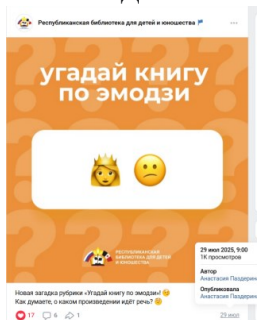
⁵⁹ UGC (User-Generated Content, пользовательский контент) в маркетинге – это контент, созданный не брендом, а его аудиторией, клиентами или пользователями. Это могут быть фото, видео, отзывы, распаковки, комментарии и даже мемы.



– «Щиборщи»: интерактивные посты с рецептами любимых блюд писателей и героев книг, стимулирующие пользовательский контент.



– «Угадай книгу по эмодзи»: игровой графический контент.



– «Ретро фотографии»: контент, вызывающий ностальгию и эмоциональный отклик.

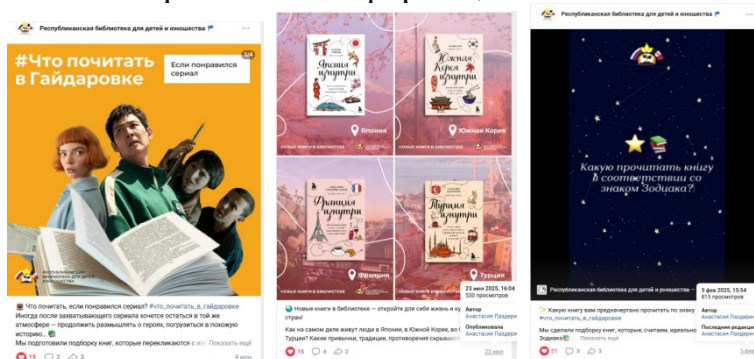


3. Информационный контент. Подача информации о мероприятиях осуществляется в дружелюбном тоне (обращение на «ты», простые синтаксические конструкции), что нивелирует формальность и повышает уровень восприятия.

4. Культурно-просветительский контент. Рубрика «Валамон» решает задачу популяризации удмуртского языка через современные цифровые форматы: короткие видеоролики с озвучкой носителей, графические посты с лексикой и элементами фольклора. Данный подход соответствует тренду на локализацию и укрепление этнокультурной идентичности.



5. Контент, раскрывающий фонд. Трансформация традиционных форматов (новинки, подборки) в визуальные и видео-форматы (клипы, инфографика), что соответствует принципам мобильного потребления информации.



Результаты и социальная эффективность

Результаты анализа количественных показателей за период с 01.08.2024 по 01.08.2025 демонстрируют положительную динамику:

– **Охват уникальных пользователей.**

На 1 августа 2024 года охват составляет **5 778**.

На 1 августа 2025 года охват составляет **21 860**.

– **Общее количество просмотров всего контента.**

На 1 августа 2024 года охват составляет **115 560**.

На 1 августа 2025 года охват составляет **119 477**.

– **Уровень вовлеченности (ER)** повысился с **0,9%** до **3,1%**, что свидетельствует о росте качества и релевантности контента. А средний уровень вовлеченности каждый месяц составляет **2,5%**.

– **Количество просмотров. Учитываются только клипы.**

На 1 августа 2024 года охват составляет **3 357**.

На 1 августа 2025 года охват составляет **21 615**.

– **Прирост подписчиков** составил **9,2%** (+498 пользователей).

Уникальность практики

Представленная практика уникальна:

1. Комплексный подход, сочетающий анализ поведения аудитории, применение актуальных SMM-трендов и адаптацию традиционных библиотечных функций.

2. Синтез развлекательного и просветительского контента с ярко выраженным этнокультурным компонентом («Валамон»).

3. Профессионализация digital-направления за счет привлечения специалиста в области рекламы и дизайна, что обеспечило высокий визуальный и коммуникативный стандарт контента.

Заключение

Практика ведения сообщества КУК УР «РБДЮ» демонстрирует, что эффективная коммуникация с молодежной аудиторией возможна при условии следования цифровым трендам и глубокого понимания поведенческих моделей поколения Z. Интеграция визуального контента, игровых механик, аутентичного общения и этнокультурного компонента в единую стратегию позволяет не только увеличить количественные метрики, но и перепозиционировать библиотеку как актуальный и открытый цифровой центр притяжения.

Читательские привычки поколений Z и Альфа: тренды, исследования, вызовы

*Александра Павловна Ткачук,
Методист ГБУК РК «Крымская республиканская
библиотека для молодежи»,
г. Симферополь, Республика Крым*

Мы живем в эпоху стремительных перемен, и, пожалуй, одно из самых ярких изменений последних десятилетий касается культуры чтения. Те, кто сегодня приходят в библиотеки, уже не воспринимают книгу так же, как предыдущие поколения. Перед нами выросли читатели, которых называют поколением Z и поколением Альфа, они не просто родились с планшетом в руках, они живут в цифровой экосистеме, где чтение стало одним из многих медиаопытов.

I. Кто такие Z и Альфа – и почему они читают иначе?

Поколение Z – это молодые люди, родившиеся примерно с 2000 по 2012 год. Это первое по-настоящему цифровое поколение. Они застали и кнопочные телефоны, и первые соцсети, но уже с подросткового возраста живут в мире «ВКонтакте», TikTok, YouTube, онлайн-обучения и стриминга. Поколение Z отличает высокий уровень тревожности, ориентация на визуальность, стремление к самоидентификации через медиа и постоянный контакт с интернетом.

Поколение Альфа – это те, кто родился с 2013 года по сегодняшний день. Их называют «экранными младенцами»: у них с рождения – YouTube Kids, голосовые помощники, интерактивные игрушки. Они не учатся цифровой грамотности – они растут в ней.

Именно поэтому для этих поколений чтение уже не священнодействие, как для многих из нас. Это одна из форм потребления контента, наравне с видео, подкастами, играми и мемами.

II. Чтение в условиях цифровой среды

Один из главных трендов – это смена носителя. Бумажная книга отступила на второй план. По результатам опроса «ЛитРес» (2023), более 68% подростков в возрасте 12-18 лет читают преимущественно с экранов смартфонов. Причем не только художественную литературу, но и комиксы, блоги, фанфики, фанатские переводы.

Краткость, визуальность и доступность – вот что стало главным в новой культуре чтения. Именно поэтому так популярен формат «сторителлинга» в TikTok и Telegram. Например, сообщество #BookTok насчитывает более 190 миллиардов просмотров (по состоянию на начало 2024 года). Это настоящая читательская экосистема, где подростки рекомендуют друг другу книги, обсуждают сюжеты и даже вдохновляют издательства на переиздания.

III. Что и как читают Z и Альфа?

Форматы:

- электронные книги (Kindle, «ЛитРес», MyBook);
- чтение в соцсетях («ВКонтакте», Telegram-каналы, TikTok);
- фанфики и авторские платформы;
- комиксы и манга (MangaLib, ReadManga, Comixology).

Тематика:

- фэнтези и фантастика (особенно мрачная, антиутопическая);
- современная проза с элементами драмы, self-help и психологии;
- книги «сильных эмоций» – где важно быстро вовлечь и держать интригу;
- литература с репрезентацией разных культур.

«Если книга не говорит с подростком на его языке – он не будет читать. И не потому, что он “не любит читать”, а потому что он живет в другой системе кодов», – отмечает детский и подростковый психолог Екатерина Мурашова («Синдром цифровой бабочки», 2022).

IV. Особенности восприятия поколений

У нового поколения – клиповое мышление. Они обрабатывают информацию быстро, но поверхностно. Тексты должны быть структурированы, визуально оформлены, разбиты на смысловые блоки. По данным исследования Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (2021), внимание подростка удерживается на одном тексте в среднем не более 5–7 минут. После этого – переключение или выход.

У поколения Альфа эта особенность еще ярче: чтение часто воспринимается как игра. Поэтому интерактивные книги, голосовые ассистенты, комиксы, дополненная реальность – становятся естественной частью читательского опыта.

V. Чтение как социальное явление

Сегодня чтение – это часть культуры сообщества. Молодые читатели обмениваются мемами, делают обзоры на YouTube, обсуждают концовки произведений в Telegram-чатах. Они приходят в библиотеку не за книгой как объектом, а за опытом, смыслом и возможностью быть частью чего-то большего.

Интересный пример – флешмобы и челленджи: «Прочитай за неделю», «7 книг от TikTok», «Эстетика книги в цветах». Эти форматы вовлекают молодежь, потому что обращаются к эмоциям и визуальному опыту.

VI. Вызовы, с которыми мы сталкиваемся

1. Снижение глубины чтения.

Поверхностное восприятие, трудности с удержанием сюжетной линии, проблемы с пониманием подтекста.

2. Конкуренция с развлекательным контентом.

Зачем читать, если можно посмотреть короткое видео? Библиотекам и школам приходится бороться за внимание.

3. Цифровой разрыв.

Не у всех детей есть равный доступ к устройствам, интернету, подпискам – и это создает неравенство в чтении.

4. Проблема вкуса и критического мышления.

Когда выбор книг зависит от алгоритмов или блогеров, дети не учатся выбирать осознанно. Как формировать вкус?

«Новая грамотность – это не просто умение читать. Это умение понимать, фильтровать, интерпретировать и обсуждать прочитанное», – подчеркивает профессор Мэри Энн Вулф, нейропсихолог и автор книги «Читающий мозг».

VII. Что можем делать мы – библиотекари, педагоги, медиаторы?

1. Новые форматы вовлечения:

– буктрейлеры, книжные подкасты, книжные «распаковки» (аналог unboxing-видео для соцсетей);

– интерактивные квесты по мотивам книг (например, «Ночь Гарри Поттера», «По следам Шерлока Холмса»);

– тематические фотозоны и эстетичные уголки, чтобы подростку было, зачем прийти и что показать друзьям.

2. «Библиотека как клуб»:

– геймерские вечера («Dungeons & Dragons», настольные игры по мотивам книг);

– встречи с молодыми писателями, блогерами, мангаками – «своими», а не только с «классиками»;

– book-speed-dating – быстрые литературные свидания с книгами (15 книг / 15 минут на выбор).

3. Соцсети – не как реклама, а как пространство общения:

– TikTok, VK Clips с местными героями: библиотекарь рекомендует книгу «за 30 секунд»;

– читателями-амбассадорами становятся сами подростки – они снимают контент про библиотеку;

– челленджи: «Прочитай за 24 часа», «Книжка в цвет одежды», «Марафон эмоций».

4. Проекты, где подростки – НЕ потребители, а соавторы:

– молодежные советы при библиотеках, создающие собственные мероприятия;

– мастерские «Сделай свою книгу» (от обложки до печати);

– лаборатории фанфиков, комикс-студии.

VIII. Заключение: трансформация, а не конец

Часто можно услышать: «Дети больше не читают». Но это не совсем так. Они читают иначе. Быстро, эмоционально, выборочно. Они читают в диалоге, а не в тишине. Они выбирают то, что говорит с ними на равных.

Наша задача – не бороться с этим, а быть рядом. Помогать ориентироваться в потоке информации, подсказывать хорошие книги, создавать пространства, где чтение – не обязанность, а радость. Где книга – не просто объект, а событие.

«Чтение не умирает. Оно адаптируется. И если мы адаптируемся вместе с ним – мы сохраним его живым», – говорит культуролог Дмитрий Муратов, («Чтение 2.0», 2023).

Книга против смартфона: битва, которую важно выиграть

*Татьяна Георгиевна Федяшева,
библиотекарь сектора массовой работы
МКУ «Централизованная библиотечная система»,
г. Миасс, Челябинская область*

*Человек, который не читает, не
имеет преимуществ перед человеком,
который не умеет читать.*

Марк Твен

*Книги – корабли мысли,
странствующие по волнам времени и
бережно несущие свой драгоценный
груз от поколения к поколению.*

Фрэнсис Бэкон

Мы живем в эпоху цифровых технологий. Смартфон стал важной частью нашей жизни: связь, информация, развлечения, работа, – все в одном маленьком устройстве. Но в этой технологической революции незаметно развернулась тихая, но критически важная битва за наше внимание, мышление, эмоции и душу – «книга против смартфона». Почему же эту битву так важно выиграть книге? Давайте разберемся вместе.

Ареной этой битвы выступает наше сознание.

1. Глубина против поверхностности.

Книга требует и развивает глубокое, сосредоточенное внимание. Чтение художественной или нехудожественной литературы – это марафон для мозга. Мы погружаемся в мир автора, следим за сюжетом, анализируем мотивы героев, строим мысленные образы. Все это тренирует концентрацию, усидчивость, аналитическое и критическое мышление. Чтение – это активный диалог с текстом.

Смартфон поощряет клиповое мышление и постоянное переключение внимания. Бесконечная лента новостей, короткие видео, чаты, уведомления – все это создает «цифровой шум». Мозг привыкает к быстрой смене стимулов, теряя способность к длительной концентрации. Информация потребляется поверхностно, часто без осмысления. Исследование, проведенное лондонским Институтом психиатрии, показало, что чрезмерное использование технологий приводит к снижению уровня интеллекта. Люди, которые постоянно отвлекались на входящие сообщения и звонки показали снижение уровня на 10 баллов, что в два раза превышает последствия от употребления марихуаны.

Доктор Гленн Вилсон, психолог из Лондонского университета, который проводил исследования, считает, что без должного внимания подобная зависимость от технологий может привести к снижению умственных способностей. По его мнению, люди, которые постоянно отвлекаются от своих дел, чтобы проверить электронную почту или входящие сообщения, подвергают свой разум такому же воздействию, как если бы они не спали всю ночь.

2. Воображение и эмпатия против пассивного потребления.

Книга – это тренировка воображения. Текст описывает персонажа или место, а наш мозг самостоятельно дорисовывает картину. Мы сопереживаем героям, проживаем их опыт, что развивает эмоциональный интеллект и эмпатию. Книга заставляет нас думать и чувствовать.

Смартфон чаще предлагает готовые визуальные образы (фото, видео), не требующие работы воображения. Потребление контента часто «пассивно»: мы скролим, смотрим, лайкаем, но очень редко глубоко сопереживаем или углубляемся в осмысление. Это приводит к эмоциональному обеднению и снижению способности понимать чувства других, что мы и наблюдаем сейчас у подрастающего поколения все чаще и чаще.

3. Знания против информационного шума.

Книга (особенно нон-фикшн) предоставляет систематизированные, глубокие знания. Автор проводит исследование, выстраивает аргументы, предоставляет контекст. Читатель усваивает информацию последовательно и осмысленно.

Смартфон дает доступ к огромному объему информации, но она часто фрагментирована, не проверена, лишена контекста. Легко утонуть в «информационном шуме» и фейковых новостях. В статье **Михаила Кедровского** «Век дезинформации» автор пишет, что часто дезинформация – не чей-то злой умысел, а результат объективных факторов, инерционных тенденций и непрофессионализма. Большую часть сведений мы получаем из интернета, который по совокупным признакам является самостоятельным пространством, управляемым не умелой рукой, а слепыми денежными потоками. Блогеры – люди, не учившиеся информационной работе, не знакомые с ее основными принципами. Они редко бывают членами каких-либо корпораций, даже если отстаивают чьи-то интересы. Они – одиночки, действующие на свой страх и риск, то есть мало за что отвечают и ни с кем не советуются.

Алгоритмы соцсетей создают «пузыри фильтров», показывая только то, что соответствует нашим существующим взглядам, сужая наш кругозор. Таким образом, люди, получающие информацию из интернета, считают, что они обладают богатым багажом знаний, не подозревая, что их информированность зачастую поверхностна и не подкреплена достоверностью источников.

4. Психологическое здоровье и сон.

Чтение бумажной книги перед сном успокаивает нервную систему. Отсутствие синего света экрана не нарушает выработку мелатонина (гормона сна). Это здоровый ритуал отдыха.

Синий свет экрана смартфона подавляет выработку мелатонина, что приводит к проблемам с засыпанием и ухудшению качества сна. Бесконечный просмотр социальных сетей может вызывать тревожность, зависть, снижение самооценки и даже симптомы депрессии. Постоянная доступность через мессенджеры повышает уровень стресса. **FOMO (Fear of Missing Out) – страх упустить что-то важное** или **синдром упущенной выгоды**. Человек переживает, что пока он занят чем-то одним, в мире происходят события, о которых он не знает. Он может упустить тренд, новость, шутку, возможность, приглашение или обсуждение. Термин ввел в употребление американский венчурный капиталист Патрик Макгиннис в 2004 году. В 2013 году данное слово включено в Оксфордский словарь английского языка.

Зависть сопутствует просмотру контента в связи с тем, что в соцсетях позиционируется мысль о том, что можно жить богато и при этом ничего не делать, и эта мысль так притягательна не только для подростков, но и для некоторых взрослых людей.

Но важно понимать, что смартфон – это уже неотъемлемая часть нашей жизни, а также признать, что это мощный инструмент, дающий доступ к информации, осуществляющий мгновенный поиск любых фактов.

С помощью этого технического устройства нам доступна коммуникация, связь с людьми по всему миру.

Удобство этого гаджета неоспоримо, электронные книги, аудиокниги, обучающие приложения, календари, заметки, напоминания.

Проблема заключается не в самом смартфоне, а в бесконтрольном, избыточном и пассивном его использовании, вытесняющем более глубокие и полезные для развития занятия, прежде всего – чтение книг.

Почему же эту битву важно выиграть?

1. Если в будущем клиповое мышление станет нормой, мы рискуем вырастить поколение, неспособное к глубокому анализу, решению сложных проблем, критической оценке информации. Это угроза для науки и культуры.

2. Постоянный информационный шум и цифровая перегрузка ведут к хроническому стрессу, эмоциональному истощению и, как следствие, эмоциональному выгоранию.

3. Книги – хранители языка, истории, культурных ценностей. Слабый уровень интереса к чтению ведет к обеднению языка, потере связи с литературным наследием, упрощению мысли и потере культурного кода.

4. Глубокое чтение – ключевой инструмент для формирования самостоятельной, критически мыслящей и творческой личности, обладающей эмпатией. Все эти качества формируют разносторонне развитую личность.

Для победы в этой битве необходимо выбрать правильную стратегию, и эта стратегия – «Не уничтожение, а баланс».

Выиграть битву не значит отказаться от смартфона. Это значит осознанно вернуть книге ее важное место в нашей жизни:

1. Создайте ритуал, выделите 20-30 минут в день только для чтения бумажной книги. Лучше перед сном.

2. Цифровой детокс. Отключайте уведомления ненужных приложений, введите «часы без гаджета» (особенно за едой и перед сном). Удалите самые «затягивающие» приложения.

3. Создайте уютную среду для чтения, это должен быть приятный уголок, в котором хочется находиться. Носите книгу с собой.

4. Читайте то, что на самом деле интересно вам. Найдите «свою» книгу, то, что действительно увлечет. Не бойтесь бросить скучную.

5. Что бы мы ни говорили, наши дети всегда будут делать то, что мы делаем, а не то, что мы говорим им делать. Поэтому, родители, учителя, библиотекари, ваше чтение вдохновляет детей и подростков больше любых слов.

6. Используйте технологии с умом, ведь, как нож можно использовать и для того, чтобы намазать масло на бутерброд, и для убийства другого человека, так и электронные устройства можно использовать как во благо, так и во вред.

7. Больше общайтесь со своими детьми, чтобы у них не было желания с головой уйти в мир фантазии, чтобы рядом им было комфортно и спокойно и хотелось поделиться информацией с вами, а не с вымышленными друзьями или друзьями онлайн.

Битва «книга против смартфона» – это битва за качество нашего сознания, глубину мышления, богатство внутреннего мира и психическое здоровье. Смартфон – удобный инструмент, но он не должен становиться окном, через которое мы смотрим на мир, часто искаженный и поверхностный. Книга – это дверь в глубины человеческого опыта, мысли и воображения. Проиграв эту битву, мы рискуем проиграть будущее – будущее, где люди утратят способность к глубокому пониманию, сопереживанию и созидательной мысли. Осознанное чтение книг – это не ностальгия по прошлому, а инвестиция в наше человеческое будущее. Выиграть эту битву

жизненно важно. Начните с одной страницы сегодня. И помните, вы отстаиваете не просто бумагу и чернила, а самый ценный ресурс – человеческий разум.

Социальные сети как основной источник рекомендаций литературы. Успешный опыт госпублика РБДЮ ВКонтакте

*Кристина Вячеславовна Ходырева,
ведущий художник отдела связей с общественностью
и информационно-библиографического обслуживания,
SMM-специалист
КУК УР «Республиканская библиотека
для детей и юношества»,
г. Ижевск, Удмуртская Республика*

Современный мир характеризуется информационной перегрузкой. Пользователь, особенно молодой, тонет в потоке данных, и его ключевой запрос сегодня – не доступ к информации, а ее фильтрация и актуальная подача. В этих условиях библиотекарь эволюционирует. Его новая роль – это роль **навигатора**, который помогает сориентироваться в океане контента, и **медиатора**, который упрощает сложные культурные и литературные смыслы, делая их понятными и привлекательными для нового поколения.

Как показывают данные всероссийского исследования «Читательские предпочтения молодежи» (январь 2025 г., более 6700 респондентов), лишь **16%** подростков узнают о книгах от библиотекаря. Для сравнения, **58%** черпают рекомендации из соцсетей. Этот вызов – и есть наша главная цель. Библиотекарь должен прийти туда, где находится аудитория, и говорить с ней на понятном ей языке – языке качественного визуального контента.

Главная цель: реализовать на практике модель «библиотекаря-навигатора» через создание и продвижение в цифровом пространстве визуального контента, который выполняет функции кураторской подборки и медиации культурного наследия.

Задачи:

1. Адаптировать классическое литературное наследие и рекомендации по чтению под форматы, востребованные цифровым поколением (короткие видео, инфографика, динамичные клипы).

2. Создать систему рубрик, покрывающих разные аспекты читательского интереса: от знакомства с авторами до конкретных подборок и анонсов новинок.

3. Позиционировать библиотекаря и библиотеку в соцсетях как авторитетный и удобный источник проверенных книжных рекомендаций.

4. Достичь количественно измеримых результатов по вовлечению аудитории (рост просмотров, охватов, показателя ER).

Теоретико-методологическая основа

Поведенческие модели аудитории напрямую влияют на архитектуру контента. Согласно результатам проводимого при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, региональных органов управления культурой и образованием исследования Всероссийского литературного конкурса «Класс!», в котором приняли участие более 6700 респондентов в возрасте от 13 до 18 лет, наблюдаются следующие устойчивые тенденции:

– Социальные сети как основной источник рекомендаций. 58% подростков узнают о новых книгах из социальных сетей, что свидетельствует о критической важности присутствия библиотек в digital-пространстве.

– Предпочтение бумажных книг и библиотек. Несмотря на цифровизацию, 42% опрошенных школьников предпочитают бумажный носитель, а 43% чаще всего берут книги в библиотеке.

– Популярность определенных жанров. Наибольшей популярностью пользуются детективы (47%) и фэнтези (46%), затем идут комиксы (36%), любовные романы и актуальная проза (по 30%).

– Потребность в обсуждении прочитанного. 20% опрошенных признались, что им не с кем обсудить прочитанное, что указывает на потенциальную роль библиотекаря как медиатора и организатора литературных дискуссий.

Указанные поведенческие паттерны стали основой для разработки нашей контент-стратегии.

Практическая реализация: система рубрик

1. Рубрика «Круглый год»: классика в новом формате

Рубрика «Круглый год» – это наша современная интерпретация максимально стандартного формата, посвященного писателям-юбилярам. Мы трансформировали традиционный формат рассказа о писателях в современный и динамичный видеоконтент с использованием инфографики и юмора, что позволило преодолеть стереотип о скучной классике и добиться нужного эффекта – привлечь внимание молодежной аудитории.

– **Формат:** Короткие вертикальные видео (VK-клипы) продолжительностью до 1 минуты.

– **Содержание:** В каждом выпуске мы рассказываем о русском писателе-классике, акцентируя внимание на малоизвестных фактах его биографии, творческих поисках, особенностях характера. Подача информации – живая, с использованием актуальной музыки, динамичного монтажа, визуальных эффектов и озвучки с применением искусственного интеллекта.

– **Цель:** показать личность писателя за строчками учебника, вызвать живой интерес и эмоциональный отклик, который мотивирует к прочтению произведений.

Эта рубрика стала одним из стержней нашего просветительского контента, позволяя говорить с молодежью о классике на языке современных цифровых трендов.

2. Рубрика «Что почитать в Гайдоровке»: навигация в мире книг

Как показывают исследования, молодые читатели часто теряются в обилии новинок и просят помощи в выборе. Эта рубрика позиционирует библиотекаря как персонального навигатора и куратора чтения.

– **Формат:** Визуальные подборки (инфографика) и посты с четкой структурой.

– **Содержание:** Тематические подборки книг, отвечающие на запросы аудитории: «Какие книги прочитать, если понравился сериал», «Подборка книг на английском для тех, кто изучает язык», «Нон-фикшн, как за лето стать лучшей версией себя».

– **Цель:** сократить путь читателя от запроса к нужной книге. Мы делаем сложный выбор простым, предлагая качественно подобранные и визуально привлекательные варианты, доступные в нашем фонде.

3. Рубрика «Обзор новых книг»: личный рекомендатель

Этот формат является логическим продолжением роли библиотекаря-навигатора. Если подборки задают направление, то обзоры погружают в конкретное произведение.

– **Формат:** Короткие видео-обзоры (VK-клипы), где библиотекарь в кадре или за кадром представляет новинки, поступившие в фонд. В оформлении обзоров активно используются видеовставки, сгенерированные искусственным интеллектом. Акцент делается на эмоциях, которые вызывает книга, и ее ключевых особенностях.

– **Эффективность:** Данный формат доказал свою высокую эффективность и востребованность у аудитории. Ярким примером служит обзор книжной выставки «Трезвость – норма жизни», который собрал **24,8 тысяч просмотров, 665 лайков и 200 репостов,**

демонстрируя огромный социальный резонанс. Стандартные обзоры новых поступлений также стабильно показывают высокую вовлеченность относительно охвата: например, **1,1 тыс. просмотров, 47 лайков и 16 комментариев** или **800 просмотров, 39 лайков и 9 комментариев**.

– **Цель:** создать эффект личной рекомендации от знающего и увлеченного человека, завоевать доверие аудитории и сформировать устойчивую привычку обращаться к библиотекарю как к источнику проверенных книжных новинок.

Уникальность практики

В отличие от распространенной практики, где создание контента часто делегируется сотрудникам без специальных навыков, в нашей модели ведущий художник является полноправным соавтором и медиатором. Это обеспечивает не просто «наличие картинки», а **формирование целостного визуального языка библиотеки:** от типографики и цветовых палитр до сложного моушн-дизайна в клипах. Такой подход гарантирует соответствие контента эстетическим стандартам поколения Z и его конкурентоспособность в ленте социальных сетей.

Результаты и социальная эффективность

Анализ количественных показателей сообщества за отчетный период (01.08.2024 – 01.08.2025) демонстрирует, что системная работа по позиционированию библиотекаря как **навигатора в мире информации и медиатора культурных смыслов** принесла конкретные измеримые результаты. Рост ключевых метрик является прямым следствием смены парадигмы – от пассивного хранения к активному курированию и продвижению контента.

1. Рост охвата уникальных пользователей на 278% (с 5 778 до 21 860 чел.) является ключевым индикатором успешной навигации. Библиотекарь, выступая в новой роли, не ждет, когда пользователь придет в библиотеку, а сам выходит в цифровое пространство своей аудитории. Этот рост означает, что экспертный отбор и рекомендации библиотеки стали видимыми для в **3,8 раза большего числа людей**, что кардинально повышает социальную значимость и релевантность учреждения.

2. Рост общего количества просмотров контента на 39,5% (со 110 052 до 181 988) подтверждает, что предлагаемый **навигационный контент** (обзоры, подборки, видео) востребован и потребляется активнее. Пользователи не просто видят заголовки в ленте, а целенаправленно выбирают и просматривают материалы, созданные библиотекарем-медиатором, доверяя его профессиональному мнению.

3. Рост уровня вовлеченности (ER) с 0,9% до 3,1% – это, пожалуй, самый важный качественный показатель. Он свидетельствует не просто о внимании, а о **глубокой вовлеченности аудитории в диалог**. Высокий ER – прямое доказательство того, что контент-

навигатор, который мы создаем, является релевантным, вызывает эмоциональный отклик (лайки), побуждает к обсуждению (комментарии) и кажется настолько ценным, что им хочется делиться (репосты).

4. Рост просмотров видеоклипов на 544% (с 3 357 до 21 615) однозначно доказывает эффективность выбранного инструментария. **Видеоформат** стал нашим основным средством для навигации и медиации. Именно через короткие, динамичные, визуально насыщенные клипы нам удастся наиболее эффективно «переводить» сложные литературные и культурные смыслы на язык современной молодежи, привлекать и удерживать ее внимание.

5. Органический прирост подписчиков на 9,2% (+498 пользователей) завершает картину. Он показывает, что наша деятельность – это не разовая акция, а **стратегия по построению устойчивого лояльного сообщества** вокруг библиотеки.

Заключение

Практика ведения сообщества КУК УР «Республиканская библиотека для детей и юношества» демонстрирует, что эффективная реализация роли библиотекаря как **навигатора в информационном пространстве и медиатора культурных смыслов** является не опциональной, а обязательной составляющей развития учреждения в цифровую эпоху.

Проведенная работа подтверждает ключевую гипотезу: для преодоления разрыва между традиционным позиционированием библиотеки и цифровыми паттернами поведения поколения Z необходима **системная трансформация форматов коммуникации**. Результаты анализа количественных показателей (рост охвата на **73,4%**, рост вовлеченности с **0,9% до 3,1%**, взрывной рост просмотров видеоконтента на **1230%**) однозначно свидетельствуют о том, что аудитория не просто готова, а ожидает получения экспертных рекомендаций и культурных контекстов через современные цифровые каналы.

Таким образом, представленная практика доказывает, что современный библиотекарь-навигатор – это специалист, синтезирующий в своей работе **глубокую профессиональную экспертизу** (знание фонда, авторов, контекстов) и **навыки digital-коммуникации** (создание визуального контента, анализ данных, работа в социальных сетях). Умение говорить с пользователем на языке визуальных образов и цифровых форматов становится новым профессиональным стандартом, обеспечивающим библиотеке не только сохранение, но и значительное усиление ее социальной и культурной релевантности.

Опыт создания книжного видеоконтента в эпоху перемен

*Татьяна Павловна Козяр,
заведующая отделом электронных проектов
МБУК «Центральная городская библиотека»,
г. Нижний Тагил, Свердловская область*

Создание видеостудии в библиотеке

Для начала несколько слов нужно сказать о том, как в библиотеке появилась видеостудия, на какие средства приобретено оборудование.

В 2019-м году общественная организация «Клуб любителей книги», которая существует много лет в содружестве с центральной библиотекой, выиграла президентский грант на реализацию проекта «вМЕСТО». В рамках него в центральной библиотеке была создана площадка видеоблогинга «РазноЧтения». На средства гранта приобретено первое оборудование, с помощью которого делали обзоры книжных новинок. В 2022-м году Клуб любителей книги вновь выиграл президентский грант. В проекте «вМЕСТО.Распаковка» появилась площадка «Видеостудия». Для этого в центральной библиотеке выделили и отремонтировали помещение. На средства гранта закупили дополнительное оборудование для съемок.

В ноябре 2023-го года в Центральной городской библиотеке произошла реорганизация. Создан новый отдел. Если раньше видео снимали, в основном, в рамках грантовых проектов, то теперь создание видеоконтента – это одно из главных направлений работы отдела электронных проектов. Есть план по количеству контента и числу уникальных зрителей.

Видеоканалы МБУК «Центральная городская библиотека», г. Нижний Тагил

Канал тагильской библиотеки на видеохостинге YouTube создан в 2011-м году. В основном на него загружали ролики местных телекомпаний о библиотеке. Аудитории на канале практически не было до 2020-го года. Тогда библиотекари во время пандемии снимали мастер-классы, громкие чтения, лекции о писателях и регулярно загружали свой собственный уникальный контент, отчего появились зрители и просмотры.

Сейчас сотрудники отдела электронных проектов размещают видеоконтент на трех площадках библиотеки: на YouTube, RUTUBE и «VK Видео».

В данный момент на YouTube-канале больше шести тысяч подписчиков. В июне 2025-го года просмотры на этой площадке все-таки начали падать. Но сотрудники ОЭП продолжают работу на этом канале, нельзя бросать аудиторию в шесть тысяч человек.

В 2022-м году был создан канал Центральной городской библиотеки на RUTUBE. Долгое время на нем не было аудитории. К началу 2024-го года на канале было 25 подписчиков. Хотя сотрудники библиотеки почти полностью дублировали видеоконтент. Аудитория начала расти летом 2024-го года, только когда стал замедляться YouTube. Сейчас аудитория – 261 подписчик. Цифра очень скромная, но, по меркам этой площадки, в нашем сегменте вполне достойная. Канал постепенно растет, с каждым новым видео прибавляются подписчики.

Также у Центральной библиотеки Нижнего Тагила есть группа «ВКонтакте», это теперь и канал на «VK Видео». На нем более трех тысяч подписчиков. Там сотрудники библиотеки тоже активно пробуют разные форматы роликов: горизонтальные, вертикальные, длинные, короткие.

В январе 2024-го года статистика каналов Центральной библиотеки на видеохостингах YouTube и RUTUBE показывала, что основной возраст аудитории: 65+ и 55-64. К сожалению, по «VK Видео» статистики за тот период нет. Для привлечения молодежи в 2024-м году было разработано несколько новых видеопроектов.

Видеопроекты для молодежной аудитории

Первый видеопроjekt – «Библиотека в лицах» – знакомит с сотрудниками библиотечной системы. Он направлен на продвижение профессии библиотекаря, разрушение сложившихся стереотипов о ней, как о скучной, устаревшей профессии. В 2024-м году вышла первая серия, посвященная сотруднице Библиотеки № 6 Дарье Хмыловой. Суммарная аудитория проекта в 2024-м году на трех платформах центральной библиотеки Нижнего Тагила составила 1148 удаленных посещений. В 2025-м году готовится еще два выпуска о молодых библиотекарях системы.

В 2024-м году сотрудниками ОЭП разработан новый проект «Оно живое!». Он посвящен мистической литературе, которая очень популярна в молодежной среде. В 2024-м году создано три выпуска проекта. Первый был посвящен рукотворным монстрам в произведениях Мэри Шелли, Герберта Уэллса, Александра Беляева. Второй – литературным вампирам в произведениях Брэма Стокера и Джона Полидори. В третьем выпуске обсудили рождественские рассказы русских писателей. Все три программы показали хорошую статистику на трех видеохостингах. Суммарная аудитория проекта в 2024-м году составила больше 3 тысяч зрителей. В 2025-м году вышло

еще два выпуска: поговорили о русском вампиризме в книгах Алексея Толстого, Алексея Иванова и Виктора Пелевина, обсудили один из бестселлеров Стивена Кинга «Под куполом».

Также в 2024-м году сотрудниками ОЭП разработан новый проект «7 фактов». Он посвящен биографиям известных писателей и направлен на молодежную аудиторию, которая не всегда будет смотреть часовые выпуски онлайн-лектория. Здесь биография писателя излагается в более сжатой форме. В 2024-м году подготовлено шесть выпусков: о Радищеве, Зощенко, Платонове, Островском, Уайльде и Гиппиус. Суммарная аудитория проекта в 2024-м году – свыше 4-х тысяч уникальных зрителей. Наиболее востребованными оказались выпуски, посвященные Оскару Уайльду, Зинаиде Гиппиус. В 2025-м подготовлено еще четыре выпуска: о Грибоедове, Пастернаке, Фонвизине, Шолохове.

Прямые эфиры

Прямые эфиры тагильская библиотека начала проводить в 2022-м году на YouTube, но практика показала, что они собирают больше всего зрителей в «VK Видео». Поэтому сейчас работаем на этой площадке.

Каждая трансляция – это отдельное событие, к организации эфиров в библиотеке стараются подойти как можно тщательнее. Заранее не только готовится оборудование, но и создается обложка и пост в социальных сетях. Так, например, прямой эфир с гала-концерта победителей Всероссийского фестиваля-конкурса «Возьмемся за руки, друзья...», посвященного творчеству Булата Окуджавы, транслировали с трех камер. Зрители смотрели концерт из разных уголков страны в прямом эфире и после его окончания. Сейчас на счетчике больше девяти тысяч просмотров.

В октябре 2024-го года в рамках областной акции «День чтения» провели трансляцию встречи с артистом Нижнетагильского драматического театра Данилом Зинеевым. В прямом эфире его смотрели около 100 человек. Сейчас на счетчике – больше тысячи просмотров.

В марте 2025-го года в рамках корпоративного мероприятия «Ярмарка профессий» провели две трансляции встреч с актерами Василием Саргиным и Алиной Лобановой. Их посмотрели больше 400 зрителей.

В мае 2025-го одну из программ «Оно живое! Под куполом» также провели в прямом эфире.

Оформление видеопроектов

Большое значение имеет оформление каждого проекта, каждого выпуска на всех видеохостингах. Первоначально для видеороликов использовалась одна заставка. Теперь для постоянных проектов есть новые – в цветах брендбука библиотеки.

Для каждого видео создаются красивые обложки, чтобы достойно выглядели не только отдельные видео, но и вся страница канала смотрелась профессионально. В этом помогают художники библиотеки.

Итоги

Итоги работы можно увидеть в цифрах статистики. Процентное соотношение возрастных групп за полтора года работы изменилось. Хотя, признаемся честно, не на всех каналах.

На YouTube цифры остались без изменений. Здесь по-прежнему преобладает аудитория 55+, таких зрителей 87%. Но на RUTUBE 95% нашей аудитории теперь – от 35 лет до 44-х.

В «VK Видео», к сожалению, мы не можем посмотреть аналитику возраста аудитории за год, доступны цифры только за последние три месяца. Но и здесь картина неплохая. От 30-ти до 34-х – 10% аудитории, еще свыше 25% – зрители от 35-ти до 44-х.

Работа Центральной городской библиотеки Нижнего Тагила по созданию и продвижению видеоконтента признана на конкурсах всероссийского уровня.

Видеоролик «Библиотека в лицах» занял первое место во Всероссийском конкурсе коротких видеороликов «Библиотечные династии», организованном Российской государственной библиотекой для молодежи, г. Москва.

Канал Центральной городской библиотеки на RUTUBE награжден Дипломом победителя во Всероссийском конкурсе библиотечных пабликов в номинации «Мастерство видео».

Если вам интересно то, что мы делаем, подписывайтесь на наши каналы на любой удобной для вас площадке.

Литература в плену трендов: как не потерять себя в эпоху креативных индустрий (стендовый доклад)

*Елена Александровна Дёмкина,
главный специалист
Центра развития библиотечной деятельности
ФГБУ «Российская государственная библиотека»,
г. Москва*

Библиотека – место, где тихо шуршат страницами, пахнет бумагой, а главное действие разворачивается в воображении читателя. В XXI веке книжные хранилища превращаются в нечто большее: здесь литература переплетается с визуальным искусством, звуком и технологиями, раскрывается многомерное восприятие произведений.

Посетители теперь не только берут книги, а создают подкасты по мотивам Пушкина, рисуют комиксы по Достоевскому, снимают короткометражки по Чехову. Перечисленное – не фантастика, а реальность: нынешние библиотеки стали одновременно коворкингами, медиастудиями и арт-площадками.

За креативной революцией стоят вопросы, которые волнуют и традиционалистов, и новаторов. Останется ли место магии слога в погоне за актуальными тенденциями? Существует ли риск подмены аналитического прочтения поверхностным потреблением контента? Или, напротив, новые подходы способны вдохнуть в слово жизнь, а в читателя – чувство причастности к тексту?

Споры о влиянии технологий на культуру – будь то судьба книги, театра или музыки – продолжаются в России на протяжении десятилетий. С рождением кинематографа пророчили закат литературы, с триумфом телевидения – хоронили и кино, и книгу. Интернет, социальные сети и видеоблоги, захлестнувшие современный мир, лишь дополнили список «смертельных угроз», сделали его длиннее и разнообразнее. Дискуссии разгорелись с новой силой и демонстрируют удивительную устойчивость. Примечательно, что кино, которое еще недавно считали губительным для литературы, сегодня воспринимается как «архаичный институт» на фоне интерактивных медиа.

Подобные новации очерчивают невидимую границу между сторонниками изменений и приверженцами традиций. Еще в советскую эпоху несмотря на плановую экономику, росло напряжение между стремлением к массовости и желанием сохранить высокую культурную ценность. Официальная политика провозглашала «искусство для народа». Воспитывала правильного советского человека через доступные и идеологически отточенные произведения. Параллельно развивался альтернативный путь. Писатели-«деревенщики» Василий Шукшин, Валентин Распутин, Виктор Астафьев обращались к сложным нравственным дилеммам жизни в русской деревне. Режиссер Андрей Тарковский погружался в исследования экзистенциальных, философских и эстетических проблем. Визуальные притчи требовали интеллектуальных усилий зрителя. Таким образом, уже тогда сформировался конфликт между искусством как инструментом нормативного воздействия, которое было простым, массовым и заказным, и искусством как способом познания мира – сложным, глубоким и свободным.

С появлением телевидения в СССР эти противоречия получили продолжение. Люди переживали, что новые медиа обесценят культурное наследие, подменят элитарное искусство развлечением. Символично звучала реплика героини фильма Владимира Меньшова

«Москва слезам не верит»: «Телевидение театр не заменит. Никогда». На деле телевидение превратилось в просветительский инструмент. Миллионы зрителей из отдаленных регионов страны впервые познакомились с оперой, спектаклями МХАТа и современной литературой благодаря научно-популярным передачам, таким как «Книжная лавка» или кинокритическая «Кинопанорама». Эти телевизионные проекты формировали мыслящую аудиторию, демонстрировали способность новых медиа обогащать кругозор жителей страны. Кандидат филологических наук В.К. Солоненко подробно изучил в реферате «Программы о книгах и чтении на Центральном телевидении», как вещание «более полувека довольно активно поддерживало инициаторов и создателей различных программ, способствующих пропаганде книги и чтения»⁶⁰. Тем не менее, запрос на массовость нередко вел к конвейерному выпуску упрощенных произведений, что вызывало сопротивление деятелей культуры. Писатели, режиссеры, художники отстаивали право на многогранность и эксперимент. Исторические параллели напоминают, что дискуссии о популярном или элитарном, доступном или сложном искусстве цикличны, и не сводятся исключительно к вызовам цифровой эпохи.

На наш стремительный, технологичный, прогрессивный век выпали новые опасения. Библиотеки рискуют стать развлекательным центром для зумеров. Книга превратится в повод для создания контента, – или того хуже, в обычную приманку для лайков. Вопрос в том, как эти изменения отразятся на любителях сюжетных лабиринтов и медитативного погружения в текст. Не затопчут ли технологические процессы глубокое чтение, оставив лишь бездумный контент? Или необычные форматы, напротив, откроют свежую главу в истории литературы, пробудят интерес к книге у молодого поколения?

С одной стороны, стремление к виральности и быстрой популярности грозит вытеснить серьезное искусство в угоду бессодержательному контенту. В погоне за одобрением алгоритмов социальных сетей писатели упростят язык, пожертвуют художественной ценностью ради сиюминутного успеха. Внешняя эффектность затмит суть произведения, а традиционные критерии качества отойдут на второй план. С другой стороны, при игнорировании интересов молодой аудитории, автор останется за рамками актуального контекста и окончательно утратит связь с поколением Z. А что с читателями? Не потеряют ли они способность к целостному восприятию, когда сюжет «Евгения Онегина» будет скатываться к тикток-ролику, а сложность «Преступления и наказания»

⁶⁰ Солоненко В. К. Программы о книгах и чтении на Центральном телевидении // Библиотекосведение. – 2020. – № 4. – С. 387-397.

подменяться мемным форматом? Вопрос сводится к медиаграмотности: умение зрителя видеть разницу между упрощенными версиями и первоисточником, не низводя до примитивной схемы, открывает современным методам путь к восприятию искусства.

Парадокс трансформаций в культурной среде заключается в противоречии: креативные инструменты дарят невиданные возможности, пробуждают интерес к постижению художественного замысла, и одновременно бросают вызов, требуют критического мышления и осознанного выбора. Нагляднее всего этот парадокс проявляется в новых форматах взаимодействия с текстом. Они коренным образом меняют сам процесс чтения. Индустрия креативного производства открывает многогранные перспективы: словесность обретает свежие формы – от аудиоспектаклей до иммерсивных представлений, писатели получают дополнительные инструменты – от сторителлинга в соцсетях до краудфандинга, а книгочеи становятся соавторами, сочиняют фанфикшн и участвуют в литературных играх с искусственным интеллектом.

Показательным примером такого синтеза являются современные библиотечные практики, где посетители любого возраста создают анимационные работы по мотивам художественных произведений. Такая тенденция уходит истоками в прошлое – с момента зарождения киноиндустрии литература формировала фундамент для экранизаций. Вспомним культовые советские мультфильмы: «Тайна третьей планеты» по повести Кира Булычева или «Аленький цветочек» по сказке Сергея Аксакова – эти примеры лишь верхушка айсберга многолетнего взаимодействия словесного и визуального искусств.

Текущие условия придают традиции новые очертания. Так, в Ростовской области посетители создали мультфильм по стихам Роберта Рождественского, а в Нижегородской – анимировали произведение автора наших дней Галины Дядиной. Реализованные инициативы не просто сохраняют интерес к книге – они развивают нестандартный способ взаимодействия с текстом, особенно ценный для молодежи. Иммерсивное общение с миром произведения, не заменяет традиционного чтения, а дополняет его.

Креативные индустрии кардинально изменили подходы к художественному слову и визуальному искусству, объединили глубокий анализ текста и технологические возможности. Современное оборудование мультстудий, в том числе в библиотеках, теперь открылось для самого широкого круга пользователей. Адаптация книг в мультимедийные форматы становится увлекательным занятием, где словесность встречается с инновациями. Меняется природа чтения. Превращение начинается с детального погружения в первоисточник.

Нужно не прочитать книгу, а почувствовать изнутри: уловить атмосферу, мотивы героев, скрытые подтексты. Затем выявить ключевые моменты. Какая идея становится стержнем произведения? Какие образы остаются с читателем после последней страницы? Именно этот каркас предстоит оживить. Далее применить принципы сторителлинга и визуализации. Здесь помогают основные навыки – умение говорить с аудиторией на языке видео, графики и звука. Именно поэтому, мультипликация закономерно превращается в мощный образовательный инструмент. Участники параллельно погружаются в художественные образы и осваивают азы анимационного искусства. Традиционное, вдумчивое чтение и непосредственная работа над проектом взаимно обогащают друг друга и дают импульс для разностороннего развития обучающихся в обеих сферах.

В действительности ли все так красочно, как кажется на первый взгляд? Если рассмотреть эту практику с самого начала, невольно задаешься вопросом: «По какому критерию библиотеки отбирают авторов для мультимедийной адаптации?». С классиками все ясно – их статус незыблем. Интересно, как выбирают писателей нашего времени для мультипликации и любых других проектов, связанных с современной литературой? Существуют ли конкурсы, экспертные советы или четкие параметры отбора?

Формально – да. В качестве иллюстрации, на сайте Российской библиотечной ассоциации публикуют актуальные списки рекомендованных изданий; Министерство культуры периодически выпускает методические указания; крупные библиотечные системы формируют собственные перечни авторов, предлагаемых к ознакомлению. Тем не менее, на практике рекомендации разнятся. Поисковик выдает десятки противоречивых списков. Не каждый успевает следить за обновлением данных, и обнаруживается, что даже на образовательных сайтах в каталог включают фамилии деятелей, чье присутствие в библиографических перечнях считается недопустимым. Отсутствие единой системы рекомендательных материалов приводит к сложностям в работе педагогов и библиотекарей, затрудняет ориентацию в литературном пространстве. Углубление в тему требует отдельного исследования. Критерии применения остаются неочевидными – непонятно, какие именно списки используют организаторы таких проектов. Не исключено, что на практике все часто зависит от личных предпочтений сотрудников или участников. Велик риск субъективности: сегодня произведение попадет в топ, а завтра – нет, и не потому, что хуже, а потому что «не в тренде».

К единому мнению, как корректно отбирать авторский пул для любых проектов, до сих пор не пришли. Очевидно одно: польза креативных инициатив – и образовательная, и культурная – огромна. Создание мультфильма – сложный процесс, где наравне с техническими навыками требуется вдумчивое чтение и аналитическая

работа с произведением. В результате, мультипликация становится своего рода литературным исследованием, дает шанс участникам открыть для себя неизвестные ранее имена, и иначе взглянуть на текст, оценить стиль и богатство языка.

Многоэтапный творческий процесс закономерно ведет к фундаментальному изменению: читатель превращается из пассивного потребителя в соавтора. Он не просто поглощает готовое, а сам участвует в интерпретации текста, что сохраняет связь с литературным наследием в эпоху цифровых технологий. Современные библиотеки, оснащенные мультстудиями, становятся просветительскими лабораториями, где произведения обретают актуальные формы и остаются верными авторской художественной основе. Мы наблюдаем за рождением диалога поколений: содержание не меняется, но находит созвучные времени методы быть понятным и принятым. Тезис подтверждается конкретными количественными показателями. По данным отчетов библиотечных площадок, внедрение мультимедийных форматов (литературные VR-экскурсии, интерактивные читки и т.д.) приводит к значительному увеличению посещаемости. Как сообщила министр культуры Ольга Любимова, в 2024 году библиотеки России установили рекордный приток – более 482 тысяч посетителей, что почти на 167% превышает показатели 2020 года⁶¹.

Отдельного внимания заслуживает изменение роли читателей. Именно они могут и должны стать организаторами и проводниками культуры, ведь в чтении нет продвижения эффективнее, чем искренняя рекомендация друга, восторженный отзыв в блоге или страстное обсуждение в книжном клубе. Возникает феномен литературного активиста – одновременно вдохновителя, амбассадора и критика, чье экспертное мнение обретает вес в творческом сообществе. Тему роли читателя еще в 2017 году затронул В.Ю. Яковлев в статье «Основания культурных и креативных индустрий как явления современного общества». Профессор кафедры философии, культурологии и социальных коммуникаций писал, что «...между продуктом культурных индустрий и потребителем фактически нет посредников. Люди как потребители продуктов культурного назначения сами стали выступать в роли понимающих и взыскательных экспертов, у которых критические и эстетические нормы совпадают⁶²». Как создать пространство, где голос автора не теряется в шуме трендов, а читатель становится соучастником диалога? Ответ кроется в продуманном распределении ролей, где каждый вносит свой вклад в общее культурное поле.

⁶¹ Библиотеки России установили рекорд посещаемости в 2024 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/kultura/24347409>.

⁶² Яковлев В. Ю. Основания культурных и креативных индустрий как явления современного общества // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 1 (26). – С. 14-27.

Проблема отбора авторов, поднимаемая ранее, закономерно трансформируется в более широкую тему – построение сбалансированной экосистемы. Такая система поможет определить вектор развития современной литературы и найти баланс между желанием писателя остаться верным самому себе и не потерять связь с аудиторией. Многие боятся, что гонка за лайками и трендами приведет к тому, что тексты станут проще, смыслы – беднее, а виртуозы пера превратятся в поставщика одноразового контента. Кажется, что разрешение противоречия лежит в осваивании писателем новых форматов. Писать «длинное» – для преданных читателей, готовых к погружению. Создавать «короткое» – для тех, кто только знакомится с миром книг. Существует и альтернативный, возможно, более устойчивый путь: разделение функций и сфер влияния между участниками культурной экосистемы, что позволит удержать аутентичность литературного процесса и придать ему живой энергии.

Рецепт сохранения и актуализации художественного наследия предполагает своего рода органичный симбиоз. Мастер слова остается хранителем традиции и духовной основы, сосредотачивается на создании выверенных, качественных произведений, свободных от диктата трендов и алгоритмов. Задачу адаптации и трансляции берут на себя читатели-интерпретаторы и культуртрегеры. Именно они актуализируют классические и современные тексты в форматах подкастов, сторителлинга и интерактивных проектов. А вот ключевой площадкой для встречи «разных поколений» становятся библиотеки. Хранилища книг выросли в лаборатории идей, с пространством и инструментами для смелых новаторских экспериментов.

Рецепт работает, поскольку литературный замысел сохраняет свою содержательную глубину и концептуальную целостность. Классика и современные книги получают новые формы подачи, а читатели вовлекаются в процесс и знакомятся с текстом. Для понимания: библиотека организует акцию по созданию коротких роликов по мотивам «Евгения Онегина» – этот метод привлекает молодежь, и совершенно не требует Пушкина «подстраиваться под тренды».

Именно поэтому возникает очевидное, но значимое заключение: разделение обязанностей гармонично сочетает верность традициям с цифровизацией. Искусство не упрощается – литература прокладывает неизведанные пути к публике. Чтение перестает быть пассивным актом. Вовлечение, соучастие в развитии сюжета, доступ к экспериментальным форматам – все перечисленное погружает книголюба в активную работу с первоисточником.

Однако на пути этой, казалось бы, идеальной модели распределения труда встает серьезное практическое препятствие. Не все так гладко. Среди пишущих и читающих с недавнего времени остро дискутируется вопрос о том, кто же на самом деле должен выступать в роли моторов и рупоров культуры. Парадоксальным образом, сами писатели – хранители традиций – все чаще берут на себя функции организаторов, менеджеров и промоутеров собственного творчества и литературного процесса в целом. Художественное слово необходимо продвигать, доносить до читателя, и авторы это отчетливо понимают. Кто возьмется за такую сложную, зачастую неблагодарную работу, если не они сами? Найти настоящих «двигателей» – увлеченных, компетентных и готовых действовать за идею, – задача не из простых.

Нельзя не согласиться: современный литератор – давно не только создатель произведений. При условии, что писатель обучен стратегическому мышлению, навыкам менеджмента и тщательно разбирается в механизмах культурного поля, почему бы не применить эти таланты на практике? Впрочем, закономерно возникает тревога: не ведет ли тотальная универсализация к неизбежному проседанию качества? В погоне за несколькими зайцами – созданием глубокого текста, грамотной упаковкой, организацией презентаций и ведением социальных сетей – не рискует ли главный «заяц» – сама литература, остаться без должного внимания и сил? Сегодня мы наблюдаем и успешные примеры подобного синтеза, и откровенно провальные, где блестящая самореклама лишь маскирует бедность содержания.

Что же в итоге считать истинным мериллом успеха? Выделенный государственный или частный грант? Интеграция в массовые мероприятия, создающая иллюзию востребованности благодаря тысячным толпам на фестивалях? Или подлинным критерием становится ситуация, когда рядовой читатель, не связанный с профессиональной средой, с ходу назовет пять имен современных мастеров слова и хотя бы одно их произведение? Увы, ответ на последний вопрос чаще всего повисает в неловкой тишине. Следовательно, на ум приходит важная мысль: для преодоления кризиса идентичности целесообразно построить устойчивую модель литературной среды. Автору – сосредоточиться на создании текстов. Организатору – на поиске запоминающихся форматов диалога с аудиторией. Читателю – на живом общении с литературой и ее обсуждении. В результате никто не подменяет друг друга и не поступается содержанием в погоне за сиюминутным вниманием.

Важно осознать три ключевых момента, чтобы творческая среда стала действительно жизнеспособной. В условиях цифровой трансформации необходимо сохранить и «перезагрузить» пространство библиотек как уникальную площадку для живого,

неопосредованного знакомства с миром чтения. Ядро развития словесности – автор. Задача остается неизменной: создавать содержательные, значимые, талантливые произведения, насыщенные художественной ценностью, и не отвлекаться на продвижение. Найти текстам дорогу к аудитории способно организаторское сообщество. Термин кажется абстрактным, хотя обозначает вполне конкретный круг профессионалов. Критики и литературоведы формируют экспертный дискурс в авторитетных медиа. Важную роль играют редакторы и издатели – сопровождают путь от рукописи до готовой книги. Значительный вклад вносят кураторы премий и фестивалей – их шорт-листы создают навигацию в писательском кругу. Участниками процесса становятся библиотекари-медиаторы, которые запускают дискуссии и программы вокруг качественных произведений. Дополняют многоуровневую структуру менеджеры социокультурных проектов. Они материализуют истории, разрабатывают инсталляции, аудиоспектакли и другие форматы, помогают слову стать неотъемлемой частью окружающего пространства. Общая задача всех специалистов – построить эффективные мосты между писателем и аудиторией через профессиональную экспертизу, историко-художественный контекст и мастерство исполнения. Успех решения задач зависит от формирования списка рекомендуемых изданий. Этот аспект, как уже упоминалось, вызывает серьезные разногласия.

Писатели-организаторы стали мастерами двух ремесел, поэтому сам собой напрашивается вопрос: смогут ли те, кто уже успешно совмещает творчество и продвижение литературы, делегировать полномочия кому-либо другому? Или же выработанный уникальный союз писательского таланта и деловой хватки представляет не временную меру, а устойчивую модель самореализации в культурной сфере? Добровольно отказаться от рычагов влияния, особенно когда они обрелись ценой колоссальных личных усилий и выстраивались в отсутствие работающих институций, – крайне сложно. Игры в Прометея: психология тех, кто приносит просветительский огонь и решает, с кем им делиться – отдельная тема для другой статьи. Важно сосредоточиться на главном: как мир словесности и его создатели адаптируются к существующим реалиям.

Итак, культура чтения оказалась перед сложным выбором. Любой путь ее развития несет в себе и новые перспективы, и неизбежные риски. Цифровые адаптации, интерактивный сторителлинг, кино- и мультипликация, а также другие направления открывают невиданные горизонты – превращают пассивного читателя в активного соавтора, текст наполняют динамикой, и помогают произведению органично развиваться в эру информации. Готовы ли мы ко всем последствиям стремительных перемен? Сможем ли принять, что канонический образ писателя-созидателя, работающего в тиши кабинета, окончательно уступит место писателю-продюсеру, который

не только создает миры, но и умеет их «упаковывать»? Стоит ли ожидать, что ремесло словесности станет проектом, требующим управленческих навыков?

Цифровые инструменты открывают прямой диалог с аудиторией. В тоже время они формируют новую систему зависимостей от алгоритмов платформ, диктующих свои правила видимости и успешности. В какой момент адаптация перестает быть диалогом с первоисточником и становится предательством замысла? Или эта граница всегда субъективна? Важным и пока открытым остается вопрос о качестве внимания. Привлечет ли интерактив к вдумчивому погружению или приучит к клиповому, поверхностному восприятию, когда «шортсы» по Достоевскому заменят собой чтение самого Достоевского? Ответов пока нет. Мы стали современниками и участниками масштабного культурного процесса. Оценить его итоги и истинную значимость позволит лишь время.

Возможно, идеального решения поднимаемых вопросов не существует. Будущее литературы – это не четкий план, а живой организм, жизнь которого зависит от каждого участника процесса: от сложного, динамичного баланса между смелостью экспериментов и охраной традиций, между желанием быть услышанным миллионами и внутренней честностью перед словом. Сможем ли мы достичь тонкого равновесия, решать предстоит и теоретикам, и каждому, кто открывает книгу или запускает новый оригинальный проект. Выбор за вами...

Профессиональный трек

«Профессия в точке трансформации: миссия, навыки, практика»

Панельная дискуссия

«Библиотекарь: горизонты профессии»

Современная библиотека: место, где молодежь находит себя

*Юлия Сергеевна Казанцева,
директор МУК «Межпоселенческая
центральная библиотека»
Зимовниковского района,
пос. Зимовники, Ростовская область*

Маленькие города и поселки часто сталкиваются с проблемой ограниченных возможностей для досуга и развития молодежи. Именно здесь библиотеки играют особую роль, становясь динамичным пространством, объединяющим образовательные, культурные и социальные аспекты, особенно важные для молодого поколения.

Таким образом, библиотека уже давно выходит далеко за рамки традиционного представления о книгохранилище, превращаясь в важный инструмент модернизации сельских территорий и активизации потенциала местной молодежи.

Сегодня молодежь ищет в библиотеке не только книги и информацию, но и место для самореализации, общения и развития. Роль библиотекаря велика, она заключается в том, чтобы сделать мир книг доступным и понятным для каждого, помочь найти нужный курс и открыть для молодого поколения новые горизонты.

Для этой цели в 2010 году в Центральной библиотеке Зимовниковского района зародился клуб «Я молодой» – настоящий центр притяжения для всех, кто любит творчество во всех его проявлениях. Мы стремились создать пространство для живого общения и интеллектуального развития. В рамках клуба проходят литературные салоны, где царит атмосфера вдохновения, мастер-классы, позволяющие освоить новые навыки, и открытые дискуссионные площадки. Здесь мы вместе с молодежью погружаемся в мир художественных произведений, учимся их понимать, интерпретировать и, конечно же, обмениваемся самыми разными мнениями и личными размышлениями.

Сегодня мы стремимся сделать знакомство с великими произведениями прошлого захватывающим и понятным для юных читателей. Вместо скучных лекций мы предлагаем погрузиться в атмосферу книг через живые представления, встречи с интересными людьми и другие формы активного участия.

Театральные постановки, даже если они небольшие и любительские, оживляют героев и сюжеты, делая их понятными и близкими для сегодняшней молодежи. Интерактивные занятия и мастер-классы дают возможность не просто слушать, но и действовать, творить.

Так, по субботам в клубе «Я молодой» собираются любители настольных игр. Игротека быстро стала популярным местом для интересного времяпровождения в выходной день. Одно из условий посещения игротеки – быть записанными в библиотеку. Многие молодые люди, пришедшие на игровые сессии, впервые попадали в наше пространство. Сейчас это наши читатели, у которых одинаково востребованы и печатные, и электронные издания, предлагаемые библиотекой. Самые активные участники клуба не только играют в настольные игры, но и сами их разрабатывают.

Так, например, вдохновленные настольной игрой «Бункер», участники решили создать собственную литературную версию этой игры. Молодые активисты адаптировали эту концепцию под библиотечное пространство, добавив в нее литературный колорит.

«Мы хотели сделать что-то необычное, что заинтересует не только молодежь, но и всех любителей книг. Литературный “Бункер” – это возможность обсудить героев, сюжеты и даже поспорить, кто из них больше заслуживает места в убежище», – рассказывает один из участников клуба.

Суть игры проста, но увлекательна: участники выбирают персонажей из известных книг, которые, по их мнению, обладают необходимыми качествами для выживания в суровом мире. Им предстоит убедительно аргументировать свой выбор, опираясь на знание произведений, логику и умение говорить. Дискуссии кипят, ведь участникам нужно прийти к общему решению, кто из героев получит место в бункере, а кому придется остаться за его пределами.

Атмосфера игры литературный «Бункер» оказалась такой заразной, что теперь участники клуба «Я молодой», строят амбициозные планы расширить круг участников и даже организовать тематические турниры.

Не менее ярким событием стало преобразование популярной игры «Мафия». Благодаря инициативе клуба «Я молодой» и поддержке библиотекарей, «Мафия» обрела новое, литературное звучание. Отличие литературной мафии от классической игры заключается в ключевых действующих лицах.

Первой ключевой темой игры стал роман Михаила Булгакова «Мастер и Маргарита». За игровым столом собрались сам Воланд и его свита – Азазелло, Коровьев и кот Бегемот, а также Иван Бездомный, жители Москвы, и, конечно же, Мастер и Маргарита. Каждый игрок получал карту и в соответствии с полученной ролью выполнял определенные действия. Участники, погруженные в атмосферу романа Булгакова, с увлечением отстаивали позиции своих персонажей, используя цитаты и аргументы, вдохновленные литературным первоисточником.

Интеллектуальную игру «Что? Где? Когда?» участники клуба «Я молодой» посвятили миру волшебства Хогвартса. Мероприятие собрало поклонников знаменитой саги, готовых продемонстрировать свои знания и любовь к деталям вселенной, созданной Джоан Роулинг. Вопросы, подобранные для игры, охватывали широкий спектр аспектов сюжета «Гарри Поттера и тайной комнаты».

Участники разбирали сложные хитросплетения сюжета, анализировали мотивы персонажей и восстанавливали хронологию событий, описанных в романе. Команды активно обсуждали каждый вопрос, стремясь не только дать правильный ответ, но и продемонстрировать глубокое понимание контекста.

Подобные игры не только развлекают участников, но и способствуют более глубокому пониманию произведений, стимулируя интерес к чтению и анализу классической литературы. Данные игры стали уникальным способом показать молодежи, что даже сложные произведения могут быть интерпретированы в интерактивной и увлекательной форме.

Современные молодые люди выросли в цифровой среде, они привыкли к мгновенному доступу к информации. Однако, умеют ли они критически оценивать эту информацию, отличать достоверные источники от фейков, эффективно искать и использовать нужные данные? Именно здесь на помощь приходит библиотекарь.

Учитывая это, клуб «Я молодой» в 2025 году открыл новую главу своей истории. Он успешно интегрировался в цифровую среду, благодаря тому, что мы запустили одноименное сообщество во «ВКонтакте», чтобы сделать общение и творчество доступнее для каждого молодого человека.

Теперь участники клуба не просто наша целевая аудитория, а главные герои проекта!

Участники сообщества могут попробовать себя в роли сценаристов, актеров, художников, дизайнеров, журналистов, создавая собственные интерпретации классических произведений.

В рамках интернет-сообщества «Я молодой» получила широкую популярность рубрика **«Библиотечные новости»**, которую ведут молодые читатели. Это свежий взгляд на то, как сделать библиотеки ближе и понятнее для молодежи, показав, насколько они важны сегодня. Ребята, увлеченные всем, что связано с книгами и библиотеками, активно создают контент, который интересен их сверстникам. Они не просто рассказывают о новинках и событиях в мире библиотек Зимовниковского района, но и помогают молодым людям лучше понимать мир вокруг, развивать свои взгляды и узнавать новое. К тому же, участвуя в этом проекте, они осваивают настоящие журналистские навыки: учатся снимать, монтировать видео, работать со звуком и делать материалы по-настоящему захватывающими.

В наше время все чаще говорят о том, что молодежь стала меньше читать. Это вызывает беспокойство, ведь книга – это не только источник знаний, но и инструмент, который помогает нам лучше понимать мир, развивать свою речь, учиться мыслить глубоко и широко смотреть на вещи.

Именно поэтому роль библиотекаря становится особенно важной. Он – настоящий проводник в огромном и увлекательном мире книг. От того, насколько хорошо библиотекарь знает свое дело и насколько он увлечен своей работой, зависит, вырастет ли наше молодое поколение думающими, образованными людьми, способными анализировать информацию и делать правильный выбор.

Чтобы противостоять этой тенденции, сотрудники Центральной библиотеки Зимовниковского района не сидят на месте. Они ищут новые, интересные и современные способы привлечь молодежь к чтению.

Так в летний период 2025 года, в разгар летних каникул для участников клуба «Я молодой» была инициирована еженедельная серия мероприятий, получившая название «Пикник за книгой». Суть была проста: библиотекарь предлагает две книги из школьной программы, связанные общей темой. Дома участники читали их и готовили вопросы, чтобы завязать интересную дискуссию. В пятницу, на пикнике, начиналось самое интересное: обсуждение, размышления, поиск связей между книгами и реальным миром.

«Пикники за книгой» стали не просто местом для обсуждения литературных произведений, они стали площадкой для развития критического мышления, умения анализировать и выражать свои мысли. По отзывам участников клуба «Я молодой», «Пикники за книгой» оказались одним из самых интересных и полезных мероприятий лета. Читатели отметили, что благодаря этим встречам научились видеть в книгах не просто тексты, а отражение жизни, человеческих чувств и вечных вопросов, актуальных и сегодня.

Вдохновленные успехом летних встреч, участники клуба «Я молодой» решили продолжить практику обсуждения книг в новом формате. Библиотекарь предложила им организовать встречи в стенах библиотеки в эфире радиогазеты «На библиотечной волне».

Проект «**Радио газета**» уже несколько лет реализуется в Центральной библиотеке Зимовниковского района. Суть проекта заключается в создании регулярных аудиовыпусков новостей, анонсов мероприятий, обзоров книг и интересных фактов, которые транслируются в прямом эфире из окон библиотеки. Основная цель проекта сделать информацию более доступной и привлекательной для посетителей библиотеки, особенно для тех, кто предпочитает слушать, а не читать.

«Радио газета» отлично работает на привлечение внимания к жизни библиотеки: читатели узнают о новых книгах, готовящихся мероприятиях и важных событиях, происходящих как в районе, так и в стране. Сотрудники библиотеки тщательно подбирают материалы, чтобы они были актуальными и интересными для всех посетителей.

Привлечение к участию в проекте членов клуба «Я молодой» позволили сделать контент «Радио газеты “На библиотечной волне”» более разнообразным и интересным для молодежи.

В рамках «Радио газеты» была запущена рубрика «Гость в студии», в которой принимают участие самые яркие представители нашего района: писатели, поэты, краеведы, общественные деятели – люди, которые делают нашу жизнь интереснее и богаче.

Опыт членов клуба «Я молодой» в качестве ведущих не только позволяет им проявить свои навыки, но и способствует личностному росту, расширению кругозора и развитию коммуникативных способностей. Молодые люди получают возможность напрямую общаться с интересными и известными личностями, перенимать их опыт и вдохновляться их примером.

Еще одним способом проявить себя для участников клуба «Я молодой» стала газета **«Библиотечный вестник»**, который ежемесячно выпускается методическим отделом Центральной библиотеки Зимовниковского района. Этот информационный издательский проект оказался невероятно полезным, предоставив исчерпывающую информацию о самых разных сферах деятельности библиотек Зимовниковского района.

В 2025 году методический отдел Центральной библиотеки доверил молодежному сообществу «Я молодой» ведение постоянной колонки в газете «Библиотечный вестник», открыв перед юными активистами пространство для свободной публикации собственных материалов. На страницах издания они получили возможность делиться своими размышлениями об актуальных проблемах молодежи, освещать культурные события и раскрывать значимую роль библиотеки в динамично развивающемся обществе. Участие в создании «Библиотечного вестника» стало для ребят ценным опытом, способствующим развитию навыков командной работы и формированию чувства ответственности.

На страницах газеты регулярно появляются интервью с интересными людьми Зимовниковского района, обзоры новых книг и мероприятий, анонсы предстоящих событий и репортажи с мест проведения различных акций и конкурсов. Особое внимание уделяется популяризации чтения и продвижению библиотечных ресурсов среди молодежи.

Работа над каждым выпуском газеты начинается с мозговых штурмов, обсуждения тем и идей на собраниях клуба «Я молодой». Библиотекарь направляет ребят в выборе актуальных тем для статей и мотивирует их на творческую работу.

Участники клуба проводят исследования, пишут тексты и занимаются оформлением макета. Методический отдел Центральной библиотеки оказывает им консультативную поддержку, помогает в редактировании материалов и обеспечивает техническую подготовку издания к печати. А для юных журналистов нет большей радости, чем увидеть свои статьи и фотографии в свежем номере!

Благодаря клубу «Я молодой» мы смогли создать настоящую «точку притяжения» для молодежи! Теперь у ребят есть место, где они могут интересно и с пользой провести время, причем каждый найдет занятие по душе, независимо от своих увлечений. А это значит, что

наша главная цель: библиотека стала тем самым творческим пространством, куда молодежь приходит с удовольствием и где хочется задержаться подольше.

Молодежный совет: читаем вместе!

*Татьяна Сергеевна Броцманн,
заведующая модельной библиотекой национальных
литератур России и зарубежных стран им. Н.А. Некрасова
МБУК «Централизованная библиотечная система»
МО город Армавир,
г. Армавир, Краснодарский край*

Уважаемые коллеги, сегодня я хотела бы поделиться опытом работы Совета молодых библиотекарей, созданного в рамках МБУК «Централизованная библиотечная система» города Армавира. Наша организация стремится не только к профессиональному развитию сотрудников, но и к их успешной социальной адаптации в коллективе.

Первые годы работы играют решающую роль в профессиональном становлении специалиста. Они могут определить не только уровень профессиональных навыков, но и личностные качества, которые будут влиять на всю дальнейшую карьеру. В связи с этим, создание условий для эффективной адаптации и развития молодых специалистов становится важной задачей для любой организации.

Для решения этой задачи в октябре 2018 года был создан Совет молодых библиотекарей. Основная цель Совета – сформировать библиотекаря нового поколения: харизматичного, уверенного в себе, с развитыми лидерскими качествами, такого, который сможет преодолевать общественные предубеждения и достигать намеченных результатов.

Основной задачей Совета является создание условий для профессионального и личностного роста молодых специалистов. Мы стремимся:

- воспитывать библиотекарей с лидерскими качествами и способностью преодолевать стереотипы;
- способствовать развитию творческой активности и реализации инициатив молодых сотрудников;
- обеспечить социально-психологическую адаптацию молодых специалистов в коллективе;
- формировать успешную коммуникацию и сильную команду.

Для достижения этих целей проводятся различные мероприятия, включая психологические и творческие тренинги. Мероприятия направлены на формирование навыков успешной коммуникации, выявление сильных и слабых сторон участников, а также на моральную поддержку и разгрузку. Так, для участников Совета прошел психологический тренинг «Песочная терапия», арт-тренинг «Мы – источник вдохновения», мастер-класс по ораторскому мастерству «Сторителлинг» от актрисы Армавирского театра.

Молодые сотрудники, поступившие на работу и не имеющие библиотечного образования (а таких сегодня большинство), знакомятся с профессией библиотекаря, посещая школу профессионального мастерства «Лестница к успеху». Развить навыки успешной коммуникации они могут в клубе личностного роста «Ступени», действующем в модельной библиотеке им. Н.А. Некрасова.

Адаптация молодых специалистов в современных условиях – это не только успешное освоение профессиональных обязанностей, но и разрешение личностных проблем, выработка позитивной жизненной ориентации. В 2022 году в нашу организацию пришло много молодых специалистов, которые только начали понимать себя и свое место в профессии. Для них были организованы мероприятия по изучению передовых методик работы, внедрению авторских программ, а также разработке акций по продвижению чтения и конкурсов.

Члены Совета молодых библиотекарей принимают участие в библиотечных и городских инициативах – это первый в городе экологический плаггинг «Зеленая миля», он собрал всех неравнодушных к проблеме загрязнения прибрежной зоны реки Кубань. Астрофестиваль «Дотянуться до звезд», где участники Совета молодых библиотекарей работали кураторами творческих площадок. Городской волонтерский фестиваль «Ухти-Тухти Фест», где каждый желающий под руководством сотрудников библиотеки мог навести порядок на памятниках истории и культуры города Армавира.

В модельной центральной городской библиотеке им. Н.К. Крупской прошел квест «Тайны династии Цинь», посвященный году перекрестных культур России и Китая. Мероприятие собрало более 80 участников, желающих познакомиться с одной из древнейших цивилизаций мира, среди которых были обучающиеся 9 учебных заведений города.

Особое впечатление на гостей произвела выставка китайских артефактов, фотозона, чайная церемония. На станции «Китайская грамота» преподаватель школы иностранных языков Юань Ли озвучивал на китайском и русском языках пословицы, а ребята должны были подобрать к ним аналог в русском языке.

Совет молодых библиотекарей с 2021 года является организатором крупномасштабных городских мероприятий. Начали мы со Спортивного фестиваля, который прошел в сквере жилого микрорайона. Представители спортивных школ разных направлений провели мастер-классы и открытые тренировки, а также показательные выступления на импровизированной сцене. Фестиваль короткометражных фильмов «Короткий метр» открылся яркой концертной программой, затем гости мероприятия приняли участие в киновикторине. С наступлением темноты начался кинопоказ, в рамках которого было представлено шесть картин.

В 2023 году Совет молодых библиотекарей решил провести фестиваль популярной культуры «Geek День», который стал ежегодным и в этом году состоялся в третий раз.

Когда мы задумали провести живой фестиваль «Geek День», мы могли опираться только на тот опыт, который есть в Екатеринбурге и Санкт-Петербурге. Но это крупные города с большим количеством участников. Мы просто небольшой город на юге России, и опыта в данном направлении у нас не было. Да, все держится на энтузиастах и людях, которые «в теме».

Начнем с начала. Уже в далеком 2020 году наша библиотечная молодежь, работая в режиме «онлайн», решила провести фестиваль «Сквозь Вселенные», который был посвящен фантастике, кино, комиксам, сериалам, настольным и компьютерным играм. Фестиваль прошел в формате видеообзоров, подкастов и прямых эфиров с художниками, аниматорами, исследователями современных направлений в культуре и искусстве, как кубанскими, так и приглашенными – из Санкт-Петербурга и Москвы. Прошло 2 года, и мы решили попробовать провести новый фестиваль с большим участием приглашенных гостей. Подготовка длилась практически полгода, да еще погода дважды нас подводила. И вот в третий раз, держа кулачки, мы вышли на территорию городского парка.

А теперь перейдем непосредственно к фестивалю. Кто эти таинственные «гики»?

«Гиками» называют настоящих фанатов, людей, чрезвычайно увлеченных чем-либо, – такой молодежи в нашем городе очень много. В основном, увлечения подрастающего поколения связаны с популярной мировой культурой – это аниме и манга, комиксы, к-рор, фантастика и фэнтези, а также компьютерные и настольные игры.

В Городском парке развернули свою деятельность двенадцать тематических площадок разной направленности, и все это произошло 1 сентября, в День знаний.

Настоящих фанатов интеллектуального досуга ждали турниры по настольным играм: библиотечный клуб «Мурлок» организовал площадку с игротеккой для всех желающих. Принять участие в партии могли как опытные игроки, так и новички разного возраста. Для тех, кто предпочитает компьютерные игры, был проведен турнир по Hearthstone. Игроки выступали в роли предводителя с уникальными способностями, которые собирают свою армию существ. Для любителей консолей весь фестиваль работала площадка «Ретрогейминг». Самыми востребованными играми, по традиции, стали Mortal Kombat и Super Mario.

Японские комиксы, манга, и аниме с каждым годом увеличивают число фанатов. Для самых преданных поклонников была создана тематическая фотозона, работали аниме-ярмарки. Украшением фестиваля стали яркие и необычные косплеи, герои популярных аниме как будто бы сошли с экранов.

Популярной площадкой стала астрономическая зона «Звезды зовут», где желающие могли посмотреть в настоящий телескоп, сфотографироваться с героями «Звездных войн» и пройти тематический квест. Самых маленьких посетителей ждали светящиеся стикеры и аквагрим.

Фанаты «Поттерианы» могли проверить свои знания в ходе викторины, а затем примерить волшебную шляпу и запечатлеть себя в сказочной фотозоне.

Поупражняться в меткости или только научиться стрелять из настоящего лука могли все желающие на площадке «Стол лучника».

«Алиса в стране чудес» – сказочная площадка, которая особенно понравилась маленьким гостям фестиваля. Мастер-классы и аквагрим превратили малышей в сказочных персонажей, готовых творить чудеса, а Алиса и Безумный шляпник стали проводниками в мир сказки.

«Ведьмак» и «Гвинт» – возможность почувствовать себя настоящим игроком из вселенной Сапковского. На этой фан-зоне открывались врата на континент, полный опасностей, приключений и, конечно же, «Гвинта». Желающие собирали свою колоду и бросали вызов другим фанатам «Ведьмака».

Главной площадкой фестиваля стала сцена Городского парка. Творческие коллективы города показали яркие танцевальные номера. Движения в стиле k-поп, брейк-данс и рандом-денс зарядили энергией зал. По традиции, на сцене состоялось косплей-дефиле. Участники сами готовили костюмы любимых персонажей и представляли их творческим номером. Эффектным завершением концертной программы стал рок-концерт от ребят из музыкальной школы Voices Studio.

В розыгрышах и конкурсах могли принять участие все желающие, но унесли призы от многочисленных спонсоров только настоящие гики.

Так необычно прошел День знаний для армавирской молодежи. В социальной сети «ВКонтакте» появилось множество потрясающих фото и положительных комментариев – именно по этим признакам организаторы понимают, что молодежи фестиваль «зашел». В атмосфере творчества каждый мог найти единомышленников и отлично провести время с друзьями. И уже уходя с фестиваля поздно вечером, гости спрашивали: «Мы же встретимся опять?» А всего на наш фестиваль пришло более 2300 человек, учет велся специальными стикерами.

Фестиваль призван объединить гик-сообщества и исключить факт непонимания поколений через перенос традиций и общественных норм на современную молодежь. Достигаем мы этого путем создания тематических площадок для молодых людей, тем самым давая стимулы к развитию личности и чтению литературы.

Теперь фестиваль не просто площадка, на которой представлены различные явления популярной культуры, а пространство для нетворкинга и творческая лаборатория.

Тематические площадки, представленные на фестивале, имеют «книжное» начало, а также работают как реклама для библиотек города. Интерактивные фотозоны наполнены не только визуалом, но и интеллектуальными заданиями.

Большинство молодых людей являются участниками различных сообществ, в них они реализуют потребности в общении, познании, признании и самореализации. Привлекает подростка то сообщество, где его принимают, разделяют его интересы и увлечения.

Площадками для этого общения стали библиотеки нашего города, в которых действуют клубы по интересам. В настоящее время в библиотеке имени Некрасова действует клуб любителей настольных игр и клуб любителей аниме, клуб личностного роста. Молодые люди собираются еженедельно, чтобы интеллектуально провести досуг среди книжных стеллажей. Фонд библиотеки состоит как из классических изданий художественной и отраслевой литературы, так и из комиксов, графических романов и манги.

Библиотекарь выступает навигатором, который помогает в поиске современной литературы и вызывает интерес к классической литературе. Участники клубов по интересам являются гостями на других мероприятиях библиотеки, посвященных литературе, становятся волонтерами культуры и соорганизаторами.

Создание Совета молодых библиотекарей позволило нам эффективно решать задачи по профессиональному развитию и адаптации молодых специалистов. Мы убеждены, что подобные инициативы способствуют не только успешному вхождению в профессию, но и формированию сильной, целеустремленной и творческой команды, готовой к решению любых задач.

**Донецкая республиканская библиотека для молодежи:
продвижение чтения и включение молодежи в активную
читательскую деятельность**
(стендовый доклад)

*Татьяна Петровна Чекина,
директор ГБУ ДНР «Донецкая республиканская
библиотека для молодежи»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

Сегодня перед учреждениями культуры и, в частности, перед библиотеками стоит непростая задача: успевать за современными тенденциями, быть конкурентоспособными и привлекательными для посетителей и при этом выполнять свои базовые функции: просветительскую, аккумулятивную, воспитательную. Очень важно соблюдать баланс между развлечением и плодотворной созидательной работой. Для библиотек, возможно, этот вопрос стоит даже острее, чем для других культурных площадок, поскольку книга как главный инструмент библиотекаря сегодня вытесняется на периферию интересов общества. Цель библиотеки – не просто отстоять книгу, но сделать это так, что бы книга, чтение были органично, непринудительно встроены в жизнь человека, были действительно необходимы ему.

Перед Донецкой республиканской библиотекой для молодежи стоит задача особенная: говорить о книге с современной молодой аудиторией. Тут важно отметить, что у молодежи есть свой усредненный читательский портрет, и утверждать, что книга совершенно не интересует современных юношей и девушек – не совсем правильно. В приоритете у молодого читателя предсказуемо – развлекательные жанры: детектив, фэнтези, триллер, графический роман. С одной стороны, это хороший трамплин для разговора о более серьезной литературе, с другой – привычка только отдыхать при чтении, конечно, мешает восприятию чего-то более сложного.

В ходе многолетней работы у сотрудников библиотеки выработалась определенная идеология, помогающая решать вопрос взаимодействия современной молодежи с читательской традицией и позволяющая самим библиотекарям ясно видеть свои цели и задачи. Максимально просто эта идеология звучит так: задача библиотеки – «растить» своего читателя, а не оставаться с ним на его базовом уровне. Другими словами, библиотека может и должна учитывать интересы и вкусы молодого читателя, но она также может и должна корректировать их, предлагая читателю пищу для ума и души, книги и смыслы «на вырост».

Руководствуясь именно таким соображением, сотрудники библиотеки на протяжении многих лет проводят мероприятия, направленные прежде всего на духовный рост читателя, на пробуждение в нем интеллектуального поиска, любви и внимания к родному слову. Ниже представлены формы работы с молодой аудиторией, целью которых является популяризация русской культуры, развитие и укоренение читательских практик.

Семинары медленных чтений. Формат медленных чтений мало известен современному российскому читателю, но постепенно обретает новых последователей нередко благодаря многолетним усилиям энтузиастов. Суть медленных чтений проста: несколько человек (лучше не больше 10) собираются за столом и по очереди вслух читают текст, попутно комментируя прочитанное. В Донецкой республиканской библиотеке для молодежи данный формат действует с 2018 года. Старт был положен 9 февраля, в День памяти Ф.М. Достоевского: тогда выбранными текстами для чтения стали главы из «Дневника писателя». Идеальный библиотечный формат – семинар медленных чтений, в котором: а) задействован, раскрыт и продвигается книжный фонд библиотеки; б) популяризируется чтение, в) прививается культура чтения, работа с текстом; г) есть обращенность к первоисточникам – образцам русской и зарубежной мысли, культуры, искусства. К настоящему времени количество проведенных встреч приближается к 100.

Формат совместных чтений – уже слегка забытая традиция семейных чтений. Сейчас есть стереотип, что читать вслух можно только малышам и только сказки. Это не совсем так. Совместное чтение вслух – это интересный, продуктивный досуг для всей семьи без возрастных ограничений. Наша задача как библиотеки – по возможности вернуть эту традицию в наши семьи, показать, как она работает, как помогает наладить доверительные отношения, диалог, нащупать точки соприкосновения между поколениями. Живая книга должна оставаться в поле зрения семьи. С помощью медленных чтений можно способствовать формированию домашней библиотеки, в которую войдут произведения, полюбоившиеся всем членам семьи.

Клуб «Книжный завтрак». Важную роль в продвижении культуры чтения играет анализ читательских предпочтений аудитории, общей читательской активности. Для этих целей в ДРБМ с 2017 года проводятся периодические заседания клуба «Книжный завтрак». Это максимально свободный формат общения, где участники делятся книжными рекомендациями, мнениями о прочитанном, находят единомышленников. Не будучи скованными рамками урока, учительским авторитетом, молодые участники встреч дают объективное представление об уровне и качестве своего чтения, озвучивают свои реальные предпочтения. Задача библиотекарей в этот момент не критиковать выбор молодой аудитории, а выяснить, чем привлекателен тот или иной жанр или автор. Эта информация очень полезна при формировании адекватных читательских рекомендаций, при выборе авторов для обсуждения, в целом для налаживания продуктивного диалога с целевой аудиторией и для ненавязчивого корректирования читательских вкусов молодых пользователей.

Дискуссионный литературный клуб. Один из старейших форматов работы библиотеки, действующий уже более 12 лет. В рамках клуба обсуждаются произведения как классической, так и современной литературы, заранее выбранные и анонсированные. В последнее время делается упор на отечественных авторов. Из произведений, которые обсуждались: «Анна Каренина» Л. Толстого, «Педагогическая поэма» А. Макаренко, «Господа Головлевы» М. Салтыкова-Щедрина, «Сокровенный человек» А. Платонова, «Солярис» С. Лема, «Палата №6» А. Чехова. Дискуссионный клуб – это территория, где библиотекари могут строить диалог с молодой аудиторией максимально демократично, где все могут свободно делиться мнением о прочитанном, где можно выбирать для дискуссии сложные проблемные тексты.

Алиса, что почитать? В начале этого года в ДРБМ стартовал проект «Алиса, что почитать?». Это ежемесячная видеорубрика читательских рекомендаций. В видео слушатели могут узнать как о новинках современной русской и зарубежной литературы, так и о забытой классике. Упор делается на произведения, которые могут быть интересны молодой аудитории. Рубрика выходит также на региональном радио, где она представлена в виде подкаста, который можно слушать в фоновом режиме, в дороге. Рассказ о книгах сопровождается небольшим филологическим комментарием.

Важно отметить, что в начале 2025 года в Донецкой республиканской библиотеке для молодежной открылся культурно-просветительский центр популяризации и продвижения русского языка «Русское слово».

Основными целями деятельности Центра являются:

– развитие гражданской идентичности, культурного и образовательного единства путем популяризации русского языка как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения народов России;

– популяризация русского языка, культуры и литературы на основе фонда библиотеки;

– предоставление широкого доступа к языковому, историческому и литературному наследию русской культуры;

– обеспечение устойчивого интереса к русскому языку, культуре и литературе;

– совершенствование предоставляемых услуг на основе внедрения новых информационных технологий, формирование комфортной среды.

С момента открытия Центр стал сердцем библиотеки. Ресурсы Центра служат большой опорой для работы по продвижению читательской культуры, по привлечению молодежи к чтению и интеллектуальной деятельности. В уютном комфортном пространстве проходят семинары медленных чтений, заседания клубов по интересам, лекции, мастер-классы, интеллектуальные игры.

Современная библиотека – открытое комфортное пространство, где читатели разных поколений объединяются вокруг книги, слова и могут настроиться на культурный диалог, совместное полезное и интересное времяпрепровождение. Опираясь на книгу и огромный духовный и культурный опыт русского народа, библиотекари ведут постоянную работу по распространению русского слова, культуры чтения. Эта работа требует достаточно много времени, терпения и творческих усилий, но приносит большие плоды.

**Профессиональный трек
«Когда книга становится событием»
(современные форматы и практики)**

**Социальный театр как эффективный формат работы с
молодежью в библиотеке**

*Ксения Александровна ШUTOва,
библиотекарь отдела обслуживания
для подростков и юношества
КУК УР «Республиканская библиотека
для детей и юношества»,
г. Ижевск, Удмуртская Республика*

Современная библиотека переживает фундаментальную трансформацию, чем обусловлена **актуальность** темы. Из тихого хранилища книг и знаний она стремительно превращается в

динамичное, открытое культурное пространство, в многофункциональный центр притяжения. Однако ключевым вызовом для библиотек сегодня остается вопрос: как стать по-настоящему востребованными среди молодежной аудитории, поколения Z и Y, чьи интересы, образ жизни и способы потребления информации кардинально изменились.

Сегодня мы хотим представить вам успешный опыт Республиканской библиотеки для детей и юношества в реализации интересной и значимой инициативы – в создании социального театра в стенах нашей библиотеки. Речь пойдет о практике «Социальный театр ижевской камерной сцены СТИКС», основанной нами в рамках социально-культурной миссии учреждения и активно развивающейся благодаря энтузиазму всех ее участников.

Социальный театр для молодежи – это форма театрального искусства, которая направлена на решение социальных проблем и вопросов, волнующих молодежь.

Целью данной практики является привлечение внимания молодежи и широких слоев населения к социальной проблематике через театральное искусство, воспитание культуры межличностного взаимодействия, стимулирование диалога на острые и актуальные для молодых людей темы, которые часто сложно обсуждать в формате лекций или уроков. А также библиотека и социальный театр выступают как уникальная демократичная площадка, где любой представитель молодежи, вне зависимости от своего опыта, достатка или социального статуса, получает возможность раскрыть свой творческий потенциал.

Задачи, которые ставит перед собой театр:

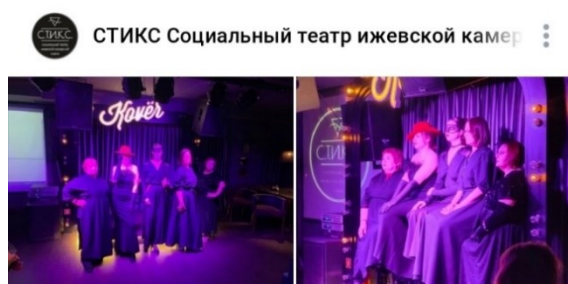
- организация доступной среды для самовыражения молодых людей, развитие творческого потенциала подростков и молодежи;
- повышение осведомленности общества в области таких социальных вопросов, как образование, буллинг, кибербуллинг, семейные отношения, психологическое здоровье и др.;
- повышение роли библиотек как центров культурной и общественной активности региона;
- интеграция разных социальных групп, расширение возможностей коммуникации между поколениями и культурами;
- стимулирование публичной рефлексии и коллективного поиска решений представленных проблем.

Социальный эффект

1. Практика стала востребованной среди читателей и молодежи Ижевска.

За два года существования Социальный театр ижевской камерной сцены СТИКС провел 8 показов спектаклей в стенах библиотеки и 6 показов за ее пределами, не считая конкурсных, которые всего посетили около 2000 зрителей. Свои постановки СТИКС показывал и на других площадках города, в их числе четыре показа в Театре Юного

зрителя г. Ижевска с полным аншлагом, 1 показ в ДК «Аксион» и успешная премьера спектакля в клубе «Kover». Всего в репертуаре театра 5 спектаклей: «Не буди, не поминай», «Страсти по дивану», «Сегодня ушел мой кот», «Демоническая женщина: это было со мной» и «Я выбираю жизнь».



2. Театральные постановки поднимают острые социальные проблемы, вызывая резонанс в обществе и стимулируя дискуссии. Ярким примером является спектакль «Сегодня ушел мой кот», который поднимает тему психологических расстройств и одиночества.

3. Театр создает безопасную среду для диалога, где можно без осуждения разговаривать на сложные темы, именно этого в современном мире так не хватает молодежи. Вышеупомянутый спектакль мы всегда обсуждаем после показа с профессиональным психологом, так как у большинства зрителей появляется очень много вопросов, на которые точно должен отвечать специалист.

Не менее важную тему отношений между детьми и родителями поднимает спектакль «Страсти по дивану». Недопонимание между разными поколениями всегда остается актуальным, и этот спектакль показывает нам, как важно сохранять хорошие и доверительные отношения в семье, несмотря на разногласия.

Современной тенденцией у молодежи является обсуждение некогда табуированных и запретных тем, так, например, сейчас для многих молодых людей важной является тема здоровых отношений. В спектакле «Я выбираю жизнь» основной проблемой является домашняя тиранья и насилие, что порождает бурное обсуждение после его просмотра.

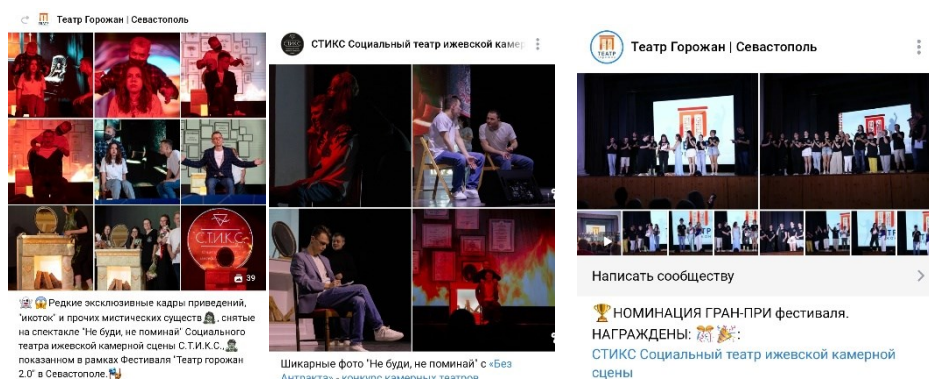
4. Благодаря этой практике изменяется общественное восприятие: библиотека позиционируется уже не как архив, а как актуальная общественная площадка для экспериментов и смелых дискуссий. Так, например, в спектакле «Не буди, не поминай» в жанре молодежной мистики с элементами хоррора главной темой является вопрос морального выбора.

5. Через механизм эмпатии и проигрывания ситуаций проект работает на профилактику асоциальных явлений. Например, спектакль «Я выбираю жизнь», поднимающий тему домашнего насилия.

Говоря о социальном эффекте от внедрения гибридных форматов, важно подчеркнуть, что такие проекты дают результат, который выходит далеко за стены учреждения. И речь идет не только об иных площадках, но и о фестивалях, в которых театр принимает участие, завоеывая достойные награды.

Со спектаклем «Не буди, не поминай» СТИКС участвовал в двух фестивалях всероссийского уровня. III Всероссийский конкурс камерных театров и спектаклей малых форм «Без антракта» г. Сарепул (28.03.25 – 02.04.25), как итог – диплом 3 степени и специальный диплом за визуальные эффекты. Всероссийский фестиваль независимых театральных коллективов «Театр горожан 2.0» г. Севастополь (02.07.24 – 07.07.24), как итог – 4 награды: «Самый зрелищный спектакль», «Самая оригинальная пьеса», «Лучшая женская роль», «Лучшая мужская роль».

Во всероссийском фестивале независимых театральных коллективов «Театр горожан 3.0» г. Севастополь (25.08.25 – 30.08.25) наш театр принял участие сразу с двумя спектаклями: «Демоническая женщина: это было с мной» (награды: «Лучший художник по костюмам», «Открытие фестиваля» и «Лучшее воплощение собирательного женского биографического образа») и «Я выбираю жизнь» (победы в следующих номинациях: «Лучшая современная драматургия», «Лучший уровень исполнительского мастерства», «Лучшая женская роль второго плана», – а также главная награда фестиваля – Гран-при).



Практика доказывает, что высокое искусство и глубокая социальная работа могут быть доступны, а производство смыслов – это процесс, в котором способен принять участие каждый. Наш коллектив разнообразен и в плане возраста, и в плане профессий. Так как в большинстве своем в СТИКСе играют не профессиональные актеры, а любители, у нас в театре можно встретить юриста, биолога,

строителя, программиста и ребят других специальностей, никак не связанных с драматургией, но в коллективе есть и люди с театральным образованием, некоторые актеры и наш режиссер, окончивший Пермский институт культуры. Нас всех объединяет творчество и любовь к театральному искусству.

Также в нашем составе присутствует значительное возрастное разнообразие, однако основу состава все же составляет молодежь, 10 наших актеров – это люди в возрасте от 18 до 35 лет, но есть и дети, и пенсионеры: самому маленькому актеру в театре 10 лет, а трем самым взрослым актрисам больше 55. Когда в спектаклях участвуют актеры разных поколений, это создает уникальную атмосферу искренности и глубины, ведь каждый возраст приносит свою особую энергию, опыт и восприятие мира.

Основу состава представляют специалисты библиотек и молодежь города. Проект открыт для участия каждому желающему вне зависимости от возраста, образования и опыта выступлений. Участники проходят подготовку в течение всего сезона, изучая основы актерского мастерства, сценической речи и движения.

Уникальность проекта

Наш социальный театр выбирает уникальные подходы для привлечения внимания зрителей к остросоциальным вопросам. Одним из наиболее эффективных методов стало использование жанров мистики и хоррора. Благодаря этому мы смогли создать особый формат подачи материала, позволяющий не только заинтересовать молодежную аудиторию, но и заставить задуматься о проблемах, которые зачастую остаются незамеченными.

Мистика и хоррор обладают уникальной способностью привлекать внимание благодаря своей способности вызывать сильные эмоции: страх, удивление, любопытство. В нашей практике мы используем элементы этих жанров для придания остроты поднимаемым темам, усиливая ощущение важности и срочности решения социальных проблем.

Почему библиотека – хорошее место для расположения социального любительского театра?

Библиотеки традиционно воспринимаются обществом как места культурного просвещения и саморазвития. Их роль значительно шире традиционного предоставления книг и литературы. Сегодня библиотеки становятся центрами интеллектуального досуга, образовательными площадками и пространствами для раскрытия творческой энергии жителей городов.

Причины, почему для социального театра именно библиотека представляет собой идеальное место:

1. Наличие подготовленных помещений для занятий и представлений. СТИКС – один из немногих любительских театров, что может похвастаться своей собственной площадкой. В библиотеке есть зал, оборудованный под наши спектакли, там присутствует световое и звуковое оснащение, проектор и кулисы.

2. Возможность привлечения широкого круга заинтересованных лиц: учащихся школ, студентов вузов и сузов и др. Нередкими гостями на наших спектаклях являются организованные группы, например, студенты колледжа культуры и наши коллеги из других любительских театров.

3. Доступность площадки для молодежи независимо от материального положения. Билеты на большинство наших спектаклей можно приобрести по Пушкинской карте.

Таким образом, расположение социального театра в библиотеке обеспечивает высокий охват целевой аудитории, повышает привлекательность самого заведения и дает простор для новых идей и проектов.



Мы убеждены, что подобная инициатива имеет большое будущее и заслуживает поддержки и распространения в регионах России. Ведь культура объединяет, воспитывает и вдохновляет новые поколения на добрые дела и поступки.

**«Читки на русском. Театральный интенсив»:
комплексный творческий проект
Челябинской областной библиотеки для молодежи**

*Татьяна Георгиевна Плотникова,
заведующая организационно-методическим отделом
ГКУК «Челябинская областная библиотека для молодежи»,
г. Челябинск, Челябинская область*

Продвижение чтения в молодежной среде – актуальная проблема, требующая систематической работы и пристального внимания библиотечных специалистов. Главная цель библиотек, обслуживающих молодежь, заключается в активном содействии просвещению, непрерывному образованию, процессам социализации молодого человека, становлению личности, раскрытию творческого потенциала, формированию навыков конкурентоспособного работника на рынке труда.

Молодежь сегодня живет в новом временном формате. Надо успевать учиться, развлекаться, общаться со сверстниками, утверждаться в жизни, закалять характер. Ритм жизни убыстряется, развивается информационная инфраструктура. Поэтому молодые люди нацелены на чтение как на получение информации, а в структуре свободного времени ему отводится все меньше места.

Пути решения проблемы по привлечению молодежи в библиотеку – это расширение ее функций от традиционных направлений, напрямую связанных с книгой, создание новой среды в библиотеке, в том числе и в виртуальном пространстве. Сегодня библиотека вполне может стать для молодого поколения площадкой познания и творчества, интеллектуального развития и самореализации, неформального общения со сверстниками.

С целью реализации подобных амбициозных творческих проектов на базе Челябинской областной библиотеки для молодежи коллективом единомышленников была создана автономная некоммерческая организация Центр культурных инициатив «БИБЛИО-МИР (Молодежь. Интеллект. Развитие)», которая в конце 2023 года впервые подала заявку в Президентский фонд культурных инициатив, приняв участие в первом грантовом конкурсе 2024 года на поддержку проектов в сфере культуры, искусства, креативных (творческих) индустрий. Заявка была подана по направлению «Великое русское слово. Литературные, театральные и иные проекты, основывающиеся на русской литературе и драматургии» на финансовую поддержку проекта «Театральный интенсив “Читки на русском”».

Итоги конкурса были подведены и оглашены в конце 2023 года, заявка вошла в число победителей, проект получил первую грантовую поддержку.

Кроме того, в 2023 году проект вошел в ТОП-1000 идей Всероссийского форума «Сильные идеи для нового времени», а в 2024 году получил финансовую поддержку еще двух грантов: Администрации города Челябинска (подан от АНО ЦКИ «БИБЛИО-МИР») и Губернатора Челябинской области (подан от руководителя проекта как от физического лица).

Идея проекта

Современные подростки, легко общающиеся в виртуальном мире, испытывают сложности в правильности речи, часто имеют нарушения дикции, проявляются затруднения в выражении своих мыслей в словах, вербальных коммуникациях. Часто наблюдается употребление в речи подростков нецензурной лексики, слов паразитов и неоправданных заимствований из других языков, ограниченность словарного запаса.

Молодежные театральные читки – это одна из форм обучающего процесса с целью популяризации отечественной литературы, способствующая раскрытию творческого потенциала молодых людей и формирующая установку на успех. Участие молодежи в постановке молодежных театральных читок, помимо получения положительных эмоций, способствует отработке навыков правильной речи, публичных выступлений, ну и, конечно, способствует профориентации. Примечательно то, что в мероприятиях было задействовано большое количество ребят, для которых русский язык не является родным. На кастинге проекта они говорят очень плохо, после месячного интенсива с преподавателями виден прогресс в развитии навыков устной речи.

Участниками проекта являются молодые люди (парни и девушки) в возрасте от 15 до 17 лет.

Театральные читки – это одна из форм сохранения русского языка, популяризации отечественной литературы, интенсивного просветительского процесса обучения правильной русской речи, способствующая раскрытию творческого потенциала подростков, формирующая установку на успех и уверенность в себе, помогающая с профориентацией, а также своеобразная проба себя в качестве публичного лица, выступающего перед публикой. Проект предусматривает проведение театрального интенсива для подростков 15-17 лет, включающего комплекс мероприятий протяженностью 3,5 месяца.

В процессе реализации проекта под руководством профессиональных преподавателей: литературоведа, режиссера, а также преподавателя по культуре речи, – готовятся к постановке и

показу театральные читки. Тем самым происходит объединение единомышленников вокруг творческого продукта, обмен творческим, профессиональным опытом между профессиональными актерами и подростками, интересующимися театром.

Театральная деятельность является одним из результативных средств сближения взрослого-наставника и молодых людей и способствует действенному эффективному эмоциональному развитию последних.

Особенностью проекта является сама форма интенсива. Это серия коротких насыщенных встреч, мастер-классов, направленных на быстрое овладение основными навыками публичных выступлений. Один цикл обучающих интенсивов укладывается менее чем в месяц, а для современного ритма жизни очень важно быстро приобрести необходимые навыки без значительных временных затрат.

Ход проекта

Каждый новый цикл проекта начинался путем кастинга: отбиралась группа подростков в количестве 15 человек, для которых проводились серии мастер-классов по постановке одной театральной читки выбранного участниками и педагогами литературного произведения на русском языке. В конце интенсива происходила публичная читка пьесы для зрителей из числа сверстников.

Каждый показ сопровождался онлайн-выставками о жизни и творчестве автора выбранного произведения, обсуждениями прочитанных отечественных литературных произведений, викторинами и играми, подготовленными сотрудниками библиотеки. Такие викторины (игры) нацелены выявить глубину знаний подростков, участников интенсива, об авторе произведения, его творчестве и самом выбранном для читки произведении.

В течение всего цикла интенсивов проводился конкурс «Лучшая читка – лучшая команда», а также выбирался лучший чтец.

Для постановки читки мы предлагали произведения только отечественных писателей, использовалась музыка только русских композиторов. Таким образом, проект приобрел также образовательное значение – популяризацию российских творцов в молодежной среде.

По авторской задумке для раскрытия характера героя участнику-подростку достаточно использовать только правильную речь, а также немного грима и бутафории. В качестве сценического костюма для наших участников используется уникальный мерч проекта: белые футболка и бейсболка с фирменными лейблами, отражающими название проекта. Как правило, театральные читки проводятся в библиотеках профессиональными театрами и актерами, в нашем же проекте актерами выступают только подростки, подготовленные наставниками.

Еще одной особенностью нашего проекта стал факт, изначально не преследовавшийся нами и полученный в ходе реализации проекта совершенно неожиданно. Это вхождение в проект детей-билингвов/инофонов – тех ребят, для кого русский язык не является родным. Для них научиться читать правильно и выразительно на русском языке оказалось особенно важно, они искренне, с большой самоотдачей включались в проект и показали на выходе отличные результаты, хотя педагогам работать с ними было в разы труднее.

Задуманный командой в чистом виде культурный проект неожиданно превратился в социальный, способствующий решению конкретных проблем в обществе. А ребята бежали на занятия с большим желанием, все они независимо от национальной принадлежности работали вместе сплоченной командой, начинали активно взаимодействовать уже на этапе кастинга и еще больше сближались на последующих занятиях, помогая друг другу и поддерживая товарищей. По итогам конкурса «Лучший чтец», проходившего в рамках проекта, первое место занял учащийся школы Сулаймон Рауфов.

У нас были ребята, принявшие участие не в одном потоке Читок благодаря финансовой поддержке нескольких грантодателей.

Итак, главными целями проекта были популяризация русской литературы, русского языка и вовлечение молодежи в чтение через объединение театра, чтения и игровых форм взаимодействия. И эти цели были достигнуты. Многие ребята участвовали дважды и трижды. А школы-партнеры, поддержавшие наш проект, на основе полученных результатов разработали методические материалы.

Полученные результаты

По двум грантам (третий в стадии реализации) для 120-ти подростков-участников проекта проведено 106 просветительских мероприятий:

- 11 кастингов;
- 88 мастер-классов по литературоведению, культуре и технике речи, постановке театральных чтот, основам публичных выступлений;
- 11 показов поставленных театральных чтот, зрителями которых стали 520 человек;
- 11 обсуждений поставленных театральных чтот;
- 11 книжных и онлайн-выставок по произведениям Аркадия Гайдара, Сергея Силина, Владислава Крапивина, Ирины Антоновой, Бориса Васильева и др. отечественных авторов;
- 11 игр-викторин по жизни и творчеству отечественных авторов;
- 3 конкурса «Лучшая читка – лучшая команда».

По итогам реализации проекта все ребята, принявшие в нем участие, записались в библиотеку, читают, приходят на библиотечные мероприятия, получают положительные эмоции, приобретают новых друзей и расширяют круг общения.

Проект получил широкую поддержку СМИ. Мы гордимся тем, что многие из них сами узнавали о проекте и давали о нем положительный отзыв. В процессе реализации интенсива один журналист, приходивший на каждую постановку по собственной инициативе, был очень заинтересован Читками, информационно сопровождал проект на всем его протяжении, искренне восхищался педагогами-мастерами и подходил к ним со словами благодарности.

Реализация проектов позволила:

- привлечь дополнительные финансовые средства (суммарно по всем грантам привлечено дополнительно 1 млн 650 тысяч рублей);
- брендировать библиотечные проекты;
- обеспечить дополнительный доход работникам библиотеки;
- привлечь необходимых специалистов со стороны;
- разнообразить событийную повестку библиотечных мероприятий;
- предоставить возможность и создать условия для развития, просвещения молодежи;
- разработать методические материалы на основе полученных результатов;
- привлечь новых читателей;
- получить ценный опыт реализации грантовых проектов.

Подробную информацию о реализации проекта Читки на русском можно найти на сайте Челябинской областной библиотеки для молодежи⁶³, а также на сайте АНО ЦКИ «БИБЛИО-МИР (Молодежь. Интеллект. Развитие)»⁶⁴.

Успешная реализация проектов, полный набор участников и их возвращение в проект, выполнение заявленных в проектах количественных и качественных показателей подтверждает факт востребованности библиотеки и подобных библиотечных проектов молодежью.

В заключение хочется процитировать слова одного из наставников проекта, режиссера Томаза Гачечеладзе, которые он произнес на финальной постановке очередной читки по повести Бориса Васильева «Завтра была война»: «Когда актер выходит на сцену, он забирает у зрителя единственный невозполнимый ресурс – время. И наша главная задача, чтобы это время было потеряно не бездарно.

⁶³ <https://mbi74.ru/>

⁶⁴ <https://biblio-mir.ru/>

Ребята всего за четыре занятия повысили свое мастерство, по-настоящему полюбили театральное искусство, отлично вжились в свои роли, и их творческая самоотдача передалась залу. И что не менее важно, встреча стала прекрасным поводом для кого-то перечитать, а для кого-то впервые открыть произведения замечательного писателя Бориса Васильева». А ведь это и есть главная цель работы библиотеки: провести мероприятия так, что подростки захотели бы прочесть книгу, а впоследствии обрести и свой собственный и неповторимый вкус к чтению.

Список использованных источников

1. Современные тенденции продвижения чтения в молодежной среде: методические рекомендации. – Текст : электронный / https://peschanmcb.rnd.muzkult.ru/media/2024/04/17/1325877580/Methodicheskie_rekomendacii_Sovremennyye_ya_chteniya_v_molodezhnoj_srede.pdf

Квизы в модельной юношеской библиотеке как интеллектуальная площадка для молодежи

*Татьяна Олеговна Шанина,
ведущий библиотекарь
модельной библиотеки для юношества №3
МУК «Централизованная библиотечная система» г. Волгодонска,
г. Волгодонск, Ростовская область*

В последнее время одной из самых любимых и библиотекарями, и читателями форм интеллектуального испытания стали викторины формата «квиз». Кого-то они привлекают возможностью продемонстрировать свою эрудицию и логику, а кого-то тем, что так можно просто весело провести время в хорошей компании.

Сотрудники модельной юношеской библиотеки, создав свою команду, открыли для себя квизы в 2019 году, посетив одну из игр городского масштаба, которая стала для них любимой формой интеллектуального досуга. Очень быстро стало понятно, что такая форма открывает новые возможности и для самой библиотеки.

Чем же хороши квизы для библиотек? Игры такого формата не только развлекают, но и развивают интеллект и эрудицию, помогают налаживать коммуникацию между игроками. И, что немаловажно для

библиотекарей, позволяют динамично и интересно преподнести самую сложную тему. Этот формат привлекателен и для детей, и для молодежи, и для взрослой аудитории. Квиз может стать «изюминкой» крупных мероприятий, например, ежегодной акции «Библионочь», и собрать в одну команду представителей разных поколений.

Для создания тематических игр сотрудники придерживаются определенной схемы. Как правило, библиотечный квиз – Буквиз – состоит из 5-7 туров. Тур «Азбука» предлагает за несколько секунд угадать то или иное слово (книгу, фамилию, событие и т.д.), используя по очереди все буквы алфавита. В туре, условно называемом «Связь», надо найти слово, объединяющее три или четыре картинки. В «Логике» необходимо отвечать на вопросы различной сложности. Другие раунды могут быть посвящены музыке или кино. Вопросы не всегда предполагают глубокое знание темы, они могут проверять внимательность или зрительную память игроков.

Первый квиз был создан сотрудниками библиотеки в 2020 г. ко Дню российского студенчества и на протяжении нескольких лет остается одним из самых популярных. Эмоциональный накал игр и соревновательный азарт помогают участникам раскрепоститься, от души повеселиться, прекрасно провести время. В этом году на зачетном квизе «Держи “пять!”» собрались студенты трех поколений – настоящие, будущие и «студенты со стажем», потому что, как гласит народная мудрость, бывших студентов не бывает.

Для одного из самых важных событий в жизни страны – выборов – библиотекой написан квиз «Выборы: включайся!». Разминочный раунд «Выборы от “А” до “Я”» представляет собой своеобразную азбуку избирательного процесса, которая помогает освежить знания по этому вопросу и настроить игроков на серьезный лад. Туры «Найди общее» и «Только о выборах» помогают включить логическое мышление, научиться видеть главное и правильно строить рассуждения. Найти неточности в описании выборного процесса требует от участников раунд «Работа над ошибками».

По-новому открыть для себя многогранную и удивительную Родину подросткам и молодежи помогает квиз «Имя страны – Россия», включающий раунды о прошлом и настоящем нашей страны, уникальной культуре, неповторимой природе.

Шедевры русской и зарубежной классики, моменты биографий писателей, харизматичные герои, экранизации, иллюстрации к произведениям, литературные ассоциации – все это стало основой литературного Буквиза «А ты читал?».

В 2024 г. в рамках Года семьи был создан квиз «Семейные тайны», погруживший в историю русской семьи, позволивший разобраться в хитросплетениях родственных связей и разгадать семейные коды в картинках.

Весело и азартно настроиться на новый учебный год позволяет квиз «Большая перемена» с его уроками литературы и информатики, «Кинопеременной», «Школой в алфавитном порядке», «Факультативом интеллектуальной ГоловоЛогики».

В год 80-летия Великой Победы библиотека стала уникальным пространством для диалога поколений. Серия интеллектуальных битв «Помним! Знаем! Чтим!» собрала представителей нескольких поколений и стала настоящим мостом между эпохами. Старшее поколение и молодежь играли плечом к плечу в одной команде. За столами собрались ветераны Великой Отечественной войны и офицеры запаса, представители Волгодонской городской думы и общественных организаций, старшеклассники города, учащиеся младших, средних классов и их родители.

Раунды «Военный алфавит», «Шифровка, код, пароль», «Искусство мыслить и рассуждать», «Военная цепочка», «Литература и кино в деталях» охватывали широкий спектр тем: ключевые сражения, моменты биографий исторических личностей, культурное наследие Великой Отечественной войны и послевоенных лет.

Основным итогом игры стало сохранение памяти о героическом подвиге советского народа, общение между поколениями, обмен знаниями и опытом, а молодые участники лучше поняли и прочувствовали историю своей страны.

Визуальная идентификация играет ключевую роль в успехе любого мероприятия. Создание логотипа, бланков, значков для квиза – это необходимость, а не просто эстетическое улучшение. Единый визуальный стиль повышает узнаваемость квиза и усиливает эффект продвижения. Логотипом наших БуКвизов стала умная библиотечная мышь, читающая книгу. В зависимости от тематики мероприятия логотип дополняется различными элементами.

Мотивационные таблички – это незаменимый элемент успешного проведения квизов в библиотеке, способствующий созданию позитивной атмосферы мероприятия.

Сегодня квизы на площадке модельной юношеской библиотеки подтверждают, что мы работаем в режиме поиска не только информации для читателей, но и новых форматов мероприятий, которые привлекают читателей и организуют их досуг. А живое общение, обмен идеями, сплоченность делают квиз в библиотеке настоящим интеллектуальным приключением!

Молодежь в Толстовке: рабочие практики привлечения нового поколения в библиотеку

*Карина Артуровна Голубчик,
ведущий библиотекарь ЦБ им. Л. Толстого
МБУК «Городская централизованная
библиотечная система»,
г. Бузулук, Оренбургская область*

Прежде чем делиться опытом нашей библиотеки, хочу начать свой доклад с цитаты экс-директора Российской государственной библиотеки для молодежи Ирины Борисовны Михновой. Ее я услышала на вебинаре по разбору стратегии развития молодежной политики и определению роли библиотек в ней. Именно эти слова вдохновляют меня и мотивируют регулярно анализировать результаты:

«Молодежь, как мы заметили, каждые пять лет очень серьезно меняется... То есть, колеблется. Если библиотека будет колебаться в соответствии с колебаниями интересов и потребностей молодежи, то она сохранится во времени и пространстве. А если ее деятельность не будет совпадать – библиотека завтра исчезнет».

Сегодня библиотекари не имеют возможности игнорировать современные тренды, потребности и интересы нового поколения. Однако, это не значит, что все должно упасть исключительно до уровня слепого следования им. Достаточно грамотно вплести актуальные форматы в работу, чтобы завлечь юного читателя, а уже после обогащать новое поколение более глубокими и серьезными знаниями.

Например, не секрет, что сегодня время концентрации внимания школьника заметно сокращается в результате воздействия культуры вертикальных видео. Такие реалии вдохновили нас на съемки короткометражного мобильного краеведческого сериала «Дело в деталях». Идея о создании такого продукта была оформлена в проект и получила грантовую поддержку размером 311 486 рублей в конкурсе «Гранты Первых». Разберем этот опыт подробнее.

На базе библиотеки им. Л. Толстого существует отряд волонтеров культуры «Светоч». Его основная аудитория – школьники и студенты 12-16 лет. Ребята уже дважды принимали участие в качестве помощников в проведении межрегионального фестиваля краеведческой книги «Мосты-фест» и обратились с запросом узнать о Бузулуке чуть больше. В результате, мы с волонтерами выяснили, что краеведческая работа, которая ведется на базе библиотеки, не охватывает их возрастную аудиторию. В основном, материалы изложены в статьях, книгах, и сегодняшнего школьника заинтересуют

с трудом. Таким образом, родилась идея создать свой, актуальный формат для знакомства «поколения Тик-Тока» и вертикальных видео с историей города.

В рамках проекта около 30 школьников приняли участие в съемках сериала в качестве актеров, помощников съемочной площадки, группы продюсера, постпродюсера. Руками самих детей под руководством наставников было создано 6 горизонтальных серий по 5-7 минут, объединенных одной сюжетной линией: две подруги теряют кольцо – семейную реликвию, и отправляются на поиски по следам воспоминаний бабушки. Главный смысл работы заключался в том, чтобы сами школьники, в простой, быстрой форме рассказали об основных достопримечательностях города своим сверстникам.

Сразу после выпуска материала на платформе «VK Видео» прошла серия киновечеров, где участники съемочной группы представляли свою работу ровесникам, рассказывали о проекте, посещенных достопримечательностях, делились впечатлениями. Материал также был презентован советникам директоров школ города. Самостоятельные показы видео планируются на классных часах. Завершился проект викториной и городским квестом по мотивам сериала.

В результате проведенных кинопоказов 153 школьника познакомились с достопримечательностями города, а опубликованные видео суммарно набрали больше 9 000 просмотров. Блиц-опросы, проводимые сразу после показа, подтвердили, что информация школьниками воспринимается успешно, дети запоминают исторические факты и впоследствии могут о них рассуждать. Также для оценки эффекта от реализации проекта была проведена онлайн-викторина по историческим сведениям из сериала. На данный момент в викторине приняли участие 178 школьников и студентов младших курсов ссузов. 93% опрошенных ответили на вопросы полностью верно или с 1-2 ошибками. С момента окончания реализации проекта прошло еще слишком мало времени, чтобы была возможность объективно оценить изменения в статистике посещения зала краеведения в библиотеке и книговыдачу детям школьного возраста, однако уже на киновечерах неоднократно звучали вопросы: «Из каких книг взят материал?», «Есть ли эта информация в книгах?» и «Можно ли узнать об этом в библиотеке?».

Стоит отметить и другое влияние проекта. Новая для Бузулука деятельность привлекла внимание к команде, снимавшей сериал, благодаря чему волонтерский отряд «Светоч» получил большую известность и пополнил ряды новыми добровольцами. А волонтерское движение, являясь сегодня важной частью молодежной политики, относится к одним из самых актуальных способов привлечения молодежи.

Во-первых, мы предлагаем добровольцам верифицированные часы в электронной волонтерской книжке Добро.рф. Они учитываются при поступлении в учебные учреждения, в некоторых конкурсах, а теперь и при устройстве на работу. Ведь совсем недавно аккаунт Добро.рф стало возможным прикреплять к резюме на hh.ru, а пройденные курсы и волонтерская деятельность могут расцениваться как подтверждение наличия определенных навыков, опыта и компетенций. Дополнительной мотивацией «зарабатывать» часы на «Добро» является программа «Система роста», действующая в нашем регионе. Платформа автоматически считывает достижения обладателя аккаунта, за что присваивает волонтерские «ранги». А за каждую новую ступень «роста» активист получает подарок в местном молодежном центре в виде брендированной продукции «Добровольцы Оренбуржья».

Во-вторых, участвовать в жизни библиотечного отряда становится престижно и выгодно для пополнения портфолио. Руководство отзывчиво идет на выдачу характеристик юным помощникам для поступления в колледжи, ходатайствует о выдаче благодарностей за крупные мероприятия, помогает участвовать в конкурсах и форумных кампаниях. Сам отряд неоднократно получал благодарности и благодарственные письма от различных организаций и администрации города, а в 2025 году стал победителем городского конкурса «Добровольцы Бузулука». Несмотря на то, что наша библиотечная система не обладает такими ресурсами, чтобы самостоятельно отправлять волонтеров в образовательные поездки, активисты «Светоча» уже побывали в других регионах. Дело в том, что я, как куратор, опираясь на собственный опыт и знания, регулярно помогаю активистам заполнять конкурсные заявки, снимать визитки и выполнять творческие задания. Таким образом, за два года работы 6 волонтеров отряда получили свои первые благодарности Главы города и Управления по культуре, спорту и молодежной политике администрации города Бузулука, три девочки впервые отправились на профильные смены в другие регионы России, а также на форум ПФО «иВолга». Это привлекает особенно тех учеников, которые не нашли поддержку в школе. Именно для них библиотека становится основной площадкой самореализации и комфортным, надежным местом для раскрытия талантов.

Третья и приоритетная особенность отряда, мотивирующая молодежь идти в библиотеку, – сама деятельность. Именно здесь подростки могут получить свой первый опыт в проведении малых и крупных культурных мероприятий, почувствовать себя частью сложного механизма, попробовать себя в качестве актеров, сценаристов, аниматоров, ведущих, медиаволонтеров и многое другое. Мы выбираем тот план работы, который интересен текущему составу отряда, регулярно корректируем его и наполняем актуальными событиями. Так,

например, появилась программа «Полезные встречи», в рамках которой наши добровольцы встречаются с экспертами из сферы, так называемых, «мягких навыков», общаются с представителями молодежной политики, культуры и образования. Все это делает работу отряда «Светоч» уникальной для города.

Проект «Дело в деталях» стал новой ступенью в развитии команды «толстовских» волонтеров. Однако это не единственный пример влияния гранта на жизнь уже существующего объединения.

На базе библиотеки им. Л. Толстого с 2019 года существует молодежный поэтический клуб «Твердый переплет», образовавшийся в результате проведения поэтического батла «СТИХиЯ». Это комфортная среда для обмена опытом между единомышленниками и для выступлений на сцене. Однако к 2023 году возникла потребность в поиске новой ступени развития – не хватало «мостов» с другими городами, более опытными наставниками, отсутствовала возможность печататься где-то кроме местных газет. Тогда было принято решение написать проект и отправить его на конкурс Президентского фонда культурных инициатив. Так родилась поэтическая мастерская «Новая строфа», получившая поддержку в 498 811 рублей.

В рамках мастерской молодые поэты познакомились с интересными спикерами из разных уголков России (Самара, Москва, Ставрополь, Калининград), получили знания в области стихосложения, истории отечественной поэзии, узнали, как продвигать творчество и прошли практические мастер-классы по декламации и выступлениям на сцене. Итогом образовательных блоков стал первый печатный сборник молодых авторов с иллюстрациями от члена Союза художников России Наталии Тихоновой. В качестве бонуса к нему, были опубликованы аудио- и видеосборники с авторским прочтением произведений, созданные в профессиональной студии звукозаписи.

Мастерская позволила молодым литераторам улучшить свои знания, увидеть свое творчество на страницах сборника, а благодаря знакомству с наставниками из других городов – ощутить себя частью поэтической жизни России. Проект вдохновил участников клуба подавать заявки на конкурсы и писательские семинары, развиваться в литературном ремесле. Клуб же получил большую известность и поддержку администрации – теперь «Твердый переплет» регулярно принимает приглашение на молодежные городские мероприятия, читает стихи на разных площадках.

Следующим этапом развития стало решение передать полученные в рамках проекта знания новым участникам. Для этого был организован набор новичков и бесплатная поэтическая школа «Чистый лист». Это позволило на некоторое время организовать два состава клуба: учебный и концертный. «Новички» получали знания, выступили на закрытом показе работ и вошли в концертный состав. Расширение аудитории привело к потребности в расширении формата – среди

авторов появились прозаики. Поэтому в июле 2025 года был проведен ребрендинг. Новое название – объединение молодых авторов «Нити». Так клуб обрел второе дыхание благодаря грантовому проекту.

На первый взгляд, может показаться, что в описанных мною примерах теряется понятие слова «читатель». Однако каждый выбранный формат – это путь молодого человека к книге, длинный или короткий. Ярче всего это прослеживается на примере мероприятий в рамках программы «Пушкинская карта».

Конечно же, мы не обходим стороной популярные квизы, квесты, мастер-классы. Но больше всего полюбили школьникам, студентам и их педагогам необычные встречи проекта «Литературная таверна» или поэтические вечера в стиле малых инсценировок. Молодежь в Толстовке не просто знакомится со школьной программой, она имеет возможность на один час перенестись в другой век и познакомиться с писателем с новой стороны. Так мы устраивали чаепития в стиле Достоевского, ходили к Гоголю на вареники, читали письма Марины Цветаевой или слушали Есенина на виниле.

Молодежь действительно меняется достаточно стремительно, поэтому найти к ней подход – это непростая задача, требующая гибкости, креативности и внимательности. А для этого библиотекарь должен обладать чуткостью к читателю и любить свою работу. Только тогда библиотеку будет ждать завтрашний день, а культура будет развиваться.

Центр устойчивого развития в Усть-Куте

***Людмила Николаевна Конопацкая,
директор МБУК «Усть-Кутская межпоселенческая
библиотека» Усть-Кутского муниципального образования,
г. Усть-Кут, Иркутская область***

***Маргарита Евгеньевна Курилко,
Методист МБУК «Усть-Кутская межпоселенческая
библиотека» Усть-Кутского муниципального образования,
г. Усть-Кут, Иркутская область***

Усть-Кут – небольшой город на севере Иркутской области, население которого составляет чуть больше 35 тысяч человек. В последние годы наш край и Усть-Кутский район активно развиваются. Вместе с ними развивается и наша межпоселенческая библиотека, в 2023 году получившая статус «модельной». А это значит, мы стремимся внедрять передовой опыт и новаторские методы работы.

Осенью 2024 года в библиотеке начал работу Центр устойчивого развития, созданный в рамках социального партнерства. Его инициатором стало ПАО «Сбербанк России», а партнерами выступили сразу несколько организаций: Благотворительный фонд «Подари планете жизнь», Администрация Усть-Кутского муниципального образования, ПАО «Сегежа Групп», ООО «Иркутская нефтяная компания», Усть-Кутская межпоселенческая библиотека. Цель проекта – формирование активной гражданской позиции среди молодых людей (возраст от 14 до 35 лет), поддержка инициатив, направленных на развитие нашей территории.

Деятельность по организации Центра устойчивого развития началась с оснащения его техническим оборудованием, учебными пособиями, настольными экологическими играми, книгами из Библиотеки Сбербанка. В штат межпоселенческой библиотеки было введено 0,5 ставки методиста, и у Центра появился куратор, им стала Маргарита Курилко. Были определены основные направления деятельности: экологическая культура, финансовая и цифровая грамотность, социальное проектирование. В рамках них в течение учебного года в библиотеке проходили различные события (многие из них – в онлайн-режиме), участниками которых стали школьники и студенты усть-кутских учебных заведений.

Лекции и эко-уроки, подготовленные директором благотворительного фонда «Подари планете жизнь» Натальей Еремеевой, оказались очень увлекательными. Нестандартность подачи материала, наглядность и доступность информации, а также личное обаяние лектора неизменно собирали заинтересованную аудиторию. А закреплению теоретических знаний помогали экологические настольные игры: «Пора перерабатывать», «Секреты переработки», «Сортируй», «Фермология», «Эко-след товара». Здесь у библиотеки сложились прочные партнерские отношения с педагогом и эко-активистом Мариной Аксеновой, чей профессиональный опыт и общественная позиция как нельзя лучше вписались в концепцию Центра устойчивого развития.

В библиотеке уже несколько лет ведется сбор отработанных батареек, а теперь размещены контейнеры для сбора макулатуры и пластиковых крышечек. Экологические акции «Батарейка, сдавайся!», «Собери крышечки – спаси планету!» привлекли внимание равнодушных жителей нашего города, в них приняли участие целые коллективы школ, детских садов, производственных предприятий. Самые активные участники акций получили призы и благодарственные письма.

Сотрудники ПАО «Сбербанк России» провели цикл мероприятий, на которых молодые люди получили массу полезных знаний: от финансовой грамотности до использования возможностей нейросетей. Особый интерес вызвало занятие по использованию нового помощника от Сбера – GigaChat, которое провела Анна Петрушина, директор Усть-Кутского отделения Сбербанка. В качестве задания слушатели должны были сформулировать вопрос, а искусственный интеллект выбрал самый интересный вариант. Победитель получил приз – умную колонку Sber Салют.

Согласно плану, промежуточным итогом работы Центра устойчивого развития должны были стать практические полезные дела. Поэтому в феврале 2025 года стартовал конкурс социально-значимых проектов «Устойчивое будущее – Усть-Кутскому району». Предварительно в течение года проводились теоретические занятия по социальному проектированию, транслировался успешный опыт создания молодежных проектов. Большой вклад в реализацию этого направления внес Артур Сальманов, региональный директор Иркутского отделения Сбербанка, который, в частности, познакомил нас с опытом работы инклюзивного кластера «Гнездо» города Братска. Сотрудники общественной организации рассказали о своей деятельности и провели мастер-классы по вторичному использованию полиэтиленовых пакетов и бумаги. Специалисты Иркутской областной юношеской библиотеки им. И.П. Уткина организовали онлайн-встречу «Успешные молодежные проекты», в которой приняли участие коллеги из молодежных библиотек Красноярска, Донецка, Волгограда, Кировска, Луганска, Республики Крым. О своих достижениях рассказали библиотекари из Железногорска-Илимского, Саянска, Черемхово, Аларского, Жигаловского и Заларинского районов Иркутской области. Эти события вдохновили молодежь Усть-Кута на разработку своих идей.

К участию в конкурсе проектов «Устойчивое будущее – Усть-Кутскому району» были приглашены молодые люди в возрасте от 18 лет, которые могли представить как индивидуальные проекты, так и командные, главное, что они соответствовали следующим номинациям: экологическая культура и эко-привычки (инициативы по популяризации экологически ответственного поведения), качество жизни (решения, направленные на улучшение качества жизни различных социальных групп), экологические технологии и инновации (проекты с применением современных технологий для охраны окружающей среды), проекты в области ESG (внедрение принципов устойчивого развития в бизнес-процессы и общественную жизнь).

В итоге финансовую поддержку получили четыре заявки из 10 представленных на конкурс: проект «ЭКОлето» (Центральная детская библиотека), проект «Тайны экологической тропы» (Центр

дополнительного образования), проект «Витрина культуры» (Дом культуры «Речники»), проект «Семейный выходной» (Клуб активных семей).

В дальнейшем Центр устойчивого развития продолжит свою деятельность по ключевым направлениям – развитию экологической культуры, повышению уровня финансовой и цифровой грамотности, а также продвижению социального проектирования. Центр ставит перед собой цель вовлечь подростков и молодых людей в активное участие в жизни Усть-Кутского района. В планах – регулярно проводить разнообразные интерактивные мероприятия, экологические акции, тематические выставки и семинары, посвященные вопросам экологии и устойчивого развития.

Следить за новостями мероприятий Центра можно на официальных страницах Усть-Кутской межпоселенческой библиотеки в социальных сетях (<https://vk.com/libustkut38>), а также в специально созданном Telegram-канале (https://t.me/+dkc_s7Tra2kwMWJi), где публикуются анонсы, отчеты о прошедших событиях. Это позволит каждому заинтересованному человеку оставаться в курсе всех инициатив и возможностей, предлагаемых Центром устойчивого развития.

**Новые форматы взаимодействия с читателями:
интеллектуальные игры, бродилки по городу,
кулинарное шоу и др.**

*Ксения Олеговна Курочкина,
лектор-искусствовед*

*Центральной городской библиотеки имени Л.Н. Толстого
ГБУК «Региональная информационно-библиотечная система»,
г. Севастополь*

*Алексей Сергеевич Ткаченко,
специалист по связям с общественностью*

*Центральной городской библиотеки имени Л.Н. Толстого
ГБУК «Региональная информационно-библиотечная система»,
г. Севастополь*

С развитием технологий и изменением потребностей общества взаимодействие между читателями и библиотекарями претерпевает значительные изменения. Новые форматы, некоторые из которых мы рассмотрим в этом докладе, позволяют нам оставаться актуальными и удовлетворять запросы своих пользователей.

Первый формат, которым хочется поделиться, это **кулинарное шоу**. Мы обратили внимание, что путь к сердцу читателей лежит через желудок. Рассказывая на лекции о Л.Н. Толстом, мы увидели повышенный интерес слушателей к тому, какие блюда любил писатель. Когда больше погрузились в материал, узнали, что многие русские писатели признавали еду значимым компонентом жизни и уделяли большое внимание вопросам кулинарии на страницах своих произведений, тем самым характеризуя героев, исторический период, рисуя картины жизни разных слоев общества.

Получается, что знанием прошлого своей страны мы обязаны не только историкам, которые изложили события в хронологической последовательности, но еще и поэтам, писателям, отразившим в произведениях быт, традиции, культуру разных эпох.

«БиблиоКулинария» – литературно-гастрономический проект Центральной городской библиотеки им. Л.Н. Толстого, который предлагает изучить кулинарные пристрастия известных русских писателей и поэтов, а также в целом тему кулинарии в литературных произведениях.

Что готовила Сашеньке Пушкину любимая няня Арина Родионовна, любил ли карасей в сметане Антоша Чехонте (Антон Павлович Чехов), был ли вегетарианцем великий Лев Николаевич Толстой, а Федор Михайлович Достоевский – сладкоежкой? Об этом и многом другом и узнали участники проекта.

В «БиблиоКулинарии» мы решили совместить разные формы взаимодействия с читателями, чтобы увеличить аудиторию и привлечь новых подписчиков на сайт и в группу библиотеки. Так родилась идея снимать видеоролики, где библиотекари рассказывали бы о жизни писателей и поэтов и показывали, как приготовить блюда, которые они любили. Это позволило ввести новую рубрику в наши соцсети, поднять активность и просмотры, сопроводить лекцию видеоматериалами, привлечь новую аудиторию.

Следующая задача, которая стояла перед сотрудниками нашего отдела – это работа с онлайн-платформами, потому что сейчас все больше аудитории переходят в цифровой формат. Так, Центральная городская библиотека им. Л.Н. Толстого создала платформу для проведения интерактивных викторин о художниках, писателях и поэтах, а также о знаковых событиях города Севастополя, Крыма и в целом страны – «**БиблиоВикторина**».

Проект «БиблиоВикторина» – это наша собственная платформа с онлайн-викторинами о писателях, поэтах, художниках и значимых исторических событиях в жизни города Севастополя. Сайт доступен по адресу viktorina-svlib.ru или через поиск по запросу «БиблиоВикторина».

Идея создать свою собственную платформу с викторинами возникла как желание развить уже существовавшие, простейшие викторины о писателях, которые выкладывались на сайте нашей библиотеки. Пользователь проходил викторину, отвечал на вопросы с 4-мя вариантами ответов и на этом игровой процесс заканчивался. Мы решили сделать их более разнообразными. Например, появились такие форматы, как вопрос с 4-мя фотографиями, вопрос со своим вариантом ответа, вопрос, где нужно отгадать, какая из представленных картин является настоящей, и даже задание, в котором нужно собрать пазл и понять, о чем идет речь в условии.

На сайте есть специальный раздел «Рейтинг игроков», в котором виден список всех игравших. Здесь можно посмотреть, сколько времени каждый провел в викторине и сколько дал правильных ответов. Помимо этого, есть возможность отслеживать статистику всех заходов на сайт при помощи метрики посещаемости.

При создании платформы «БиблиоВикторина» акцент делался на мобильную версию сайта, поэтому при верстке мы использовали формат, который с мобильного телефона позволяет удобно просматривать викторины.

Также мы используем нашу платформу для проведения игр-путешествий по городу – **«Родные координаты»**. Игроки во время старта получают ссылку на интерактивную карту с метками и фотографиями локаций. Задача команды – пройти все достопримечательности игры, найти вопросы на местах, дать ответы, за каждый верный ответ получить букву секретного слова с названием финальной локации и затем выполнить финальное задание у нас в Центральной библиотеке. Специально для таких игр на платформе мы сделали возможность видеть страницу результатов, где все команды выстроены по количеству верных ответов и времени финиша. «Родные координаты» пользуются популярностью – мы всегда стараемся приготовить призы для команд от нашей библиотеки и партнеров и, конечно же, придумываем интересные вопросы. Например, в первой игре этой серии участвовало 20 команд – почти 100 человек.

Интересно, что викторины на нашей платформе проходят не только читатели нашей библиотеки, но и люди со всей России. Мы видим это в метрике посещаемости по всплескам заходов на сайт перед различными знаковыми датами. Например, перед Днем космонавтики особой популярностью пользовалась викторина про Юрия Алексеевича Гагарина.

Приглашаем и Вас на нашу «БиблиоВикторину» – проверить свои знания о писателях, поэтах и других выдающихся личностях.

Следующий формат взаимодействия, который нашел отклик у наших читателей и подписчиков, это проект **«Основано на реальных событиях»**. Современные реалии требуют, чтобы библиотека была в

тренде. Учреждениям культуры приходится конкурировать с различными социальными сетями за внимание аудитории. Также мы обратили внимание, что о нашей профессии есть много стереотипов: о том, как выглядят библиотекари, чем они занимаются на работе, а также о том, какие читатели приходят в библиотеку.

Мы проанализировали модные тенденции клипов во «ВКонтакте» и решили снимать свои, высмеивая стереотипы о нашей любимой профессии. Интересно, что на клипы откликнулись не только наши пользователи, которые нашли в них себя, но и наши коллеги из разных городов, которые предлагали свои смешные истории с читателями, а также новые идеи для роликов.

Мы очень рады, что наши проекты находят отклик у аудитории.

Таким образом, новые форматы взаимодействия между читателем и библиотекарем в значительной степени улучшают качество обслуживания и удовлетворяют разнообразные потребности пользователей. Гибкость, доступность и использование современных технологий дают возможность библиотекам адаптироваться к изменяющемуся миру и оставаться важной частью общества. Развитие таких форм взаимодействия открывает двери для новых идей, инициатив и сотрудничества, что способствует созданию более динамичной и инклюзивной библиотечной среды.

Воспитание системы жизненных ценностей у молодого поколения через творчество Вениамина Каверина

*Полина Валерьевна Бабёнышева,
и.о. директора ОСП «Псковская областная библиотека
для детей и юношества им. В.А. Каверина»
ГБУК «Псковская областная универсальная научная
библиотека им. В.Я. Курбатова»,
г. Псков, Псковская область*

В эпоху глобальных перемен и становления многополярного мира особую актуальность приобретает сохранение национального культурного наследия и поддержание традиционных ценностей. Перед молодым поколением стоит множество сложных задач, и их жизненные ориентиры нередко расходятся с приоритетами старших поколений. В этих условиях крайне важно понимать происходящие изменения и активно способствовать формированию четкой системы ценностей у молодежи.

Согласно данным мониторинга ценностных ориентаций, проведенного в 2024 году, молодежь, несмотря на прилагаемые усилия в сфере воспитания, не всегда готова ставить общественные интересы выше личных. Патриотизм в целом понимается и принимается, однако деятельная, практическая составляющая, выражающаяся в стремлении к работе на благо страны, развита недостаточно. Исследование также выявило низкую вовлеченность молодежи в культурные и активные виды досуга. Несмотря на декларируемый интерес к искусству, посещение культурных мероприятий не является регулярным. Родители не всегда уделяют достаточно внимания совместному досугу с детьми, а также вопросам эстетического и экологического воспитания. Чтение не относится к числу популярных занятий среди молодежи, и интерес к нему нуждается в поддержке.

Полученные данные свидетельствуют о переходном этапе в духовно-нравственном развитии молодежи. С одной стороны, сохраняется влияние традиционных ценностей, с другой – либеральные взгляды оказывают заметное воздействие. В этой ситуации возрастает роль литературы, которая является не просто набором знаний, но и инструментом развития навыков понимания текстов, культуры, окружающих, себя. Обращаясь к лучшим образцам отечественной литературы, молодежь получает возможность глубже понять национальную культуру, уважать традиционные ценности, что способствует эмоциональному и духовному росту, помогает найти свое место в обществе и сформировать собственную систему ценностей.

Среди выдающихся авторов российской словесности достойное место занимает Вениамин Каверин, чье имя наша библиотека гордо носит уже 35 лет. Жители Пскова ласково называют ее «Каверинка» и активно поддерживают сохранение памяти о знаменитом писателе, их земляке. Библиотека не просто оберегает литературное наследие Каверина, но и выступает в роли центра культурного общения и реализации творческого потенциала.

К юбилеям писателя с 1997 года в библиотеке проходят Всероссийские Каверинские чтения, в которых принимают участие писатели, литературные критики, краеведы, педагоги, библиотекари и читатели. В рамках мероприятия исследуется вопрос восприятия творчества Каверина новыми поколениями российских читателей, а также обсуждаются проблемы книги и чтения в целом.

Каждый год библиотека организует конкурс креативных работ «Открытая книга», предназначенный для библиотечных специалистов, работающих с детьми и юношеством. В рамках конкурса библиотекари из разных уголков области демонстрируют свои оригинальные проекты и обмениваются передовым опытом в сфере продвижения чтения.

Для детей и юношества уже более 20 лет проводится региональный краеведческий конкурс творческих работ «Сумка почтальона». В этом году он был посвящен 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и призван способствовать развитию интереса к прошлому, настоящему и будущему родного края, а также сохранению исторической памяти о бессмертном подвиге народа в годы войны.

Более четверти века при библиотеке успешно функционирует литературно-патриотический клуб «Два капитана». В 90-е годы, когда патриотическое воспитание ослабло, клуб, опираясь на роман Каверина, помогал подросткам формировать правильные жизненные ориентиры: мечтать, ставить цели, дружить, любить Родину. За годы работы «Два капитана» воспитали более тысячи подростков, многие из которых выбрали военные и смежные профессии. Регулярно проводятся заседания, на которые приглашаются ученые, полярники, офицеры, врачи, писатели и другие интересные личности. Темы встреч охватывают историю России, освоение Севера, Великую Отечественную войну, вопросы мужества, чести и справедливости. После перерыва, связанного с ремонтом библиотеки, клуб возобновил свою работу в феврале 2023 года. В заседаниях клуба участвуют подростки из Пскова, Санкт-Петербурга и города Полярный Мурманской области в режиме телеконференций.

Наставниками и партнерами клуба выступают Псковское Морское собрание, Дивизион сторожевых пограничных кораблей, общественная организация «Военный спецназ», «Юнармия», клуб «Юный моряк-подводник» и другие. Они помогают формировать у воспитанников ценностные представления о долге, чести и достоинстве. Заседания проходят в очном и гибридном формате. Проводятся интеллектуальные игры, литературные дебаты и профориентационные мероприятия.

В 2024 году был воплощен в жизнь проект «Музейные маршруты глазами детей», получивший поддержку Министерства культуры РФ. В его реализации, помимо псковских школьников, участвовали Центральная детская библиотека города Полярного (Мурманская область) и «Музей Арктики имени Г.Я. Седова» школы № 336 Невского района Санкт-Петербурга. В рамках проекта учащимися были разработаны экскурсионные маршруты, такие как «Современные Арт-объекты Пскова», «Город Сани Григорьевы», «Свет арктических звезд» и «Каверинский Псков: губернский город глазами гимназиста». Ученики из Санкт-Петербурга и Полярного создали видеозаписи «Полярный след двух капитанов» и «Георгий Седов. Цель – Северный полюс». Главная цель проекта – дать возможность детям углубленно изучить историю своего региона и в увлекательной форме поделиться полученными знаниями с ровесниками.

В интернет-пространстве библиотекой реализуется проект «Освещенные окна» – это презентация нового поколения в формате интервью. Мы разговариваем с теми и для тех, кому интересно творить, познавать, развиваться, изобретать новое и видеть новые смыслы. Наш проект – это оммаж Каверину, его роману «Освещенные окна». Его герои – молодые люди Пскова начала XX века, талантливые, думающие, интересующиеся, точно такие же, как и сейчас. Мы приглашаем молодых дарования из мира живописи, музыки, искусства, литературы, спорта и других сфер для обсуждения ключевых и захватывающих тем, таких как индивидуальность, творчество, перспективы. Это для тех и про тех, в ком есть свет.

Помимо больших проектов, посвященных Каверину, библиотека регулярно проводит конкурсы литературного и художественного творчества, готовит интерактивные игры и викторины для детей и молодежи.

Но основным ориентиром нашей работы является уникальный музей одной книги, посвященный роману Каверина «Два капитана». Это легендарное произведение, одно из самых популярных в советской стране. В России роман издавался более 120 раз, переведен на многие языки мира.

Создание музея вошло в план мероприятий, проводимых к 1100-летию со дня первого упоминания Пскова в летописи, и было профинансировано Министерством культуры РФ и Администрацией области. Торжественное открытие состоялось 18 апреля 2002 года, накануне 100-летия Каверина и IV Всероссийских Каверинских чтений.

Экспозиция музея разбита на несколько тематических блоков. Они позволяют проследить возникновение замысла романа, окунуться в атмосферу разных исторических периодов, имеющих отношение к повествованию. Герои произведения выдуманы писателем, но в основе литературных образов истории реальных людей. Жизненные истории Михаила Лобашева, Самуила Клебанова, Георгия Седова, Георгия Брусилова. Они впечатляют, удивляют, вдохновляют. В музее много эксклюзивных экспонатов. Ценнейшим из них является фрагмент чугунной печки из снаряжения английской экспедиции Джексона с Земли Франца Иосифа (1894-1897 гг.). Возле этой печи в 1896 году грелся и знаменитый норвежский полярный исследователь Фритьоф Нансен, а также Валериан Альбанов, штурман из экипажа капитана Брусилова (прототип штурмана Климова).

Судьба романа после издания тоже очень необычна. Это ярко представляет один из экспонатов экспозиции – самое редкое издание произведения «Два капитана» 1940 года. Эту книгу обнаружили поисковики из отряда «Демянск», когда подняли с глубины 6 метров сбитый в конце апреля 1942 года самолет ИЛ-2. Она находилась в

кармане комбинезона погибшего пилота Михаила Петровича Гаврилова. Эту книгу он видимо читал перед боевой тревогой, взял ее с собой, но с задания не вернулся.

Роман существует не только в виде книжного тома. «Два капитана» в произведениях искусства – еще один раздел музея. Жизнь произведения после его издания – это экранизации, одноименная опера композитора Шантыря, памятник литературным героям, мюзикл «Норд-Ост». В экспозиции музея есть подарки от авторов и участников мюзикла: афиши, буклеты с автографами актеров, фотографии, пригласительный билеты, номерки из гардероба. Самый необычный – растаявшая льдинка с Северного полюса, она запаяна в стеклянную баночку.

На тексте романа «Два капитана» сформировалось представление многих поколений читателей о том, что есть честь и достоинство, верность и предательство, любовь и дружба, умение ставить перед собой цель и ее добиваться. Не случайно именно сейчас мы наблюдаем всплеск интереса к роману и творчеству Каверина в целом.

Закончить хотелось бы словами еще одного псковского писателя и литературного критика Валентина Курбатова о романе Вениамина Каверина «Два капитана»:

«Книга прожила героическую жизнь и прожила трагическую. Ее правда проверилась в пламени идеи и веры. Ее сомнительное выгорело в пожаре Дубровки. Она выходит снова бороться за правду и искать милосердия, найти равновесие силы и любви и не сдаваться всегда ищущему слишком коротких путей времени. Она выходит жить в новом времени новой жизни...

Книгу звали “романом воспитания”, “авантюрным романом”, “идиллически-сентиментальным романом”, но не обвиняли в самообмане. А сам писатель говорил, что это роман о справедливости и о том, что “интереснее (так и сказал!) быть честным и смелым, чем трусом и лжецом”. И еще он говорил, что это “роман о неизбежности правды”. И это торжество праведно, ибо оно есть торжество истории, выбравшей своим орудием Александра Григорьева. Торжество тем более дорогое, что оно вершится в войну, когда, казалось, стране меньше всего дела до потерянных экспедиций. Но Григорьев с его острым чутьем правды знает настоящие источники силы и победы: “Мы не забыли нашей истории, и возможно, что наша главная сила заключается именно в том, что война не остановила ни одной из великих мыслей, которые преобразили нашу страну”».

Список использованных источников

1. Мониторинг ценностных ориентаций молодежи : результаты, выводы, предложения / Министерство Просвещения Российской Федерации, ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и

воспитания» // Институтвоспитания. РФ : [сайт]. – Институт воспитания, 2024. – URL: <https://xn--80adrabb4aegksdjbaфk0u.xn--p1ai/upload/medialibrary/6e8/z9bcbxketaizlzsee8avwnrncgi3ol3z.pdf> (дата обращения: 02.10.2025).

Интерактивное чтение: опыт Сахалинской областной детской библиотеки по созданию проекта «Уютные почитайки» с озвученными книгами
(стендовый доклад)

*Оксана Маратовна Котельникова,
заведующая отделом
библиотечно-информационного
обслуживания (младшая группа)
ГБУК «Сахалинская областная
детская библиотека»,
г. Южно-Сахалинск, Сахалинская область*

Уважаемые коллеги, мы с вами находимся в постоянном поиске новых форм мероприятий, способствующих привлечению читателей и организации их досуга. Сегодня при работе с людьми невозможно обойтись без информационно-коммуникационных технологий, которые открывают новые возможности для совершенствования библиотечной деятельности, кардинально меняя привычные процессы.

Уже доказано, что наиболее действенными и эффективными формами массовых мероприятий являются интерактивные. Объясняется это тем, что увиденное и услышанное человеком запоминается примерно на 50–60%, тогда как личное участие увеличивает этот показатель до 90%. Вовлекая детей в диалог, мы превращаем их из пассивных слушателей и зрителей в активных участников происходящего.



Но можно ли считать чтение аудиокниги формой интерактивной работы? Вопрос непростой! Однако следует признать, что сегодня этот способ чрезвычайно популярен. Современное общество привыкло получать информацию благодаря мобильным устройствам и техническим средствам, что приближает авторское творчество непосредственно к читателю через прослушивание озвученных книг.

Поскольку аудиокниги становятся все более популярными в нашем обществе, почему бы и нам не воспользоваться этим методом, сохраняя прямой контакт с печатным текстом? Как сделать так, что бы чтение книг на бумаге не исчезло окончательно?

Формирование личности маленького ребенка, безусловно, связано с восприятием детской литературы, и полноценный контакт с книжкой возможен исключительно при физическом взаимодействии с ней, что никак не обеспечит простое прослушивание аудиоверсии. Тем не менее чтение вслух остается популярным во всем мире, а совместное чтение или прослушивание книги и последующее обсуждение прочитанного сближает членов семьи, объединяет их духовно и воспитывает у детей желание читать самостоятельно.

Однако современная ситуация в мире (например, мобилизация) привела к тому, что многие папы не присутствуют в повседневной жизни семьи, а основная нагрузка по уходу за домом ложится на матерей. Время на совместное чтение сокращается вплоть до полного отсутствия. Как поддержать традиции семейного чтения в таких условиях?



#МЫВМЕСТЕ



Цель проекта «Уютные почитайки» - помочь семьям военнослужащих и мобилизованных граждан в сохранении семейных традиций и популяризации семейного чтения.

Сотрудники нашей библиотеки нашли оригинальное решение проблемы, предложив поддержку семьям военнослужащих и мобилизованных граждан в рамках программы #МЫВМЕСТЕ. Был запущен проект «Уютные почитайки», целью которого является оказание помощи в сохранении семейных традиций и популяризация совместного семейного чтения.

Мы представляем уникальный проект, сочетающий традиционное чтение с современной технологией аудиозаписи. Наши издания позволяют наслаждаться любимыми произведениями одновременно в двух форматах: читая глазами и воспринимая ушами. Это сделало процесс удобнее, интереснее и эмоциональнее.



Удобство пользования обеспечено специальным QR-кодом на обложке каждой книги, который моментально направляет на аудиоверсию произведения. Таким образом, библиотека стремится создать комфортные условия для семейного отдыха и укрепления связей через литературу и общее творчество.

Озвучка сделана специалистами библиотеки для малышей 3-6 лет. Теплый, добрый и спокойный голос позволяет детям окунуться в волшебный мир сказочных приключений и увлекательных историй.

Особенность заключается в том, что каждая книга доступна в виде профессионально озвученной версии, выполненной специалистами библиотечного дела, обладающими опытом выразительного чтения, правильным произношением.



Вместе с нашим проектом родители смогут обрести уверенность в своем чтении вслух, освоив правильную технику подачи материала своим детям. Главная цель проекта – сохранить привычку держать книгу в руках, подстегнув интерес юных читателей новым удобным форматом. Ведь совместное восприятие печатного текста и голосового сопровождения усиливает понимание сюжета, способствует лучшему усвоению содержания и развивает эстетическое чувство ребенка.

Это позволяет родителям овладеть искусством качественного семейного чтения, передавая детям любовь к литературе и умение воспринимать художественный текст глубоко и осознанно. Профессиональные библиотекари, участвующие в проекте, специально подобрали интонационные акценты, ритм и эмоциональные оттенки речи, раскрывающие смысл каждого эпизода произведения. Такой подход делает процесс восприятия более полным и многогранным, обогащая читательский опыт слушателей всех возрастов.

Фонд озвученных книг постоянно обновляется новыми изданиями. Среди них представлены произведения как отечественных авторов, так и зарубежных: «Котенок Пух и его Большой Секрет» Анны Купыриной, «Бусинка в театре» Надежды Форостян, «Лисенок Фыр-Фыр и его друзья» Ольги Вербицкой, «Пчелка Мелли» Изабель Макой, «Мамин день» Ив Бантинг и другие.

Также озвучены народные сказки: «Лисичка-сестричка и Волк», «Гуси-лебеди». Для расширения кругозора детей специалисты библиотеки подготовили аудиоверсии познавательных изданий, таких как «Вода», «Космос». Особенностью фонда является озвучивание сборника сахалинских авторов «Сказки Сахалина».

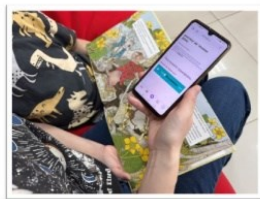
Озвучка произведений учитывает активное взаимодействие ребенка с книгой во время прослушивания. При чтении специалисты делают паузы, предлагают ребенку самостоятельно перелистнуть страницу, рассмотреть иллюстрации и описать, что он видит. Так, ребенок участвует в процессе, развивает внимание, воображение и речь.

Записи дополняются веселыми детскими песенками и мелодиями, повышающими привлекательность материала. Дополнительно даются небольшие комментарии и объяснения, расширяющие кругозор малыша.

Таким образом, создается особая атмосфера тепла и комфорта, способствующая лучшему пониманию и усвоению содержания книги.

Представьте ситуацию: пока ребенок занят прослушиванием интересной истории и рассматривает красочные иллюстрации, мама спокойно занимается домашними делами, продолжая следить за сюжетом аудиокниги. Подобранный репертуар включает произведения ранее незнакомых многим родителям авторов. Мама одновременно узнает содержание книги, которую слушает ребенок. Этот формат удобен и практичен: родители освобождаются от необходимости читать вслух, а дети приобретают самостоятельность и уверенность в себе.

Завершив прослушивание, мама легко вступает в разговор с ребенком, подробно обсуждает персонажей, сюжет и любимые иллюстрации. Основное внимание уделяется обсуждению впечатлений самого ребенка, что способствует развитию его речи, фантазии и аналитических способностей. Подобные разговоры о книгах укрепляют эмоциональную связь матери и ребенка, добавляют радости общению и сохраняют традицию семейного чтения, превращая его в истинный праздник единства семьи.



Родители, прослушавшие книги проекта, положительно отзываются о том, насколько хорошо данный подход помогает развивать творческие способности и обогащать внутренний мир ребенка. Малыши любят делиться впечатлениями, пересказывают сюжеты, комментируют поведение героев и обращают внимание на мельчайшие детали. Это не только улучшает память, увеличивает словарный запас и развивает речь, но и вырабатывает ясность мыслей и способность уверенно выражать свои эмоции.

Итак, каждая книга превращается в эффективный инструмент воспитания и образования, создающий благоприятную обстановку взаимопонимания и укрепляющий эмоциональную близость между родителями и детьми. Основной плюс аудиоформата – облегчение быта загруженных заботами мам, позволяющее совмещать домашние дела с полезным общением с ребенком.

Изначально проект задумывался как поддержка семей военнослужащих и мобилизованных граждан, однако пользоваться этими книгами начали представители всех категорий семей. Положительные отклики родителей свидетельствуют о высокой востребованности проекта.

Информацию о «говорящих» книгах мы распространяем на родительских собраниях в детских садах, увеличивая число посетителей библиотеки.

Проект «Уютные почитайки» демонстрирует успешную реализацию концепции семейного чтения, предоставляя удобную платформу для взрослых, позволяющую поддерживать развитие детей. Особое внимание уделено созданию комфортных условий для совместных занятий родителей и детей, способствующих укреплению семейных ценностей.

Таким образом, наше предложение заключается в уникальной комбинации традиционной книги и профессионального звукового сопровождения, создающей новую образовательную среду, в которой сочетаются радость творчества, воспитание любви к чтению и обучение.



**От книг к действиям: инициативы по популяризации чтения
среди молодежи
(стендовый доклад)**

*Руслана Александровна Соколова,
ведущий методист
методико-библиографического отдела
Центральной городской библиотеки им. А. П. Чехова
МБУК «Ялтинская централизованная
библиотечная система»,
г. Ялта, Республика Крым*

Книга играет важную роль в процессе трансляции культуры. Чтение является гарантией адаптации в социуме, интеграции человека в национальную и мировую культурную среду, передачи традиций, формирования мировоззренческих ориентиров, норм и ценностей. В современных реалиях книга является фактором информационной безопасности. Все это обуславливает необходимость системного осмысления популяризации чтения среди молодежи как многоаспектного феномена.

Парадигма чтения сейчас рассматривается в аспекте развития инновационного общества знаний и компетенций. Однако достижение этой цели невозможно без осознания того, что уровень развития общества во многом зависит от умения искать и получать информацию, общего культурного и интеллектуального уровня. В современных

условиях глобальной трансформации общества исследование роли чтения в жизнедеятельности молодежи и общества приобретает особую актуальность, поскольку книга выполняет важную функцию повышения качества интеллектуальной жизни современной молодежи, формируя отдельную траекторию мировоззрения людей и страны в целом. Понимание важности чтения как детерминанты развития актуализируют проблему данного исследования.

Проблемы популяризации книги среди молодежи, формирования интереса к чтению основательно исследуются в трудах отечественных ученых [2; 5]. Изучению теоретических и практических вопросов продвижения книжных изданий, книжного маркетинга посвящены работы специалистов издательской отрасли [2; 3; 4]. Также в трудах ученых рассматриваются перспективы выработки механизма пропаганды чтения в современной России, его составляющие, успешное функционирование книги и поощрение интереса к ней [4; 5].

Книга как один из главных факторов социального, культурного и информационного развития является объектом многих научных исследований. Качественный уровень творческого потенциала современной молодежи напрямую связан с развитием культуры и образования.

Цель статьи – проанализировать специфику современных практик по популяризации чтения, в частности формирование интереса к чтению, формирование культуры чтения, пропаганду чтения среди молодежи.

В настоящее время многими исследователями отмечается снижение читательской активности. Согласно данным государственного статистического учета Российской книжной палаты в 1940 году общий тираж выпущенных книг и брошюр составлял 353,5 млн. экз., он достиг пика в 1980 году (1393,2 млн. экз.), после чего началось снижение, минимальный показатель – 351,4 млн. экз., из них 12% приходилось на художественную литературу (42,6 млн. экз.) – был зафиксирован в 2020 году [1].

В интернете можно ознакомиться с множеством разнообразных методов популяризации книг, продвижения их в массы. Но проанализировав предпочтения молодежи, на которую в большей мере направлены исследования ученых, можно сделать вывод, что многие из используемых методов не всегда приводят к желаемому результату в силу их директивности и определенной предвзятости к молодому поколению. В статье Е. С. Гвоздевой, А. С. Жданова, А. Н. Нуртдинова «Лидерство молодежи и развитие: взгляд молодых ученых Новосибирского научного центра» говорится об изменениях в отношении к молодежи, которую следует рассматривать как активного участника социальных преобразований, а не группу, вызывающую

общественное беспокойство и нарушающую общепринятые правила [2; 46]. Нужно учитывать информационное влияние современности на формирование читательских предпочтений среди молодых людей.

Пользуясь результатами указанных исследований, определяем популяризацию чтения как процесс распространения знаний о чтении в современной и доступной форме для широкого круга людей. Популяризация чтения состоит из системных компонентов, которые взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Равнодушие современной молодежи к книге и чтению – вопиющая социокультурная проблема, поскольку оно делает невозможным полноценное развитие у человека воображения, эмпатии, сочувствия, сопереживания, абстрактного мышления и получение культурного опыта. Интерес к чтению может быть определен как формирование удовлетворения читательской деятельностью. С этим процессом тесно связана составляющая популяризации чтения, а именно формирование культуры чтения.

Развитие культуры чтения рассматриваем как коммуникативную культуру, которая базируется на умении целенаправленно и рационально формировать круг чтения. Это более сложное образование, высшая ступень обретения читательской, а, следовательно, и культурной компетентности.

Следует заметить, что формирование культуры чтения на современном уровне предполагает широкое внедрение в процесс новейших информационных технологий. Мультимедийные технологии позволяют создавать принципиально новые методы активизации чтения с использованием виртуальной реальности, базирующейся на принципе интерактивности.

В современных реалиях пропаганда чтения определяется как систематическая деятельность, предусматривающая формирование нужного восприятия аудиторией предоставленного ей сообщения, манипулирование процессом размышлений у реципиентов, направление их поведения в выгодную пропагандисту сторону. Использование же пропаганды с целью продвижения книги к потенциальному читателю, формирование с ее помощью престижа книги и чтения в обществе, бесспорно, является явлением позитивным.

Следовательно, пропаганда чтения является систематической деятельностью, направленной на формирование нужного восприятия аудиторией информации о процессе чтения.

Рассматривая проблему формирования читательского интереса молодежи через призму рекламных и пиар-практик, хочется отметить уже существующие методы вовлечения, охарактеризованные Т. М. Филаткиной и О. В. Рубчинской:

– Плакатная графика. Она позволяет «осовременить» классические сюжеты, авторов и привносит новизну благодаря образности и яркости плакатов.

– Буктрейлеры, знакомящие с произведением с помощью визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

– Популяризация чтения средствами рекламы, учитывающей социально-демографические и психологические особенности молодежного сегмента читателей.

– Социальные сети книжной тематики. Здесь происходит обмен мнениями по поводу произведений, даются рекомендации, пишутся отзывы и рецензии. При этом особую значимость приобретает активная включенность представителей библиотек для популяризации высокохудожественных текстов. Современные библиотеки активно ведут страницы в социальных сетях: выкладывают актуальную информацию о книжных новинках, литературных вечерах и других массовых мероприятиях, которые проходят в их стенах.

– Разнообразная проектная деятельность библиотек, направленная на расширение читательской аудитории. В качестве наиболее успешного примера здесь можно привести акцию «Библионочь», запущенную в 2012 году библиотечным сообществом и Ассоциацией менеджеров культуры.

К эффективным методам повышения читательского интереса следует также отнести активное использование PR-технологий продвижения, адаптированных для решения данной задачи. Среди них стоит отметить следующие:

– Проведение литературных вечеров, на которых каждый желающий может прочитать свое произведение или отрывок из работы известного автора. Такие встречи могут проводиться в комфортных досуговых местах, где бывают молодые люди, что будет способствовать большей заинтересованности в литературе. Среди современных общедоступных библиотек практикуется проведение разнообразных литературных встреч, создание клубов, где молодежь может проявить свои творческие таланты, а также послушать единомышленников.

– Выпуск книг со специальными разъяснениями, например, сложной лексики и исторических контекстов. Напрямую этот метод не относится к связям с общественностью, но помогает начинающим читателям справиться со страхом не понять книгу, способствует лучшему усвоению текста, комфортному чтению и, соответственно, положительному восприятию литературы в целом. К примеру, большинство читателей находят древнегреческую литературу сложной для понимания, так как она строится на древних мифах, с которыми знакомы единицы. Руководители издательства АСТ приняли решение о выпуске поэм Гомера «Илиада» и «Одиссея» с кратким словарем мифологических имен, обратившись к которому любой читатель сможет лучше и глубже понять содержание этих древнейших литературных памятников, получить удовольствие от прикосновения к истории.

– Подключение инфлюенсеров для повышения читательского интереса. Для молодых людей увлечение любимыми блогерами теми или иными литературными произведениями могут стать стимулами к самостоятельному ознакомлению с оригинальными текстами для возможности составить собственное впечатление.

– Спонсирование медиаресурсов, занимающихся освещением литературных произведений в юмористической форме; проведение литературных вечеров. Основной целью здесь является не активная пропаганда книги и чтения, а формирование взглядов молодежи на литературную продукцию с помощью создания темы для разговора вокруг литературного произведения с вовлечением в этот разговор разных целевых групп и использованием популярных среди молодых людей каналов социальных медиа [3; 95].

– Реклама книжных изданий является многовекторным явлением. В рекламе книги выделяем социальную рекламу чтения книги в целом, библиотечную рекламу и продвижение чтения, издательский маркетинг, коммерческую рекламу издательств. Рекламная коммуникация – это важная составляющая современного издательского маркетинга, помогающая создать нужный издательству и его авторам имидж.

Реклама книжных изданий и продвижение книжных изданий также создают предпосылки для формирования интереса к чтению и являются одним из важных компонентов популяризации книги и чтения среди современной молодежи.

На наш взгляд, в этих условиях эффективным средством интеграции могут стать средства массовой информации (СМИ). Они играют важную роль в популяризации чтения и налаживании эффективной коммуникации между разнообразными социальными институтами, участвующими в этом процессе (образовательными и библиотечными учреждениями, книгоиздательскими и книготорговыми организациями). Следовательно, актуальной является медийная активность субъектов, входящих в инфраструктуру чтения. Такую медийную активность способны организовать и скоординировать средства массовой информации. Деятельность СМИ должна развиваться в двух направлениях в рамках парадигмы издательского маркетинга и гуманитарной парадигмы: прямой рекламы и продвижения книжных изданий и общей популяризации чтения среди молодежи.

Изучение влияния медиа на формирование интереса к чтению у молодежи является важной задачей современной теории социальных коммуникаций, поскольку позволяет разработать новые стратегии и тактики деятельности СМИ. Осуществленный анализ свидетельствует,

что задачи, которые встают перед медиа в этом аспекте, в частности, налаживание эффективной коммуникации, являются основой создания единой концепции популяризации чтения, необходимость которой обусловлена тем, что творческий потенциал общества, формирующегося чтением, является одним из ключевых факторов глобальной конкурентоспособности на современном этапе.

Следовательно, предложенные выше методы являются эффективными при их тесной интеграции с традиционными методами формирования навыков чтения с раннего возраста: опорой на традиции семейного чтения, привлечением молодежи к участию в литературных викторинах, вечерах, конкурсах и играх. В стране должен осуществляться целенаправленный процесс пропаганды престижности чтения, должна формироваться соответствующая система ценностей. Культурная политика государства должна быть направлена на формирование положительного имиджа читающего человека.

Представленные в статье современные практики, методы основаны на специфике молодежной читательской аудитории и на результатах использования рекламных и PR-практик для решения важной задачи успешного общества – расширения читательской молодежной аудитории с целями повышения ее образовательного и культурного уровня.

В то же время в сфере издательского маркетинга актуальными являются налаживание информационных связей между всеми участниками издательского процесса, организация качественной рекламы книги.

Разработка и внедрение современных форм и методов пропаганды книг библиотеками будет способствовать повышению уровня читательской культуры и популяризации чтения в России.

Список использованных источников

1. Выпуск брошюр и книг по годам. 2021 г. // Печать Российской Федерации : Статистический сборник. – Текст электронный. – URL : <http://www.bookchamber.ru/statistics.html> (дата обращения 05.09.2025).

2. Гвоздева, Е. С., Жданов, А. С., Нуртдинов, А. Н. Лидерство молодежи и развитие : взгляд молодых ученых Новосибирского научного центра / Е. С. Гвоздева, А. С. Жданов, А. Н. Нуртдинов // Газета сибирского отделения российской академии наук. – Текст электронный. – URL : https://www.sbras.info/system/files/archive/archive1961-2009/2003_02.pdf. (дата обращения 08.09.2025).

3. Куделин, Я. В. Популярность Интернета у подростков как зависимость или социальная дезадаптация / Я. В. Куделин // Научный альманах. – Текст электронный. – URL : <https://ukonf.com/doc/na.2020.03.02.pdf> (дата обращения 09.09.2025)

4. Кузьмин, Е., Орлова, Э. Поддержка и развитие чтения – общенациональная задача / Е. Кузьмин, Э. Орлова // Обсерватория культуры. – 2007. – С. 25-26.

5. Филаткина, Т.М., Рубчинская, О.В. «Читать – модно!» методы популяризации чтения. – Текст электронный. – URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_38585350_95809762.pdf (дата обращения 09.09.2025).

**Квесты по фэнтези:
эффективный инструмент продвижения чтения
(стендовый доклад)**

*Юлия Наильевна Свирид,
заведующая отделом обслуживания
читателей 5-9 классов
ГБУК «Хакасская республиканская
детская библиотека»,
г. Абакан, Республика Хакасия*

Ни для кого не секрет, что книги жанра фэнтези возглавляют рейтинги по популярности среди подростков. И вот уже четвертый год отдел обслуживания читателей 5-9 классов ведет работу по проекту «ФэнтезиТОП», посвященному самым востребованным книгам этого жанра. Если ранее для читателей проводились традиционные мероприятия, где библиотекари рассказывали о фэнтезийных книгах, их экранизациях, а ребята отвечали на вопросы литературных викторин, то в 2022 году началась реализация формата «ФэнтезиТОП».

В последнее время одной из самых эффективных интерактивных форм продвижения книги и чтения, несомненно, является квест. Мы подумали, почему бы не объединить интерес подростков к произведениям самого популярного среди них жанра и к квестам? Так было решено проводить мини-квесты по самым известным фэнтезийным сериям, представленным в библиотеке.

В рамках реализации проекта была оформлена выставка-инсталляция «ФэнтезиТОП». На ней представлены серии книг жанра фэнтези. К каждому новому квесту обновляется основной раздел выставки, где наряду с изданиями представлены предметы, по смыслу связанные с сюжетом произведений, используя которые можно успешно справиться с заданиями. Также выставка позиционируется как фотозона.

Выставка и квесты анонсируются на страницах библиотеки «Страна Читалия» в социальных сетях. А фотографии наших читателей на фоне фотозоны «ФэнтезиТОП» способствуют привлечению еще большего количества пользователей.

Первый квест в рамках проекта был посвящен серии книг Джоан Роулинг о Гарри Поттере. Ей был посвящен основной раздел выставки, также все желающие могли стать участниками мини-квеста «Дорога в Хогвартс». Ребятам было предложено найти среди книжных полок герб факультета, на котором учился Гарри Поттер в Хогвартсе, затем решить кроссворд, определить ключевое слово и после этого перейти на следующий этап. Третье испытание – из представленных ингредиентов составить Обратное зелье, рецепт которого можно было уточнить в книге «Гарри Поттер и Тайная комната». Затем ребята отвечали на вопросы викторины, располагали части серии в хронологическом порядке. И, наконец, надев плащ, шарф, очки Гарри Поттера и взяв в руки волшебную палочку, произносили слова заклинания над другими участниками. Это было очень весело и вызывало бурю восторга. Все участники квеста с удовольствием фотографировались с книгами и «магическими» атрибутами у выставки «ФэнтезиТОП».

Следующей в центре внимания оказалась серия книг о Котах-воителях. Юным читателям предложили квест «Лес секретов» по произведениям Эрин Хантер.

Затем читателям предстояло пойти квест «Золотой компас» по серии книг «Темные начала» Филипа Пулмана.

Также у ребят была возможность отправиться в захватывающее приключение по серии книг «Властелин колец» Джона Рональда Руэла Толкина. Участникам квеста «По следам Хоббита» предстояло пройти испытания, собрать все части кольца и уничтожить его в пекле вулкана Ородруин. Задача была не из простых, но, подключив логику и смекалку, ребята преодолели все препятствия, которые встали у них на пути.

Большой интерес вызвали выставка и квест, посвященные книжной серии «Часодеи» Натальи Щербы. Мальчишки и девчонки приняли участие в «Часовом круге» и, представив себя часовщиками, выполнили часодейные задания.

Проходя квест, посвященный серии книг «Плоский мир» Терри Пратчетта, участникам, чтобы помочь главной героине Тиффани Болен защитить землю и свой народ от Злой Королевы, предстояло выполнить следующие задания: собрать пазл с изображением атрибутов персонажей; проявить смекалку и физическую подготовку при выполнении миссии по переносу предметов на сковороде; ответить на вопрос, используя подсказку в первой книге серии «Маленький свободный народец»; расшифровать письмо фей; испытать свою интуицию.

Заинтересовал читателей библиотеки квест «Драконы с острова Олух» по серии книг Крессиды Коуэлл «Как приручить дракона». Чтобы стать дракону настоящим другом, ребята должны были пройти испытания – интеллектуальные и на физическую подготовку.

Задания квеста «Сердце Египта» по серии книг «Теодосия и магия Египта. Волшебные приключения девочки-археолога» Робин Лафевер были связаны с историей Древнего Египта.

В квесте «Наследники Атлантиды» по серии книг «Семь чудес» Питера Леранжиса ребятам предстояло разгадать логические задачи, проявить смекалку, ловкость и сплоченную работу в команде.

В рамках проекта также были проведены квесты по таким сериям книг, как «Перси Джексон» Рика Риордана, «Айви Покет» Калеба Криспа, «Зерцалия» Евгения Гаглоева, «Ведьмина служба доставки» Эйко Кадоно, «Заколдованный лес» Джеймса Уайта, «Очень странные дети» Виктории Форестер и др.

О том, как проходили квесты, можно узнать из видеороликов «ЛитВитрина», которые размещаются на страницах библиотеки в социальных сетях.

Несмотря на то, что квесты адресованы учащимся 5–7 классов (11–13 лет), они также пользовались успехом у ребят как младше, так и старше. Успешно справлялись с заданиями квестов разновозрастные команды читателей. Реализация проекта, несомненно, способствует успешному раскрытию книжного фонда, привлечению читателей к вдумчивому прочтению книг жанра фэнтези, к проявлению интеллектуальных и творческих способностей. И это, конечно, отражается в росте показателей посещаемости и книговыдачи.

Ребята, однажды побывавшие на квесте, стараются изыскать возможность посетить библиотеку и в день проведения последующих подобных мероприятий, приглашают друзей. Выставка «ФэнтезиТОП» стала востребованной у читателей и как фотозона.

В перспективе мы планируем продолжать реализацию этого успешного проекта, так как есть еще много интересных, неохваченных проектом книг жанра фэнтези, кроме того наш фонд постоянно пополняется новинками, а квест – лучшая реклама всего этого литературного многообразия.

**Роль библиотекаря в поддержке образовательного процесса:
клуб схемо- и роботостроения «Позитроник»
(стендовый доклад)**

*Анастасия Борисовна Пермякова,
заведующая сектором
Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина
МАУК «Централизованная библиотечная система Каменск-
Уральского городского округа»,
г. Каменск-Уральский, Свердловская область*

В условиях стремительной цифровизации и трансформации образовательных моделей современная библиотека перестает быть лишь хранилищем информации. Она все увереннее утверждает свою роль как активного участника образовательного процесса, центра формирования актуальных компетенций и площадки для социально-значимых инициатив.

Ключевой фигурой в этом преобразовании становится библиотекарь-навигатор, способный не только предложить ресурс, но и создать среду для его практического применения. На практике библиотекарь становится связующим звеном между сложными технологиями и юными инженерами. Он организует встречи с программистами, устраивает локальные конкурсы и готовит детей к познанию технических наук, тем самым обеспечивая связь между теоретическими знаниями и их практическим применением в реальном мире.

Работа библиотечного клуба схемо- и роботостроения «Позитроник» в Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина ярко иллюстрирует новую роль специалиста. Библиотекарь здесь выступает не хранителем книг, а наставником и вдохновителем образовательного сообщества. Он заранее изучает интересы аудитории, подбирает и заказывает не только литературу по электронике и программированию, но и необходимое оборудование: микроконтроллеры, датчики, электронные конструкторы. Его задача – создать технически оснащенное, комфортное пространство для экспериментов и заинтересованности детей техническими науками.

Наш клуб – это лаборатория, где под руководством библиотекаря скучная теория из книг оживает в виде мигающих светодиодов, жужжащих моторов и первых, таких долгожданных проектов, как собранное своими руками радио. О том, как это удастся воплотить, и пойдет речь в докладе.

Книга как инструмент образования

Роль книги и библиотекаря в современном мире кардинально изменилась. Если раньше библиотекарь был, прежде всего, хранителем знаний, то сегодня он становится навигатором в безграничном информационном океане детского любопытства. Его ключевая задача – помочь ребенку не потеряться в многообразии данных и пробудить интерес к новому.

Современные книги – это не просто источник информации, а готовый материал для увлекательных занятий. Яркие издания, доступно рассказывающие об открытиях, изобретениях, истории и культуре, становятся основой для интерактивных мероприятий, которые надолго запоминаются детям и стимулируют их интерес к познанию.

Пример из практики: от книги к «умному» светильнику. В 2021 году, объявленном в России Годом науки и технологий, мы провели мероприятие по книге Елены Литвяк «Все до лампочки!» от издательства «Настя и Никита». История создания лампы накаливания вдохновила меня на то, чтобы показать детям, во что превратилась обычная лампочка сегодня. Так возникла идея провести интерактивную нелекцию об «умной» лампе, которая включается по хлопку или голосовой команде.

Чтобы наглядно продемонстрировать принцип ее работы, я собрала «умный» светильник. Его уникальность – в гибкости управления: 75 режимов свечения, включение одним касанием, работа от Power Bank или розетки, управление со смартфона. Но главное – установленные внутри 264 RGB-светодиода способны передавать 16,5 миллионов оттенков!

«Мозгом» этого устройства, как и любого робота, стал микроконтроллер Arduino. Это небольшая плата с процессором и памятью, к которой можно подключать различные компоненты (светодиоды, датчики, моторы). Загруженная в него программа управляет устройством по заданному алгоритму.

Результат превзошел ожидания: в апреле 2021 года нелекцию «Все до лампочки!» посетило более 400 человек из детских садов и школ города. Этот формат стал хитом нашей библиотеки и до сих пор с успехом используется на занятиях по изучению светодиодов в детском клубе и не только.

Другие успешные проекты реализованы с помощью технической литературы. Для проведения мастер-классов мы активно используем разные замечательные книги.

Ко Дню космонавтики мы с детьми взяли идею из книги «Простая электроника» И. Мягкова, А. Шлындовой, И. Корнеева и создали светящиеся картины, на которых изображен космонавт в звездном

окружении. С помощью RGB-светодиода, переключателя и оптоволоконного торцевого свечения «оживают» звезды, переливаясь всеми цветами радуги. У детей этот мастер-класс вызвал восторг!

На заключительном занятии по теме «Светодиод» дети на практике закрепляют полученные знания, собирая ночник в виде маяка по книге Татьяны Галатоновой «Школа юного инженера». Этот мастер-класс наглядно демонстрирует принцип работы полупроводникового прибора: светодиод проводит ток только в одном направлении. При неправильной установке светодиода схема не работает, что позволяет ребятам на собственном опыте убедиться в важности теоретических знаний. После успешной сборки готовый маяк дети забирают с собой, чтобы продемонстрировать результат родным и поделиться впечатлениями от технического творчества.

Эти примеры доказывают, что техническая детская литература – не просто книга на полке, а мощный и современный инструмент для образования. Она должна быть активно задействована в учебном процессе, вдохновляя детей на исследования и изобретения.

Опыт организации клуба схемотехники и роботостроения «Позитроник» на базе Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина

Клуб был основан в октябре 2020 года и на сегодняшний день является одним из самых посещаемых в библиотечной системе Каменск-Уральского городского округа.

По состоянию на май 2025 года его посещали 40 юных знатоков в возрасте от 5 до 11 лет. С сентября сформированы новые группы на текущий учебный год. Занятия проходят с сентября по май дважды в месяц, всего 16 занятий в год.

Участники разделены на две возрастные категории:

Младшая группа (5–7 лет). Для детей этого возраста все – игра! Они легко «читают» схемы и планы сборки, узнавая в них знакомые предметы. На занятиях мы знакомимся с азами электроники: ребята учатся собирать простые цепи и даже находить ошибки, которые специально закладываются в схемы. Система внутри робота или прибора – это схемостроение: то, как устроен прибор изнутри, различные электронные компоненты, образующие электрическую цепочку. Для работы используется набор «Знарок» на 979 схем. Он предоставляет широкие возможности для изучения электронных компонентов и позволяет собирать увлекательные проекты. Например, вентилятор-вертолет: при смене полярности двигателя вентилятор превращается в игрушечный вертолет. Сирена спецмашин: звук сирены меняется при подключении дополнительного провода.

Радиоприемник – этот проект дает возможность не только собрать работающее радио с регулировкой громкости и антенной, но и познакомить детей с историей его изобретения. И многие другие интересные конструкции.

Затем дети изучают основы конструирования: собирают простые модели животных, которые приводятся в движение с помощью рычагов, зубчатых колес и других механизмов. После освоения этого этапа они переходят к более сложным проектам с использованием датчиков. На занятиях ребята узнают о принципах работы датчиков, их устройстве и применении в реальной жизни.

Занятия разбиты на этапы:

- I – основы схемостроения (конструкторы «Знаток»);
- II – основы конструирования (конструкторы Pin Lab, Huna MRT);
- III – основы конструирования с применением датчиков и сенсоров (конструкторы Huna MRT).

Также в рамках занятий проходят технические мастер-классы, которые помогают закрепить навыки сборки в реальности.

Старшая группа (8–11 лет). В ней занимаются дети, которые успешно завершили первый год обучения и перешли на второй. Программа для этой группы усложняется и углубляется, что соответствует возросшим возрастным возможностям детей, позволяющим им осваивать более серьезные проекты.

Структура курса: в начале курса ребята повторяют основы схемотехники на конструкторах «Микроник» и Pin Lab. Далее знакомятся с различными языками программирования. В течение нескольких занятий они пробуют свои силы в визуальном языке Scratch и в текстовом Python.

Основная часть курса посвящена программированию на C++. Для этого используются специальные наборы Arduino Light mini и Arduino Basic от компании «Знаток». Эти комплекты идеально подходят для того, чтобы сделать первые шаги в мире программирования доступными и наглядными.

Несмотря на то, что C++ считается языком с высоким порогом входа, ученики проявляют усидчивость и терпение, успешно достигая поставленных учебных целей в сборке проектов.

В фонде клуба двенадцать видов конструкторов по пять штук каждого. В одной группе 5 человек, что позволяет каждому участнику работать с отдельным набором конструктора.

Наш опыт работы клуба «Позитроник» показывает, что для развития технического мышления необходимо пространство, где теория со страниц книг встречается с практикой.

Библиотека получает не просто «кружок робототехники», а современный формат досуговой деятельности для детей и приток юных читателей. Книга перестает быть просто источником информации – она становится инструкцией. А сборка робота или схемы – это физическое воплощение прочитанного, лучший способ проверить, понял ли ребенок теорию.

Самое главное изменение – это изменение в детях. Мы видим, как загораются глаза у ребенка, который не просто прочитал заумное определение об электронном компоненте, а увидел, как он применяется в проекте или роботе в реальности.

**Как библиотеки меняются в цифровом мире: опыт работы
МКУК «Библиотечно-информационный центр» города Фролово
(стендовый доклад)**

*Любовь Николаевна Денисова,
заведующая методико-библиографическим отделом
МКУК «Библиотечно-информационный центр»,
г. Фролово, Волгоградская область*

В современном мире, где информация стала доступнее благодаря цифровым технологиям, роль библиотекаря претерпевает значительные изменения. Исторически библиотекари были ключевыми фигурами в сохранении культурного наследия. Они классифицировали книги по системам, таким как Дьюи или ББК, обеспечивали их сохранность и помогали читателям в поиске нужных материалов. Это требовало глубоких знаний в области каталогизации, библиографии и истории. Библиотекари выступали как «стражи» знаний, гарантируя доступ к проверенной информации и защищая от дезинформации.

С развитием интернета, электронных баз данных и облачных технологий данная модель профессиональной деятельности, ориентированная на физическое хранение и каталогизацию документов, уступает место более комплексной и многофункциональной роли, требующей от специалиста глубоких знаний в области информационных технологий, библиотечно-информационной науки и педагогики. Теперь его задача – не просто помочь читателю найти книгу, а разобраться, где и как искать нужные сведения в этом большом потоке электронных данных.

Для этого специалистам библиотеки пришлось освоить новые навыки – работать с компьютерами, специальными программами и онлайн-ресурсами.

Сотрудники МКУК «БИЦ» – это настоящие мастера навигации в океане информации.

Сейчас огромное количество книг, статей, документов и других материалов доступно онлайн: их можно найти и прочитать прямо с компьютера, планшета или телефона. Электронные библиотеки, базы данных и поисковые системы позволяют быстро находить нужную информацию, не выходя из дома. Например, можно легко найти научные статьи, исторические документы или даже редкие книги, которые раньше были доступны только в крупных библиотеках.

Благодаря такой доступности люди могут учиться, работать и развиваться гораздо эффективнее. Но вместе с этим появляется и другая задача – научиться правильно искать информацию и понимать, каким источникам можно доверять. Здесь библиотекари играют важную роль: они помогают ориентироваться в огромном потоке данных, учат пользоваться электронными ресурсами и показывают, как отличать проверенную информацию от недостоверной.

Таким образом, доступность информации открывает новые возможности для всех, а библиотекари становятся помощниками, которые делают этот процесс удобным и безопасным.

Помимо этого, библиотекари стали чаще проводить обучающие занятия и мастер-классы, где учат людей пользоваться новыми технологиями и развивают у них цифровую грамотность. Это особенно важно для тех, кто не вырос с интернетом – пожилых людей или тех, кто только начинает знакомиться с компьютерами.

Также библиотекари учатся работать с разными группами посетителей: с детьми, студентами, взрослыми и пожилыми, – учитывая разницу их потребностей и уровень знаний. Им приходится быть не только специалистами по книгам, но и педагогами, консультантами и даже психологами.

В библиотеке можно найти книги и материалы по самым разным темам: от школьных предметов до хобби и профессиональных знаний. Это помогает детям и взрослым получать дополнительную информацию, готовиться к экзаменам, писать доклады и просто расширять кругозор.

Одновременно библиотекари переходят от пассивного хранения к активному обучению. Они проводят вебинары, мастер-классы по цифровой грамотности, помогают в создании контента (тексты, картинки и т.п.) и интегрируют технологии в образовательные программы. В школах библиотекари часто становятся партнерами учителей, помогая внедрять цифровые инструменты в учебный процесс.

В библиотеке учат пользоваться компьютером, изучают иностранные языки или развивают творческие способности. Такие занятия помогают людям получать новые знания и навыки в удобной и дружелюбной обстановке.

Для школьников и студентов библиотека – это место, где можно спокойно заниматься, готовиться к урокам и работать над проектами. Для взрослых – возможность учиться всю жизнь, открывать для себя новые темы и развиваться профессионально.

Также библиотекари помогают посетителям ориентироваться в большом количестве информации, учат искать нужные данные и использовать разные источники. Это важно в современном мире, где информации много, и не всегда легко понять, что именно полезно и достоверно.

Очень важный аспект – для успешной работы в цифровом мире библиотекари имеют возможность сотрудничать с другими специалистами, такими как IT-специалисты, педагоги и ученые. Это позволяет им получать доступ к новым технологиям и ресурсам, обмениваться опытом и знаниями, разрабатывать совместные проекты и программы.

С развитием технологий и изменением образа жизни библиотека трансформируется, чтобы лучше отвечать нуждам общества. Она становится местом, где люди не только берут книги, но и участвуют в различных мероприятиях, учатся новому и находят друзей.

В библиотеке можно встретить разные группы людей: дети, подростки, взрослые и пожилые. Для каждого здесь создаются специальные программы и активности. Например, для пожилых людей организуют занятия по компьютерной грамотности, чтобы они могли общаться с родственниками и пользоваться интернетом. Для молодежи – клубы по интересам, творческие мастерские и встречи с людьми: представителями разных профессий, деятелями искусства, волонтерами и т.д.

Библиотека также поддерживает социально уязвимые группы – помогает людям с ограниченными возможностями, дает безработным адаптироваться к новым технологиям. В библиотеке, которая является ДОБРОЦЕНТРОМ можно получить консультацию, найти информацию о социальных услугах или просто почувствовать себя частью сообщества.

Кроме того, библиотека становится площадкой для культурного обмена и диалога разных поколений и национальностей. Это способствует взаимопониманию и укреплению общественных связей.

Таким образом, социальные аспекты трансформации библиотеки делают ее не только местом для чтения, но и важным центром жизни общества, где каждый может найти поддержку, знания и друзей.

Рекомендации XXIV конференции «Через библиотеки – к будущему».

Тема года: «Будущее читающей страны: библиотека и цифровое поколение» (6-10 октября 2025 года, г.-к. Анапа – г. Новороссийск, Краснодарский край)

Участники XXIV конференции «Через библиотеки – к будущему» (далее – конференция) отмечают, что тема конференции современна и актуальна. В условиях стремительной цифровой трансформации библиотеки становятся ключевыми центрами формирования будущего читающей страны, сохраняя традиционные ценности и внедряя инновационные подходы к обслуживанию цифрового поколения.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» библиотеки активно участвуют в реализации национальных приоритетов, таких как развитие образования, цифровизация, патриотическое воспитание и социальная интеграция молодежи.

Сегодня библиотеки, работающие с юношеством и молодежью, являются уникальными социокультурными институтами, которые не только сохраняют и продвигают лучшие образцы литературы, но и формируют у молодых людей гражданские, духовно-нравственные и патриотические ориентиры, развивают критическое мышление и медиаграмотность в цифровой среде.

Участники конференции констатируют:

Участниками форума стали 162 специалиста библиотек из 30 субъектов Российской Федерации, включая Республику Адыгея, Республику Крым, Республику Хакасия, Удмуртскую Республику, Донецкую Народную Республику, Краснодарский и Ставропольский края, Ханты-Мансийский автономный округ – Югру, а также Волгоградскую, Воронежскую, Запорожскую, Ивановскую, Иркутскую, Ленинградскую, Магаданскую, Московскую, Новосибирскую, Оренбургскую, Орловскую, Псковскую, Ростовскую, Самарскую, Сахалинскую, Свердловскую, Тамбовскую, Томскую, Тульскую и Челябинскую области. География мероприятия охватила и города федерального значения – Москву и Севастополь. К участию в конференции также присоединились специалисты из дружественных стран – Республики Узбекистан и Республики Казахстан.

Конференция охватила широкий круг теоретических и практических вопросов информационно-библиотечной деятельности в цифровую эпоху. Прозвучало более 50 содержательных докладов и сообщений, включая стендовые.

На пленарном заседании были заданы основные векторы работы конференции. Ключевые темы включали трансформацию чтения в цифровую эпоху, вызовы искусственного интеллекта для когнитивной безопасности, роль русской литературы в современном контексте и реализацию национальных целей через библиотечную деятельность. Также был подписан Меморандум о сотрудничестве между Информационно-ресурсным центром Бухарского государственного медицинского института имени Абу Али ибн Сино и Краснодарской краевой юношеской библиотекой имени И.Ф. Вараввы.

Значимым событием стал выездной профессиональный день в Новороссийске «Читай во имя мира и Победы». Он стал практическим воплощением тем патриотического воспитания и работы с исторической памятью. Участники конференции совершили культурно-просветительский тур по памятным местам города-героя Новороссийска, в рамках которого состоялся профессиональный обмен опытом по ключевым направлениям работы библиотек. Специалисты обсудили деятельность в условиях СВО, вопросы социокультурной реабилитации ветеранов, а также практики сохранения исторической памяти с применением цифровых технологий. В ходе сессий были представлены успешные региональные кейсы библиотек Новороссийска, Москвы, Адыгеи, Удмуртии, Крыма и других субъектов Российской Федерации.

В рамках конференции работали три профессиональных трека, посвященных ключевым аспектам развития библиотечного дела:

– *Трек «Цифровое поколение и новая культура чтения»*. Были рассмотрены вопросы применения искусственного интеллекта и нейросетей в библиотечной практике, SMM-продвижения, а также изучения читательских привычек поколений Z и Альфа. С ключевым докладом выступил Антон Александрович Пурник, кандидат экономических наук, директор Российской государственной библиотеки для молодежи (РГБМ), раскрывший потенциал искусственного интеллекта как инструмента проектной деятельности библиотек.

– *Трек «Профессия в точке трансформации: миссия, навыки, практика»*. Был посвящен трансформации профессии библиотекаря, развитию гибридных компетенций и мотивации молодых специалистов. Модератором выступила Ирина Борисовна Михнова, кандидат педагогических наук, вице-президент РБА, руководитель Всероссийского центра библиотечного кадрового потенциала РГБМ.

– *Трек «Когда книга становится событием»* продемонстрировал современные и актуальные форматы мероприятий для молодежной аудитории: социальный театр, квизы, театральные интенсивы и мультiformатные краеведческие проекты. География представленных лучших практик охватила Удмуртию, Челябинск, Севастополь, Волгодонск, Краснодарский край, Псков и Сахалин.

Значимым событием деловой программы стало специальное мероприятие – IV Межрегиональный открытый разговор «Регион 23: Территория свободного диалога» (далее – Открытый разговор), организованное и проведенное совместно с Самарской областной библиотекой для молодежи.

В программу Открытого разговора вошли: панельная дискуссия с участием руководителей государственных юношеских и молодежных библиотек России и Российской государственной библиотеки для молодежи, интерактивная игра-тренинг «Карта возможностей» с участием специалистов РГБМ. Состоялось стратегическое обсуждение перспектив развития сети специализированных государственных библиотек, являющихся методическими центрами по библиотечному обслуживанию молодежи в субъектах РФ. В ходе Открытого разговора участники не только выработали конкретные решения по ключевым направлениям развития сети, но и разобрали актуальные практические кейсы из повседневной библиотечной работы. В рамках Открытого разговора состоялось совещание директоров специализированных государственных библиотек для молодежи и юношества. На совещании были рассмотрены вопросы по трем направлениям:

- современное состояние и перспективы развития государственных специализированных юношеских и молодежных библиотек как методических центров на территории субъектов РФ;

- усовершенствование механизмов эффективного функционирования и взаимодействия государственных специализированных юношеских и молодежных библиотек РФ;

- актуальные направления деятельности государственных специализированных юношеских и молодежных библиотек РФ в современных условиях.

В рамках конференции для участников работали выставочные экспозиции издательств: «Самокат», «ИНФРА-М», «Традиция» и «Русское слово». Отдельным событием стала творческая встреча с писательницей Еленой Бородой, которая вызвала живой интерес у аудитории.

Таким образом, конференция комплексно охватила актуальные аспекты современной библиотечной работы с молодежью, предложив профессиональному сообществу конкретные инструменты, успешные кейсы и четкие векторы для дальнейшего развития в эпоху цифровых трансформаций.

Участники конференции высказали следующие предложения библиотекам, работающим с юношеством и молодежью:

В части работы с цифровым поколением:

- проводить регулярные исследования читательских интересов молодежи, используя опросы и цифровую аналитику;
- формировать гибридные фонды, объединяющие печатные и электронные издания, базы данных и мультимедиа;
- акцентировать внимание на формировании у молодежи навыков критического чтения и медиаграмотности.

В части использования инновационных форматов и практик:

- внедрять современные интерактивные форматы: интеллектуальные игры, подкасты, рекламные ролики книг, аудиогиды, игрофикацию;
- привлекать к сотрудничеству популярных авторов, блогеров, лидеров мнений;
- использовать мультимедийные проекты для продвижения патриотического контента и локальной истории.

В части развития профессиональных компетенций специалистов библиотек, работающих с молодежью:

- повышать квалификацию специалистов в области цифровых технологий и медиакоммуникаций;
- развивать компетенции библиотекаря как куратора чтения и медиатора смыслов.

В части культурно-просветительской деятельности:

- организовывать мастер-классы, творческие лаборатории, встречи с писателями и издателями, в том числе в онлайн-формате;
- вовлекать молодежь в волонтерские и проектные инициативы, связанные с продвижением книги и чтения;
- формировать событийные форматы, где чтение становится частью молодежной субкультуры.

В части развития партнерских инициатив:

- развивать межрегиональное сотрудничество библиотек и сетевые молодежные проекты;
- укреплять взаимодействие с образовательными и общественными организациями и молодежными центрами;
- активно использовать цифровые платформы и социальные сети для реализации совместных проектов и акций.

Участники конференции пришли к единому мнению, что библиотеки должны войти в число основных площадок для реализации культурных, образовательных и социальных проектов, направленных на цифровое поколение.

Оргкомитет конференции выражает благодарность всем партнерам и участникам форума. Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество в реализации намеченных целей и проектов.

Оглавление

От издателей	6
Пленарное заседание.....	8
<i>Аскарова В.А.</i> Чтение молодежи цифрового века: что приносят эти сети?... 8	
<i>Татаринов А.В.</i> Русская литература после февраля 2022 года.....	26
<i>Алиева Д.М.</i> Современная цифровая библиотека.....	34
<i>Карамышева О.Д.</i> Библиотека и молодежь: как реализовать национальные цели до 2030 года	37
<i>Аскарова В.Я.</i> Мастер-класс «Интернет как пространство изучения читательских практик»	48
Издательская трибуна	64
<i>Семенова В.В.</i> Создание сообществ профессиональных читателей на примере проекта «Самокат – библиотекам»	64
<i>Пастушонок Е.С.</i> Возможности ИНФРА-М по печатному и электронному комплектованию библиотек различного профиля.....	67
Тематическая сессия «Читай во имя мира и Победы» (к Году защитника Отечества).....	84
<i>Гримова О.А.</i> Роман Д. Филиппова «Собиратели тишины» в контексте традиций отечественной военной прозы.....	84
<i>Меретукова Е.Н.</i> Патриотическое просвещение как залог будущего страны	89
<i>Лагутина Д.С., Кротко А.Г.</i> Межрегиональный проект «Мосты вдохновения»	92
<i>Крюкова А.В.</i> Сохранение исторической памяти через современные цифровые форматы. Республиканский конкурс видеоисторий «Война. Победа. Память» о героях фронта и тыла Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. и участниках СВО.....	97
<i>Ших Н.В.</i> От страницы романа к Вечному огню: опыт работы библиотек Новороссийска по патриотическому воспитанию молодежи	100
<i>Борисенко А.А., Красильникова Т.В., Затолокина Е.Е.</i> Библиотечный военно-патриотический проект «Помнить во имя будущего»	104
<i>Тюрнева Е.В.</i> Герои Великой Победы: страницы истории в журнале «Читалка» (стендовый доклад)	109
<i>Грохотова И.В.</i> Президентская библиотека в Югре: формирование патриотической идентичности через инновационные подходы (стендовый доклад).....	114

Профессиональный трек «Цифровое поколение и новая культура чтения»	117
<i>Краснопевцева О.А.</i> Нейросети в помощь библиотекарям: практический опыт внедрения AI-технологий.....	117
<i>Быков С.С.</i> Как искусственный интеллект помогает рассказать о русской литературе	121
<i>Паздерина А.И.</i> Как адаптировать актуальные SMM-тренды к библиотечной специфике. Успешный опыт госаблика РБДЮ ВКонтакте	123
<i>Ткачук А.П.</i> Читательские привычки поколений Z и Альфа: тренды, исследования, вызовы	128
<i>Федяшева Т.Г.</i> Книга против смартфона: битва, которую важно выиграть.....	132
<i>Ходырева К.В.</i> Социальные сети как основной источник рекомендаций литературы. Успешный опыт госаблика РБДЮ ВКонтакте	136
<i>Козяр Т.П.</i> Опыт создания книжного видеоконтента в эпоху перемен	141
<i>Дёмкина Е.А.</i> Литература в плену трендов: как не потерять себя в эпоху креативных индустрий (стендовый доклад)	144
Профессиональный трек «Профессия в точке трансформации: миссия, навыки, практика».....	153
Панельная дискуссия «Библиотекарь: горизонты профессии»	153
<i>Казанцева Ю.С.</i> Современная библиотека: место, где молодежь находит себя	153
<i>Броцманн Т.С.</i> Молодежный совет: читаем вместе!	159
<i>Чекина Т.П.</i> Донецкая республиканская библиотека для молодежи: продвижение чтения и включение молодежи в активную читательскую деятельность (стендовый доклад).....	164
Профессиональный трек «Когда книга становится событием» (современные форматы и практики)	167
<i>Шутова К.А.</i> Социальный театр как эффективный формат работы с молодежью в библиотеке.....	167
<i>Плотникова Т.Г.</i> «Читки на русском. Театральный интенсив»: комплексный творческий проект Челябинской областной библиотеки для молодежи	173
<i>Шанина Т.О.</i> Квизы в модельной юношеской библиотеке как интеллектуальная площадка для молодежи	178

Голубчик К.А. Молодежь в Толстовке: рабочие практики привлечения нового поколения в библиотеку	181
Конопацкая Л.Н., Курилко М.Е. Центр устойчивого развития в Усть-Куте	185
Курочкина К.О., Ткаченко А.С. Новые форматы взаимодействия с читателями: интеллектуальные игры, бродилки по городу, кулинарное шоу и др.	188
Бабёнышева П.В. Воспитание системы жизненных ценностей у молодого поколения через творчество Вениамина Каверина	191
Котельникова О.М. Интерактивное чтение: опыт Сахалинской областной детской библиотеки по созданию проекта «Уютные почитайки» с озвученными книгами (стендовый доклад)	196
Соколова Р.А. От книг к действиям: инициативы по популяризации чтения среди молодежи (стендовый доклад)	201
Свирид Ю.Н. Квесты по фэнтези: эффективный инструмент продвижения чтения (стендовый доклад)	207
Пермякова А.Б. Роль библиотекаря в поддержке образовательного процесса: клуб схемо- и роботостроения «Позитроник» (стендовый доклад)	210
Денисова Л.Н. Как библиотеки меняются в цифровом мире: опыт работы МКУК «Библиотечно-информационный центр» города Фролово (стендовый доклад)	214
Рекомендации XXIV конференции «Через библиотеки – к будущему». Тема года: «Будущее читающей страны: библиотека и цифровое поколение» (6-10 октября 2025 года, г.-к. Анапа – г. Новороссийск, Краснодарский край)	217

Через библиотеки – к будущему

Тема 2025 года «Будущее читающей страны: библиотека и цифровое поколение»

Материалы
XXIV конференции

16+

Составитель И.Б. Долотова
Редактор К.И. Ампилогова
Компьютерная верстка Е.И. Пояскова
Дизайн обложки Л.А. Пойманова
Ответственный за выпуск Ю.А. Нардид

Краснодарская краевая юношеская библиотека имени И.Ф. Вараввы
350051, г. Краснодар, ул. Офицерская, 43
Тел. +7(861)224-27-06, 224-43-87
email: kkub@mk.krasnodar.ru